

calibér

Listen to stakeholders.

Build trust.

GESTÃO INTEGRADA DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA



Plataforma Digital Real -Time Tracker (RTT) | CALIBER SCAN



Um grande desafio para as empresas: proteger e ampliar seu capital reputacional.



Fortalece vínculo de confiança e contribui com atitudes positivas do ecossistema de públicos da organização.

- Colaboradores
- Clientes
- Fornecedores
- Parceiros
- Investidores
- Governo
- Comunidades
- ONGS e Associações

Execução da estratégia

Porém o contexto social atual é extremamente desafiador gerando desconfiança generalizada.

- Velocidade da informação
- Polarização política
- Retração econômica
- Disrupção tecnológica
- Desafios ESG
- Agenda DEI
- Guerras

Policrise

Na maioria das organizações os indicadores de Comunicação não estão conectados à estratégia de negócios.

67%

Dificuldade para fazer uma gestão baseada em dados.



50%

Desafio de converter indicadores em estratégia.



Métricas baseadas somente em redes sociais e imprensa.



Solução Caliber:

Gestão em tempo real baseada em dados aderentes a estratégia.



Uma boa reputação diz muito sobre as escolhas e atitudes de uma organização, bem como sobre a forma, frequência e propósito segundo os quais se dão os seus relacionamentos com seus públicos estratégicos

Monitorar de forma contínua a percepção dos públicos fortalece a estratégia, reduz assimetrias e prepara a organização para as questões de materialidade e ESG.

Ajudamos as empresas a tomar melhores decisões, alinhar suas estratégias, mitigar crises, alcançar seus públicos de interesse e construir vínculos de confiança e admiração - pilares de uma boa reputação.

Esse é o verdadeiro algoritmo da vitória.

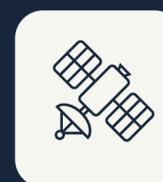


calibér



Caliber, consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa.

Alavancar oportunidades e proteger o capital reputacional da sua empresa é o nosso compromisso.



Equipe global de consultores

Experiência comprovada nos setores mais relevantes da economia mundial, através da nossa rede de escritórios em diversos países.



Tecnologia proprietária – Plataforma digital Real-Time Tracker

Acesso integral aos indicadores da sua empresa e dos seus concorrentes diretos.



Monitoramento global de mais de 5.400 empresas

Cobertura de mais de 40 segmentos de mercado e Bolsas de Valores globais.



Produção mundial de estudos e análises

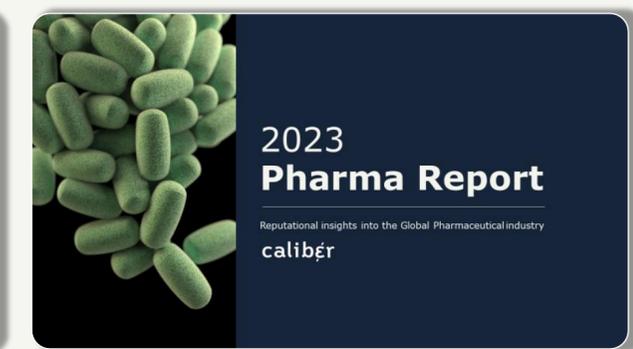
Capacidade de analisar as principais tendências globais e conciliar com as necessidades locais.



Projetos Globais – Análises setoriais

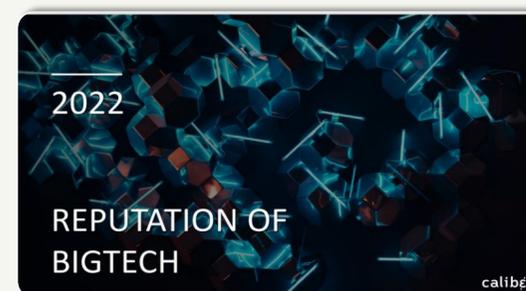
Global Financial Study 2019, 2021 & 2023 - 13 países, 124 organizações financeiras e 4.000 entrevistados.

Global Pharma Study - 2020, 2023 e 2024



Energy Study

Monitoramento de setores vitais da economia global.



Projeto Institucionais Brasil

Ranking Nacional de Reputação – Parceria **meio&mensagem**

Reputação, conceito superlativo

Em um mundo volátil e incerto, é importante avançar no fortalecimento do vínculo de confiança entre a organização e a sociedade.

POF DARIO MENEZES E MARCOS ANDRÉ COSTA*

Empresas vencedoras por segmento analisado – 01.10.2022 a 31.12.2022

Segmento	Empresa Vencedora
Alimentos e Bebidas	Nestlé
Companhia Aérea	Azul
Digital Brands	Google
Energia	Engie
Farmacêutico	Pfizer
Financeiro	Nubank
Fitness	Gympass
Healthcare	Roche Diagnostics
Higiene e Limpeza	Natura
Industrial	Electrolux
Petróleo e Gás	Shell
Química	Dow
Seguro	Porto
Telecom	Vivo
TI	Microsoft
Varejo Supermercado	Extra
Varejo em Geral	O Boticário
Veículos	Mercedes-Benz

Basta desacelerar o ritmo do trabalho por um segundo, olhar ao redor e refletir. Existe, hoje, no universo da comunicação uma gama de novos temas – alguns densos e polêmicos – e públicos que demandam soberania às organizações. Esta constelação de temas demarca fatos relevantes, trazendo riscos inesperados e, em muitas vezes, a perda de foco nas oportunidades.

Muitos desses temas não são novos (a exemplo das pautas identitárias e do fechamento social), mas, devido à explosão das mídias sociais, potencializaram sua visibilidade e amplificaram a discussão, demandando das empresas posicionamentos claros e comunicação ativa dos seus valores e propósitos, confirmando serem organizações com uma razão social.

Neste contexto, o que antes era visto como um mapeamento de stakeholders, hoje demanda um amplo entendimento

Perda de confiança entre países ameaça reputações

Construir confiança demanda tempo e mudanças no cenário global trazem riscos inesperados, como a perda de confiança entre os países e o desafio reputacional para empresas brasileiras

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

Boa reputação é sinônimo de competitividade

Monitoramento contínuo e sistema de gestão de indicadores, projetos e estrutura de organização gera simetria de propósito e de expectativas com públicos

POF DARIO MENEZES*

Melhores empresas no indicador de Confiança e Admiração

1. Amazon
2. Apple
3. EMS
4. Google
5. IBM
6. J&J
7. Magalu
8. Natura
9. Boticário
10. Coca-Cola

Empresas de uma forma geral e profissionais de comunicação, em particular, precisam tomar decisões estratégicas sobre re-putação e competitividade das organizações.

Empresas de uma forma geral e profissionais de comunicação, em particular, precisam tomar decisões estratégicas sobre re-putação e competitividade das organizações.

Os atributos relacionados com Marca (inspiração, autenticidade, diferenciação e relevância), Natura e Apple alteraram posições entre as organizações em uma liderança.

O soft power das empresas de boa reputação

Consolidar uma boa percepção de confiança e admiração confere protagonismo de mercado, fortalece a licença para operar e a capacidade de gerar valor compartilhado

*DARIO MENEZES E MARCOS ANDRÉ COSTA

Nesta coluna, já expressamos algumas vezes como uma boa reputação confere uma maior competitividade às organizações frente aos seus concorrentes, seja pelo respaldo da opinião pública, pelo maior potencial de fidelização dos seus consumidores e clientes, pela força da sua marca empregadora ou pela preferência por parte dos investidores, entre inúmeros outros benefícios diretos e indiretos. Tudo isso derivando em um algoritmo empresarial vitorioso que conduz a resultados mais consistentes ao longo do tempo.

Queremos adicionar mais um fator característico das empresas com boa reputação: o soft power, conferido a marcas líderes e que, de alguma forma, molda os seus setores de atuação. O termo "soft power" foi cunhado por Joseph Nye ao final da Guerra Fria, no fim dos anos 1980, quando o mundo buscava sua nova balança de poder, visto que as nações predominantes das décadas anteriores já não representavam mais o novo contexto geopolítico internacional. O conceito foi criado para representar a capacidade de gerar também atrativo que outros países – ou pessoas – possam ter interesse legítimo de seguir seu exemplo.

