

calibér

Listen to stakeholders.

Build trust.

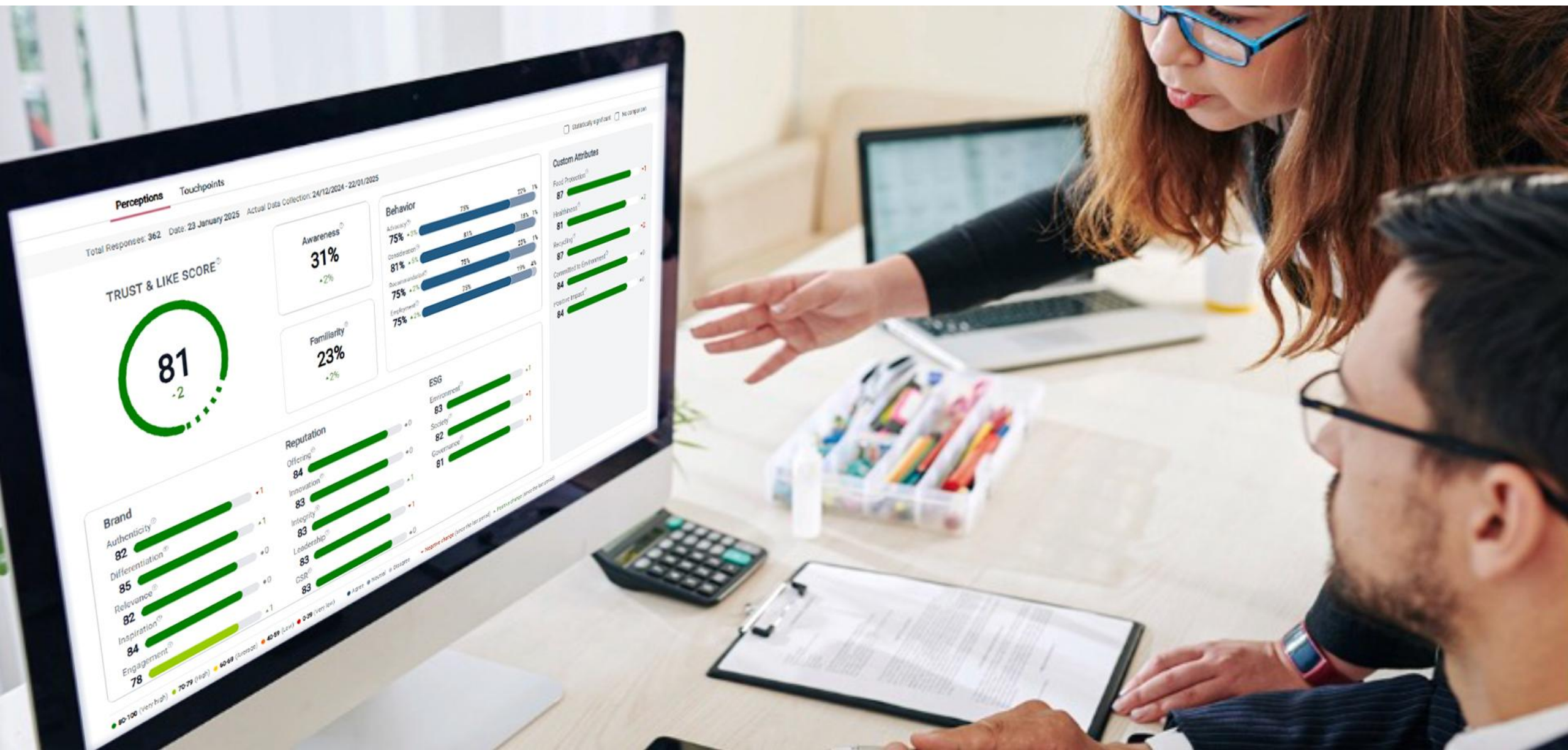
GESTÃO INTEGRADA DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA



Integração do monitoramento de mídia dos clientes à
plataforma Real-Time Tracker.



A Caliber é uma consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa, que combina tecnologia proprietária com uma equipe consultiva sênior, além da produção global de estudos e análises.



calibér



Equipe global de consultores

Experiência comprovada nos setores mais relevantes da economia mundial, através da nossa rede de escritórios em diversos países.



Tecnologia proprietária – Plataforma Real-Time Tracker

Acesso integral aos indicadores da sua empresa e dos seus concorrentes diretos.



Monitoramento global de mais de 5.400 empresas

Cobertura de mais de 40 segmentos de mercado e Bolsas de Valores globais.



Produção mundial de estudos e análises

Capacidade de analisar as principais tendências globais e conciliar com as necessidades locais.



Estrutura

1. A importância da análise integrada dos esforços de imprensa
2. A integração do monitoramento de mídia com a Plataforma digital Real-Time Tracker
3. Requisitos técnicos para a integração entre os sistemas
4. Valor do investimento



Monitoramento de imprensa