A entrada de Shein e Shopee e as percepções dos brasileiros

Muito se tem falado sobre o questionamento da entrada no Brasil de empresas chinesas no TikTok, conseguiu em continuar jogando suas fichas no simples argumento do menor preço.

Varejo - Vivaldi

Antídoto para momentos de crise

Em um contexto tão desafiador, uma das melhores estratégias é a construção da diferenciação pela reputação

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

E+S+G = R(eputação)

Empresas precisam demonstrar seu impacto positivo para merecer a confiança e a admiração da sociedade

POF DARIO MENEZES E MARCOS ANDRÉ COSTA*

Muito se tem falado sobre a importância da atuação prática e eficaz das empresas, elevando o conceito para um patamar estratégico dentro das organizações. Estudos recentes têm demonstrado que esse conceito, além da credibilidade, possui uma dimensão de competência ética para lidar com os processos de confiança de stakeholders e que representa confiança e credibilidade e o principal capital que uma organização possui para competir. Esse é o novo ponto de atenção para as organizações e seus stakeholders. Existe uma clara inter-relação entre a reputação e a ética.

TOP 5 no Indicador de Confiança e Admiração nos sete trimestres do ranking Caliber Meio & Mensagem

Alto nível de confiança e admiração por parte da sociedade, promovendo um crescimento expressivo da percepção de reputação das empresas nacionais

Fonte: Meio & Mensagem

Posição	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	3º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	3º Trimestre 2022
1º	Amazon	Havaianas	O Boticário	Havaianas	Natura	Havaianas	Pfizer
2º	Apple	O Boticário	Havaianas	O Boticário	Nubank	Natura	The Coca-Cola Co.
3º	EMS	Americanas	Nestlé	Americanas	Havaianas	IBM	Shell
4º	Google	Natura	Americanas	Nubank	Americanas	O Boticário	Unilever
5º	IBM	Nestlé	Nubank	Nestlé	Nestlé	Mercado Livre	Nubank

Reconhecimento das empresas

Posts de empresas líderes no Ranking de reputação.

ALPARGATAS

Alpargatas S.A. 442.130 seguidores

Mais uma vez nossa marca #Havaianas é a líder do indicador de confiança e admiração do Índice Caliber de Reputação Corporativa! 🏆 Publicado pelo Meio & Mensagem, a pesquisa realizada com a sociedade brasileira analisou 17 atributos que compõem o capital reputacional das marcas. Entre os pontos mais bem avaliados pela população estão: confiança na organização, percepção de qualidade dos serviços e produtos, consistência da performance, propensão à defesa institucional e consideração de compra.

Seguimos com ética e transparência, oferecendo as melhores experiências para os nossos #HavaLovers! ❤️

#SomosAlpa

See translation

Reputação, conceito superlativo

vivo

Vivo (Telefônica Brasil) 1.039.804 seguidores

Vivo tem a melhor reputação no segmento Telecom, de acordo com o ranking Caliber. O estudo da consultoria, realizado entre janeiro e março de 2023, é elaborado a partir de coleta de dados junto à população brasileira, monitoramento das marcas com atuação nacional e análise 17 atributos relacionados a reputação e marca.

Publicado nesta semana pela revista Meio & Mensagem, este reconhecimento reforça a importância da reputação como base para a competitividade das organizações. Saiba mais: <https://lnkd.in/dnSDqYUp>

TOKIO MARINE É destaque em reputação no setor de seguros!

Somos o 2º Lugar - Indicador de Confiança e Admiração Caliber em parceria com Meio e Mensagem. (Resultados do 1º Trimestre 2023)

meio&mensagem

Eurofarma

Eurofarma é a melhor farmacêutica no Índice Caliber de Reputação Corporativa! No ranking geral, estamos entre as 10 mais confiáveis e admiradas do Brasil

calibér

europa

Pfizer

PFIZER É LÍDER EM REPUTAÇÃO NO SETOR FARMACÊUTICO

Porto

1.433.418 seguidores

Que notícia fantástica! 🎉 Ficamos muito felizes com o reconhecimento pelo Estudo Setorial Caliber.

Esse resultado é um reflexo da nossa dedicação em construir uma reputação sólida, baseada na credibilidade e na entrega de valor real, sempre com as pessoas no centro. É a confiança dos nossos clientes, parceiros e ... mais

Nubank

Confiança é algo que se constrói com o tempo e indo além das palavras: para ganhar a confiança do consumidor, as marcas precisam provar que a merecem.

Por isso, ficamos muito felizes com a notícia de que o Nubank é a marca financeira em que os brasileiros mais confiam, segundo o Índice de Caliber em parceria com o Meio & Mensagem.

Para gente, esse é o atestado de que, todos os dias, entregamos produtos e serviços relevantes de verdade - muito obrigado aos nossos mais de 75 milhões de clientes!

Saiba mais no blog: <https://lnkd.in/g/MTuTut6>

#nubank #confiançapropria

See translation

calibér

Resultados do 1º Trimestre 2024

O soft power das empresas de boa reputação

mercado livre

Priscilla Ferreira Naglieri (Ela/Ella/She) • 1st 2mo • 5

Corporate Communications Director LATAM | Head of PR Br

O soft power das empresas.

Este é o nome do ranking de reputação produzido trimestralmente pelo Meio & Mensagem. Motivada por Menezes, que lidera o estudo no país, tenho acompanhado de últimos dois anos, vendo o Mercado Livre Brasil ir aos poucos espaço entre as 20 empresas mais bem avaliadas de um pool de 100 companhias em operação no País, cobrindo 22 segmentos de mercado com mais de 4 mil entrevistas.

Pois ontem tive a feliz notícia de que o MELI chegou ao 2º lugar no ranking, atrás apenas do Google (parabéns, Claudia Tazetto e time!), alcançando o 1º lugar na categoria Varejo/E-commerce.

Para uma companhia de 25 anos de história, que se desafia a seguir crescendo sem se desviar de seu propósito e princípios culturais, tá af um bom exemplo. Afinal, o poder da reputação pode até ser soft e pouco aderente aos modelos de atribuição de resultados de marca e negócios, mas é um elemento vital que requer bons cuidados e estímulos constantes.

Comemoro este com vocês Valéria Bazzi, Arianna Ortolan, Juliana Monteiro, Leandro Barque, Maiê Leal, Natália Brumati, Vanessa Guido, Nubia Matos e time Brodeur Partners, do grupo InPress Porter Novelli.

#ReputaçãoCorporativa #OrgulhoMELI

VIBRA

Energia que lidera

ENGIE é eleita a líder em reputação empresarial no setor de energia, segundo o Ranking Caliber

ENGIE

ENGIE é eleita a líder em reputação empresarial no setor de energia, segundo o Ranking Caliber

havaianas

conquista o 1º lugar no 18º Ranking de Reputação Caliber



Caliber | Uma empresa que cuida de reputação, unindo experiência consultiva e inovação tecnológica.



Soma de esforços, experiências e plataformas tecnológicas em prol da **Gestão da Reputação**

calibér



Caliber Scan

Analisa a maturidade dos processos da organização em prol da reputação.
(análise interna)

Quer saber mais?

Acesse www.groupcaliber.com.br/caliberscan



Caliber Scan

6 pilares formadores da reputação corporativa

Mensurar se a organização trabalha de forma estruturada para mitigação dos riscos inerentes à sua atividade.

Gestão dos riscos reputacionais

Diagnosticar o quanto o processo de comunicação da organização cria uma atmosfera de transparência e credibilidade perante a opinião pública.

Gestão baseada em dados

Comunicação assertiva

Avaliar como a visão, o propósito e os processos auxiliam na formação de uma cultura interna voltada à construção de reputação.

Cultura e Valores

Sinergia e colaboração com stakeholders

Verificar se a organização tem processos colaborativos como forma de construção de valor perante seus *stakeholders*.

Práticas ágeis e sustentáveis

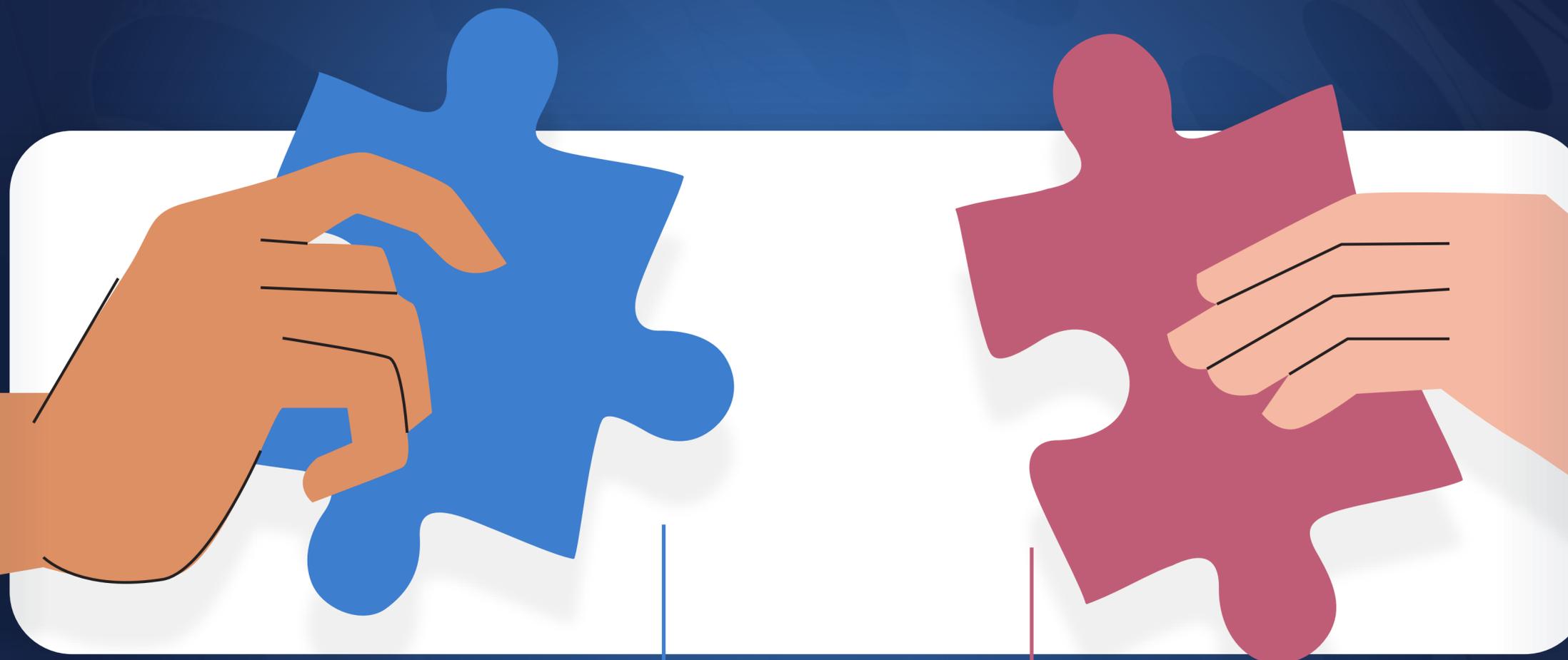
Analisar como a estrutura da organização está aderente aos conceitos ESG e também contribui para a formação de uma cultura de transparência e proatividade no fornecimento de informações.

Examinar se existem métricas e indicadores para o monitoramento contínuo da performance da reputação da organização.



Soma de esforços, experiências e plataformas tecnológicas em prol da **Gestão da Reputação**

calibér



Caliber Scan

Analisa a maturidade dos processos da organização em prol da reputação. (análise interna)

Plataforma Digital Real-Time Tracker

Analisa a percepção da opinião pública sobre a empresa. (análise externa)

Quer saber mais?

Acesse www.groupcaliber.com.br/caliberscan



Graças à sua capacidade de monitoramento contínuo, a plataforma da Caliber atende de forma proativa às necessidades de construção de estratégias e capacidade de ação em tempos de incerteza.



Entrevistas *online* diárias automatizadas com a sociedade brasileira e stakeholders relevantes fornecem dados oportunos e precisos sobre marca e reputação. Assim, oferece *insights* essenciais para direcionar a comunicação corporativa e outras áreas da organização, otimizando o impacto e mitigando riscos.



PENSAMENTO ESTRATÉGICO



AGILIDADE



COLABORAÇÃO ENTRE AS ÁREAS



INTEGRAÇÃO DE MÉTRICAS



OTIMIZAÇÃO DOS INVESTIMENTOS



ESCALABILIDADE



MITIGAÇÃO DE RISCOS



Nossos serviços

Análise (mapa) de *stakeholders* e geração de estratégias

Análise (definição, mapeamento e categorização) dos públicos estratégicos da empresa, das iniciativas e esforços de comunicação e relacionamento e consolidação de diagnóstico, com a recomendação de estratégias.

Estudos com públicos específicos e B2B

Avaliações qualitativas e quantitativas com *stakeholders* relevantes para a organização.

Diagnóstico Social para Reputação - DSR

Avaliação quali/ quanti da dinâmica existente entre a empresa e as comunidades que vivem nas suas áreas de influência. Mensuração da percepção do presente e da visão de futuro, percepção dos atributos ESG, relevância da marca, vetores para a formação da reputação e potenciais riscos.

Avaliação de Personalidades (Influenciadores)

Análise de potenciais ameaças reputacionais advindas da exposição de executivos da empresa e da contratação de influenciadores para o processo de comunicação e relacionamento (mídias sociais e ações de publicidade/ patrocínio). Processo de *checking* usando fontes públicas.

Inteligência Competitiva de Reputação - RTT (cauda longa)

Monitoramento contínuo da percepção da sociedade sobre atributos da marca e da reputação do cliente e de concorrentes selecionados. Análise quantitativa com série histórica.

Uso da plataforma digital + Relatório executivo + Reunião estratégica

Projetos de Reputação (Ad hoc)

Monitoramento ao longo de um período determinado, com frequência pré-definida, associado a um amplo trabalho de *desk research* e análise quantitativa e qualitativa.

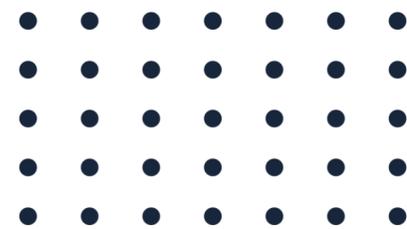
Relatório executivo + Reunião estratégica

Governança em Reputação

Apoio à estruturação de Comitê Executivo para gestão da reputação com definição de agenda/pauta, papéis e responsabilidades e KPIs.

Análise contextual e leitura sensível – Mitigação de riscos na comunicação

Leitura prévia e aprofundada da comunicação da empresa (posts, publicidade e espaços patrocinados), através de curadoria com profissionais especializados em questões de marca e reputação, bem como ESG e demais temas sensíveis. Identificação de riscos e recomendação de alternativas.





Metodologia Caliber

Gestão integrada da reputação. Transformando indicadores em estratégia.



Avaliação ecossistema de comunicação (cliente e concorrentes)



Portais de consumidores (Reclame Aqui, Procon e Consumidor.gov)



Análise da agenda ESG



Temas sensíveis – mídias sociais e imprensa



Entrevistas qualitativas com Lideranças e Formadores de opinião



**Monitoramento contínuo
Plataforma digital
Real-time Tracker**



Relatório executivo



Indicadores de Reputação & Marca Real-Time Tracker ®

Objetivo. Prático. Consistente.

COMUNICAÇÃO DA EMPRESA, EXPERIÊNCIA, INFLUÊNCIA DA SOCIEDADE

CONHECIMENTO / FAMILIARIDADE

Atributos ESG

Ambiental

Social

Governança

MARCA

AUTENTICIDADE
DIFERENCIAÇÃO
RELEVÂNCIA
INSPIRAÇÃO



REPUTAÇÃO

PRODUTOS / SERVIÇOS
INOVAÇÃO
INTEGRIDADE / ÉTICA
LIDERANÇA

Atributos Customizados

#1

#2

#3

#4

Atitude / Comportamento

ADVOCACY

(defesa institucional)

FIDELIZAÇÃO

(consideração comp)

RECOMENDAÇÃO

(endosso)

EMPREGABILIDADE

(atração de talentos)

INDICADORES E *INSIGHTS* PARA A ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

Análises por (granularidade)

- Estado
- Gênero
- Faixa etária
- Nível de renda
- Nível de escolaridade
- Ponto de contato
- Perfil respondente

© Real-Time Tracker é uma marca registrada da Caliber



Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Visão completa por países ou regiões de atuação

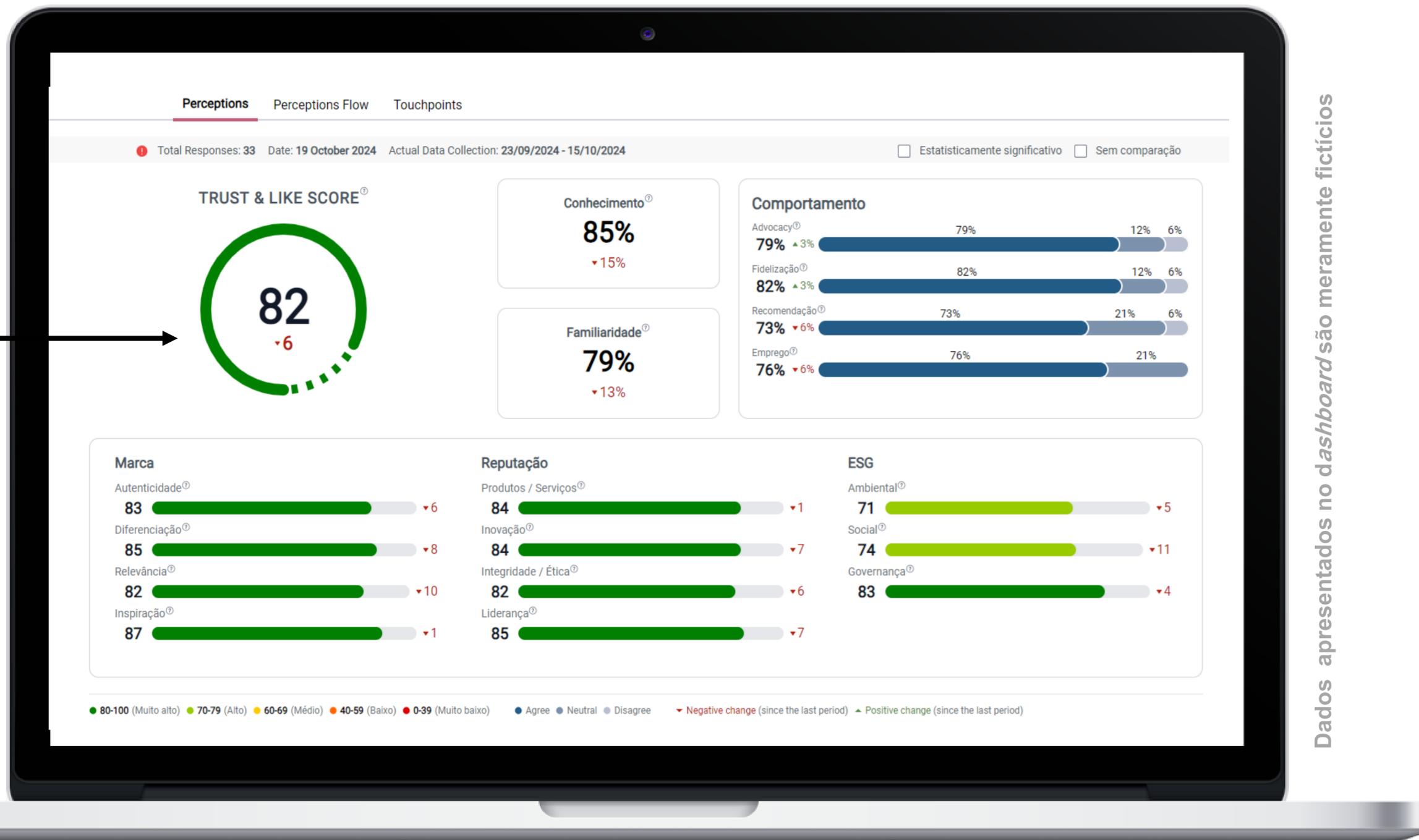




Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de painel com uma empresa analisada. Informação estratégica.

Variação

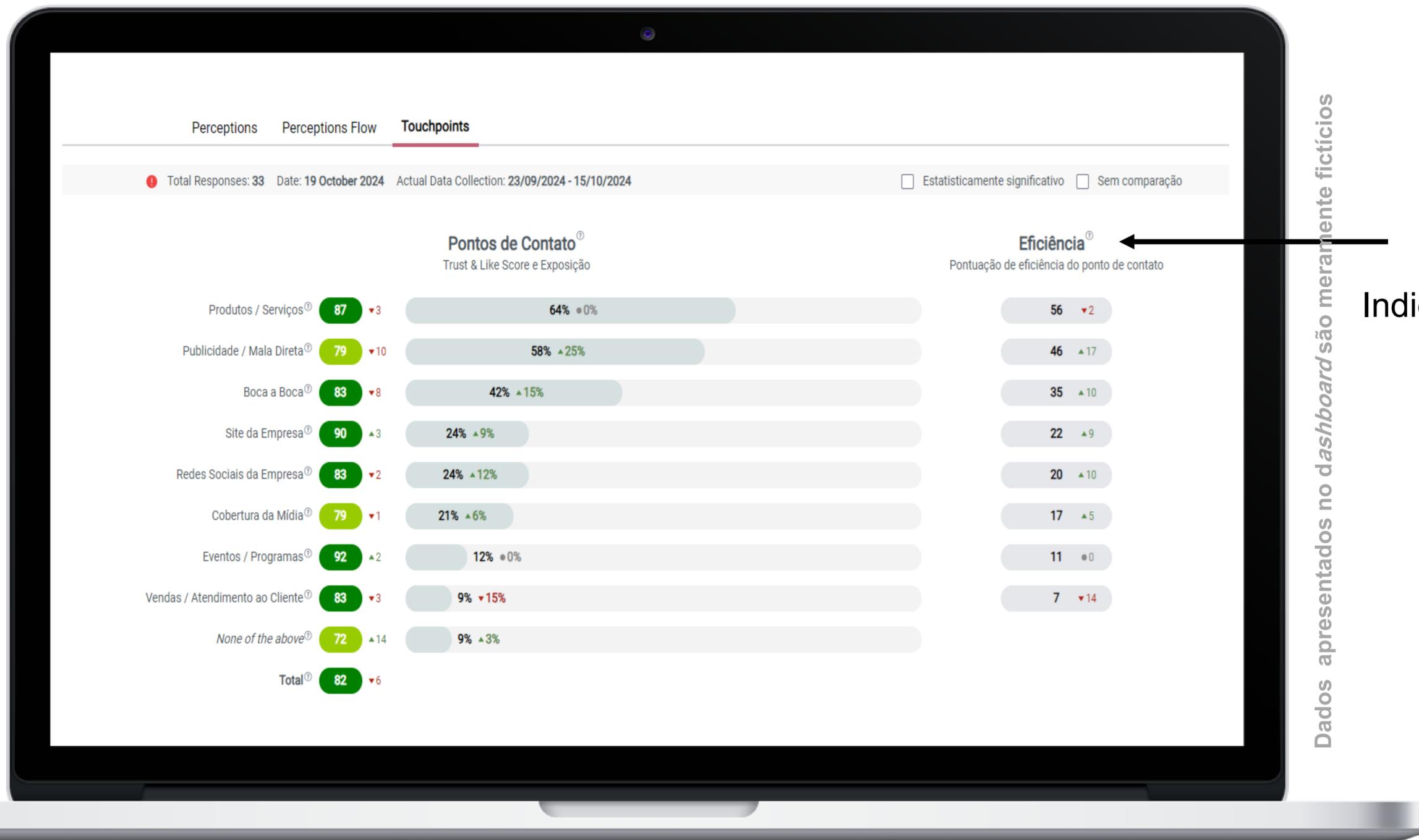


Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de análise dos pontos de contato da marca



Eficiência

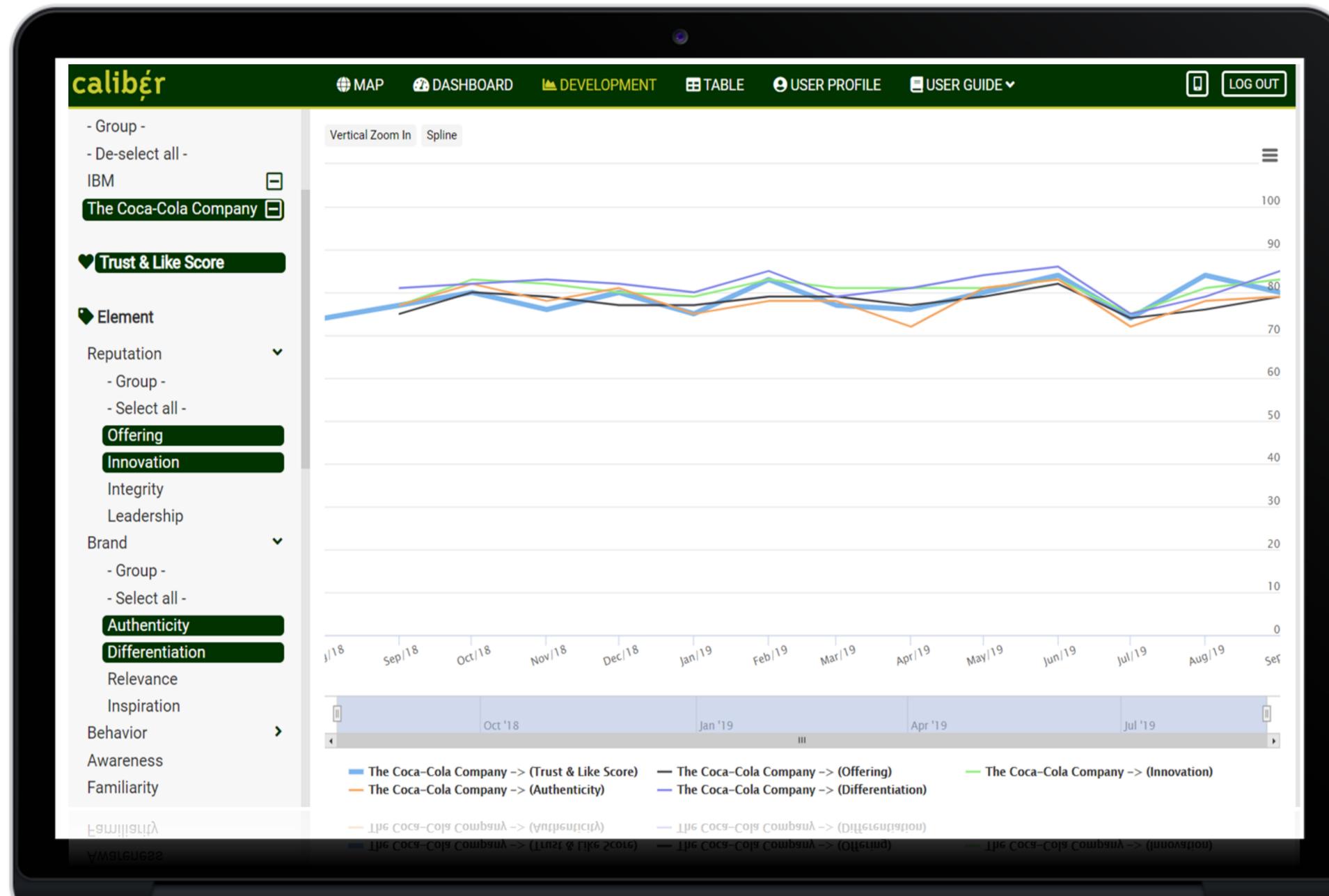
Indicador de Confiança e Admiração X Alcance

Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Plataforma - Real Time Tracker ® (RTT)

Série histórica em forma gráfica para analisar a tendência e correlação entre os KPIs.

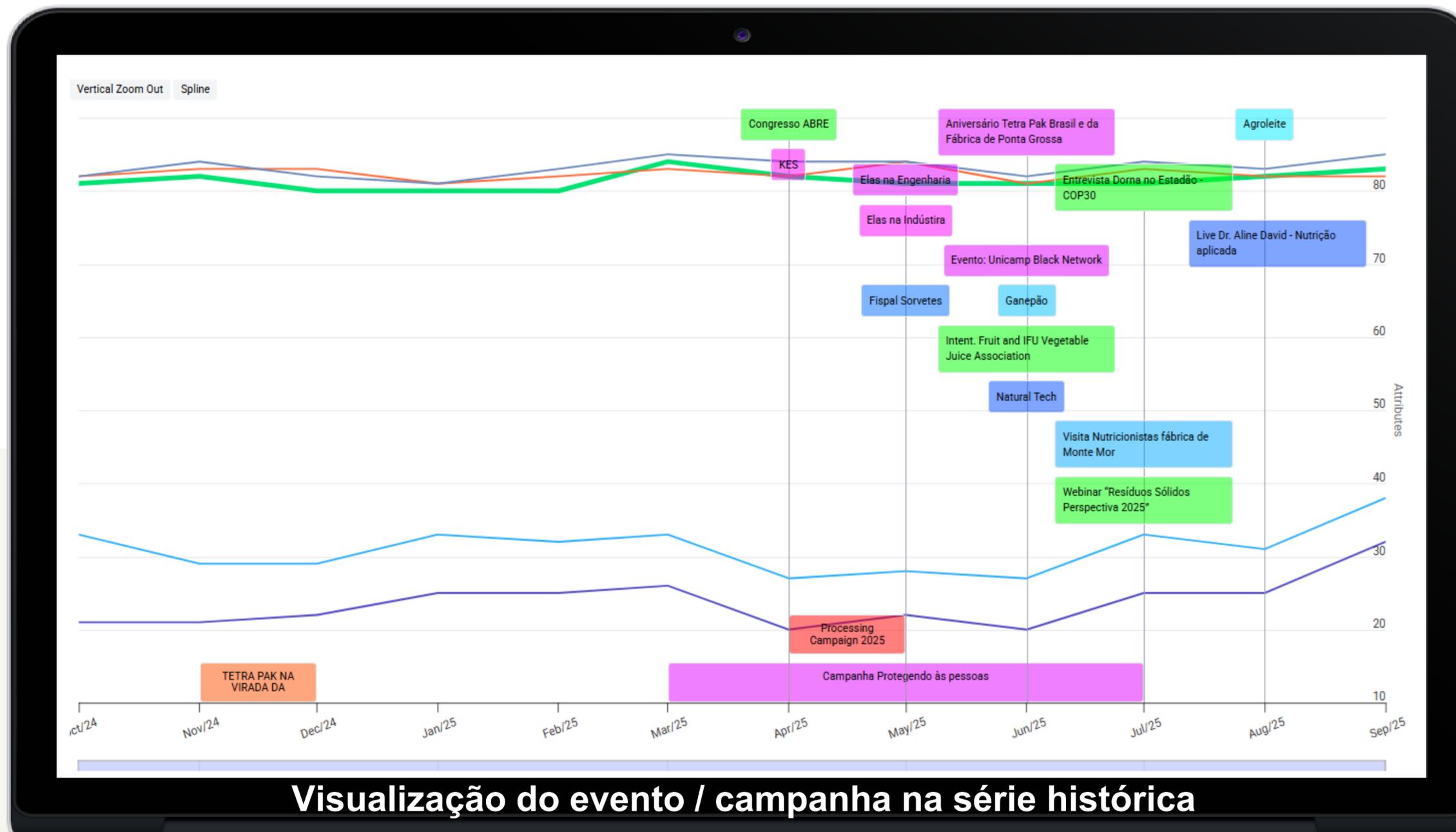


Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Inclusão de eventos externos e campanhas da empresa para ampliar a análise da série histórica

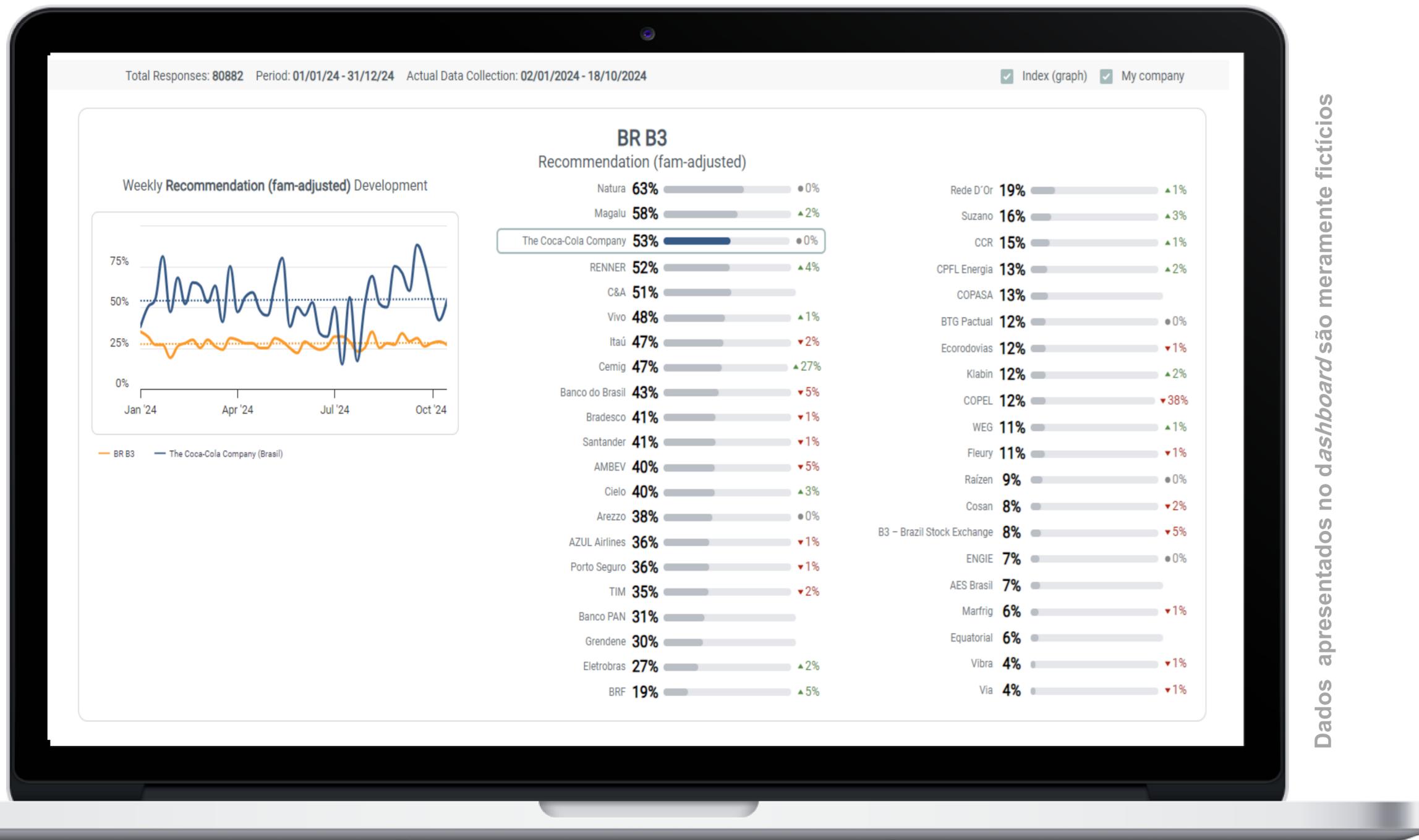


Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Dashboard - Real Time Tracker® (RTT)

Ranking das empresas do ISE da B3. Comparabilidade total.



Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

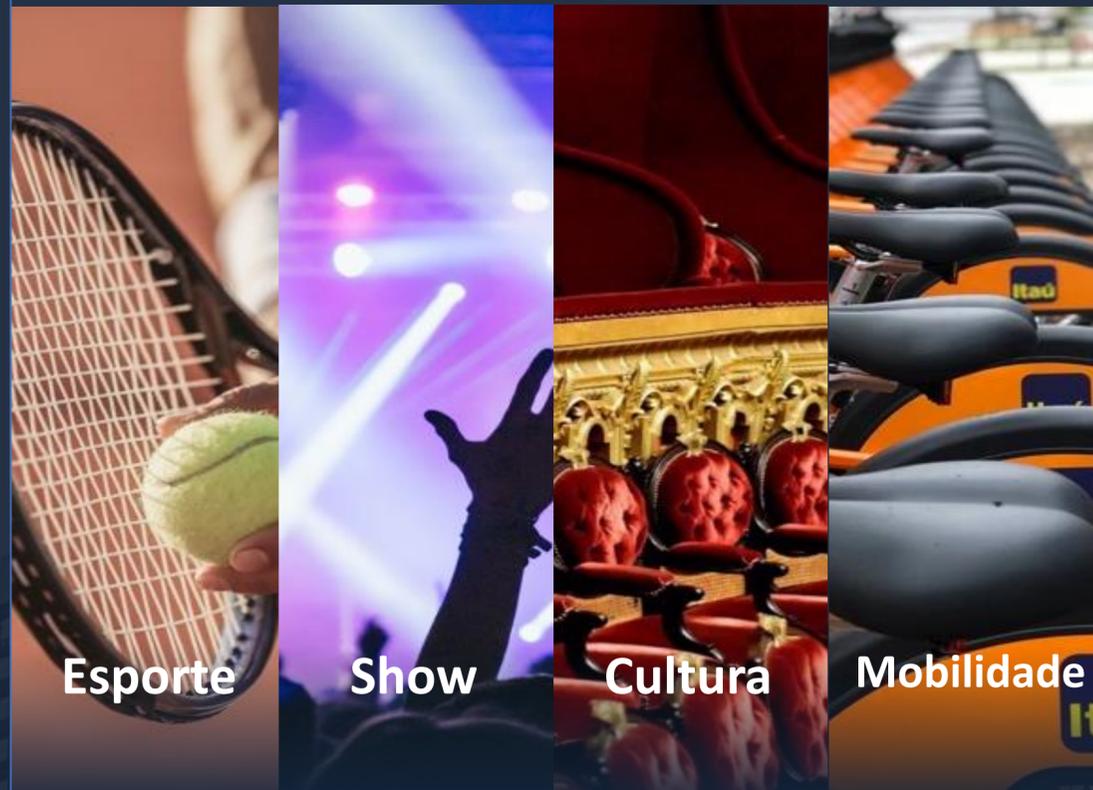
Exemplo da ferramenta de análise estatística

Parâmetros	Total	Masculino	Feminino	Outro
Conhecimento	55% ▾11%	56% ▾13%	53% ▾11%	75% ▲25%
N.º de Entrevistados	259	92	164	3
Familiaridade	50% ▾9%	49% ▾16%	49% ▾8%	75% ▲25%
N.º de Entrevistados	95	40	53	2
Trust & Like Score	81 ▾4	78 ▾8	83 ▾1	92 ▾8
N.º de Entrevistados	66	31	33	2
Reputação				
Produtos / Serviços	87 ▲1	87 ▲7	87 ▾1	100 ●0
Inovação	87 ●0	81 ●0	89 ▾1	100 ●0
Integridade / Ética	84 ▾1	83 ●0	85 ▾1	100 ●0
Marca				
Autenticidade	85 ▾1	81 ▲1	88 ●0	100 ●0
Diferenciação	88 ●0	85 ▾3	88 ●0	100 ●0
Relevância	84 ▾3	81 ▾3	88 ●0	100 ●0
Inspiração	89 ▲2	88 ▲6	90 ▲2	100 ●0
ESG				
Ambiental	80 ▲2	80 ▾1	81 ▲5	100 ▲50
Social	82 ▾2	82 ▲3	81 ▾4	100 ●0
Governança	84 ▾1	77 ▾2	89 ▲2	100 ●0

Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios

A plataforma digital Real-time Tracker permite um conjunto de combinações para potencializar a sua análise.

Análise por patrocínio



Análise por canal



Análise por fonte de informação



Análise por geografia



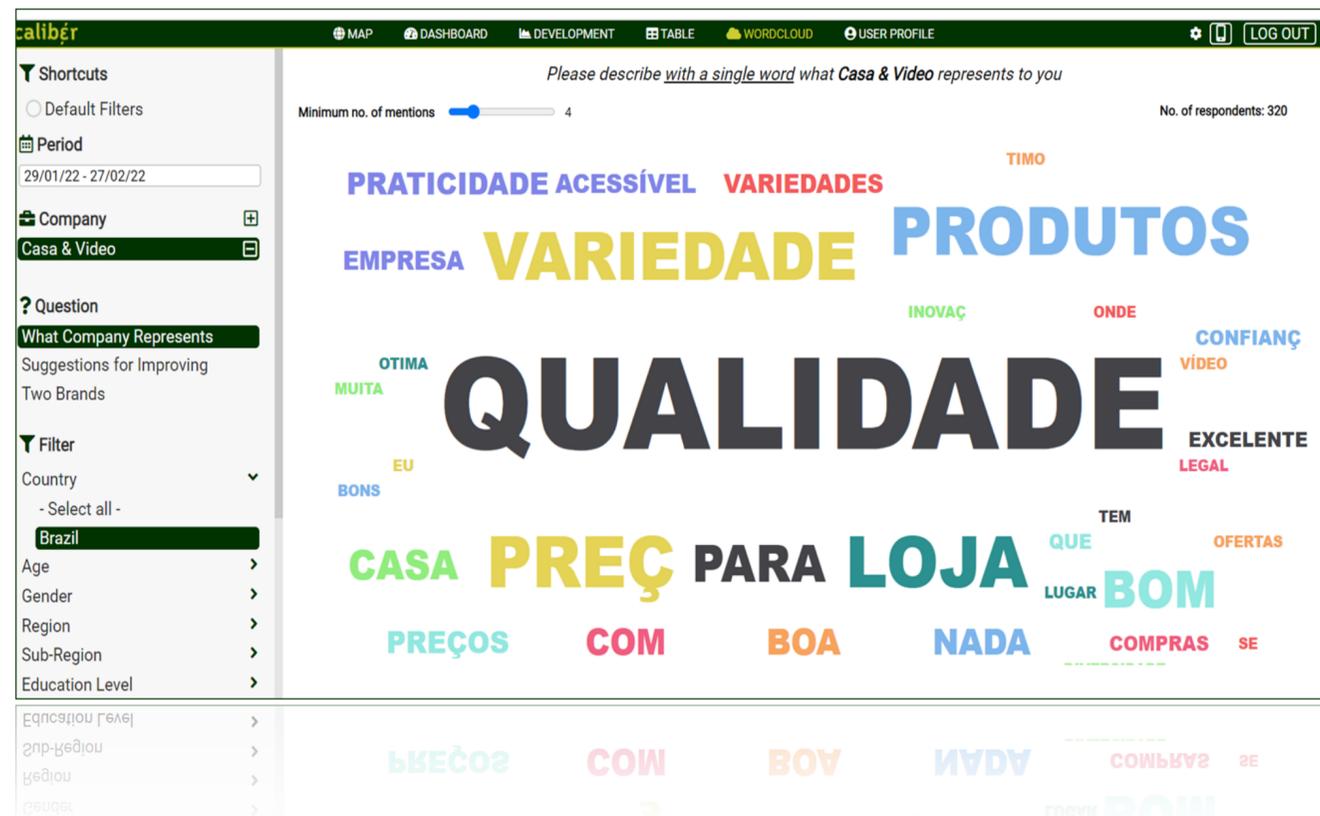


Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Nuvem de palavras *online* (Opcional)

Exemplo:

Descreva em uma palavra o que você pensa sobre a empresa



Pesquisa Rápida (Quick Poll) (Opcional)

Permitir a realização de forma opcional de avaliações rápidas sobre algum tema relevante (exemplo: validação de percepções sobre uma campanha ou acontecimento)



Criação de notificações automáticas

Alert Title	Company	Frequency	Score (+/-)	
URGENTE	The Coca-Cola Company	Weekly	5	 

Navigation: << < 1 > >> Go to page: 1 Row count: 10 Showing 1-1 of 1



Media Monitoring (Opcional)

1ª. Tela

Adicionamos agora mais duas variáveis provenientes da empresa de monitoramento de imprensa.

- Volume de matérias por período
- *Score de Sentimento*





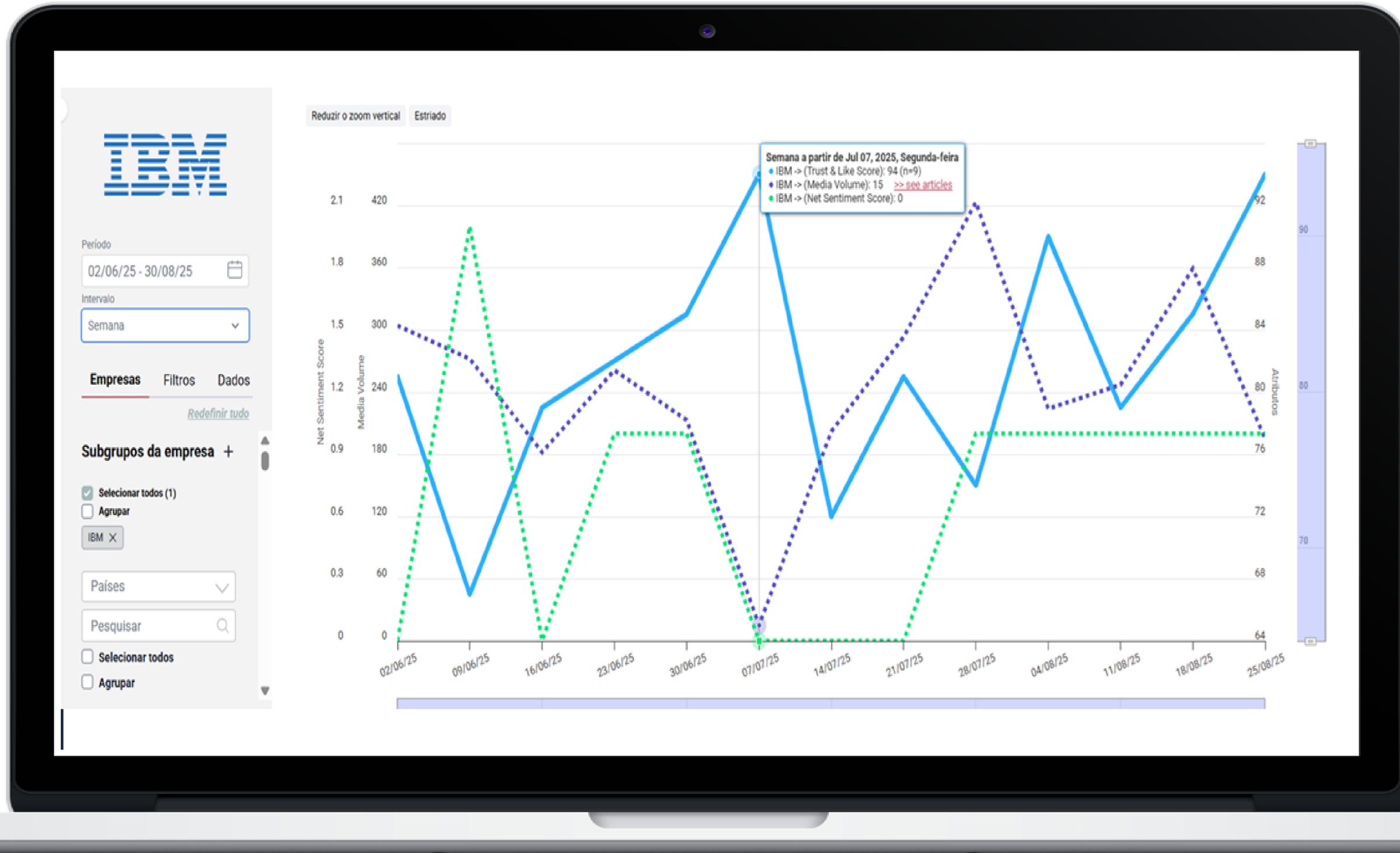
Em cada ponto do gráfico a sinalização dos indicadores e do “*Veja artigos*”

(Opcional)

2ª tela

Para cada período analisado, além do indicador de Confiança e Admiração, você pode visualizar o volume de matérias do período em questão e o sentimento (positivo ou negativo)

Veja em **vermelho** a opção de ver os artigos do período.





Media Monitoring – Abertura do resumo das matérias do mês em análise

(Opcional)

3ª tela

Ao clicar na opção de ver os artigos, a plataforma abre todas as matérias veiculadas no período e disponibilizadas pela empresa responsável pelo monitoramento de imprensa.



January 24, 2024 - June 24, 2024

Source

All

[The real story of the news website accused of fuelling riots](#)
www.express.co.uk
January 24, 2024
[View other sources \(3\)](#)

[www.businessgreen.com](#)
[www.bbc.com](#)
[www.standard.co.uk](#)

[Li Auto Q1 2024 earnings: Deutsche Bank's 1st look](#)
www.bbc.co.uk
March 2, 2024
[View other sources \(5\)](#)

[Why 'wardrobing' retail fraud soars in the summer](#)
www.bbc.co.uk
April 5, 2024
[View other sources \(2\)](#)

[U.S. stocks post moderate bounce-back after worst day in almost 2 years](#)
www.express.co.uk
May 11, 2024
[View other sources \(1\)](#)

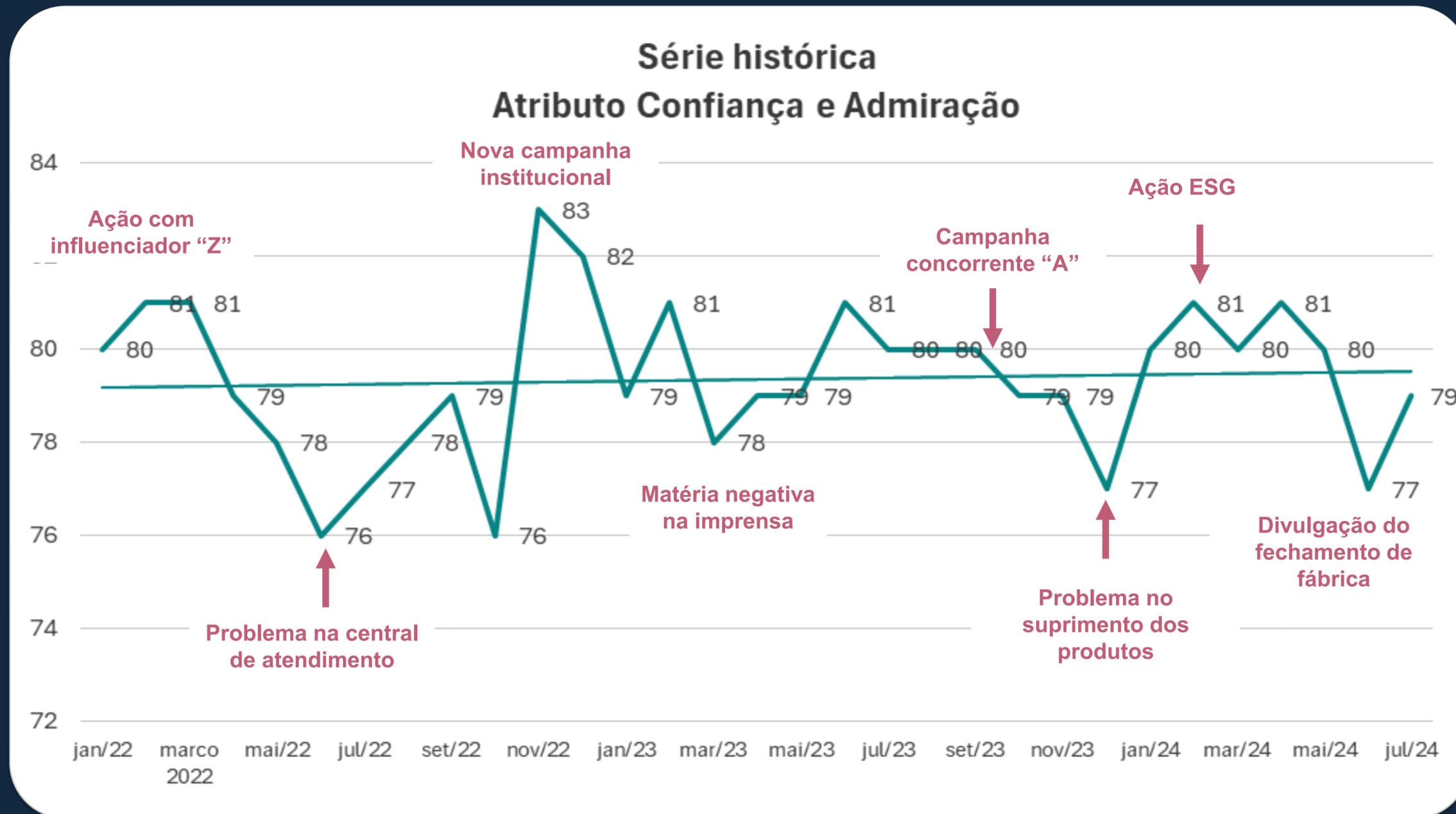
[Could Australia become a green hydrogen superpower?](#)
www.express.co.uk
June 16, 2024
[View other sources \(2\)](#)



Plataforma Caliber - Real Time Tracker® (RTT)

Análise impacto das ações da empresa / mercado na série histórica dos indicadores

Análise impacto das ações de comunicação da empresa na série histórica dos indicadores.

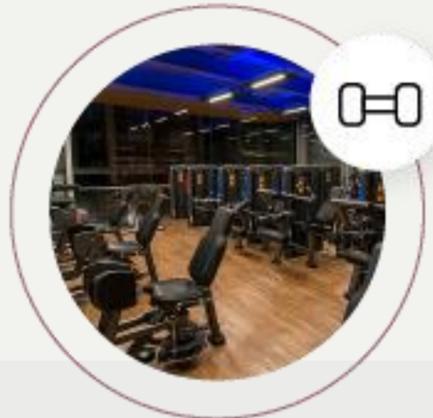


Informação importante para a mensuração da eficácia das ações da empresa



Gestão baseada em dados – Evolução do conceito de “esperar o resultado anual” para o conceito de “construir o resultado”

Exemplos de utilização da metodologia e indicadores Caliber.



► Inclusão de indicadores Caliber no relatório de Relações com Investidores, inclusive na rodada de IPO.



► Instrumento para tomada de decisão em plena crise COVID-19.

Indicador Advocacy e Confiança e Admiração.



► Criação e acompanhamento de uma meta para a empresa desde 2022.

Indicador de Confiança e Admiração.



► Criação de uma meta para a empresa para 2022.

Indicador de Consideração de Compra.



► Gestão mais proativa do tema e inclusão de uma forma mais frequente na agenda estratégica da organização.

► Acompanhamento da meta anual



► Estabelecimento do processo de governança da reputação e criação.

Dashboard gerencial no segmento de seguro de vida.



Exemplo gestão da reputação para o Itaú

Análise competitiva completa do banco X *players* nacionais e internacionais.

Visão abrangente e estratégica.
Comparações com organizações “*best in class*”

Análises complementares

Indicadores customizados:

- Relevância para o país
- Impacto Social
- Atitude Responsável ESG
- Marca Empregadora
- Educação Financeira

1º Nível de Análise

Empresa cliente X
benchmarks do projeto

Análise dentro do segmento nacional da sua organização (ambiente de competição)

2º Nível de Análise

Empresa cliente X
Índice Brasil B3



Comparação com Índice Brasil B3 40 empresas listadas no ISE da B3)

3º Nível de Análise

Empresa cliente X
benchmark Internacional



Comparação com o seu segmento internacional (ambiente de competição ampliado)

4º Nível de Análise (*)

Itaú X
Banking index



Itaú X
Big Tech Index






Nossa proposta é um modelo integral de gestão e de parceria entre a empresa cliente e a Caliber.

3

Governança



Estruturação da Governança da Reputação

- Integração entre áreas
- Criação de planos de ação
- Papéis e Responsabilidades
- Comitê de Reputação
- Agenda com Comitê Executivo

2

Monitoramento, Gestão e Consultoria



- **Projetos Real-time Tracker**
 - Sem customização
 - Com customização
- **Projetos AdHoc**
- **Diagnóstico Social da reputação**

- Equipe consultiva sênior
- Tecnologia de ponta
- Customização de atributos
- Acesso integral a plataforma
- Relatórios e reuniões periódicas

1

Sensibilização, engajamento e treinamento



- **Sessões de mentoria**
- **Treinamento & Palestras**

- Visão sistêmica
- *Benchmark* com outras empresas
- Desenvolvimento da estratégia para atingir o objetivo estabelecido
- Rede de contatos

calibér

Queremos ser parceiros da sua empresa na gestão da sua reputação.
Como podemos ajudar?

calibér  

 dario@groupcaliber.com

 www.groupcaliber.com.br

 <https://linktr.ee/caliber.brasil>

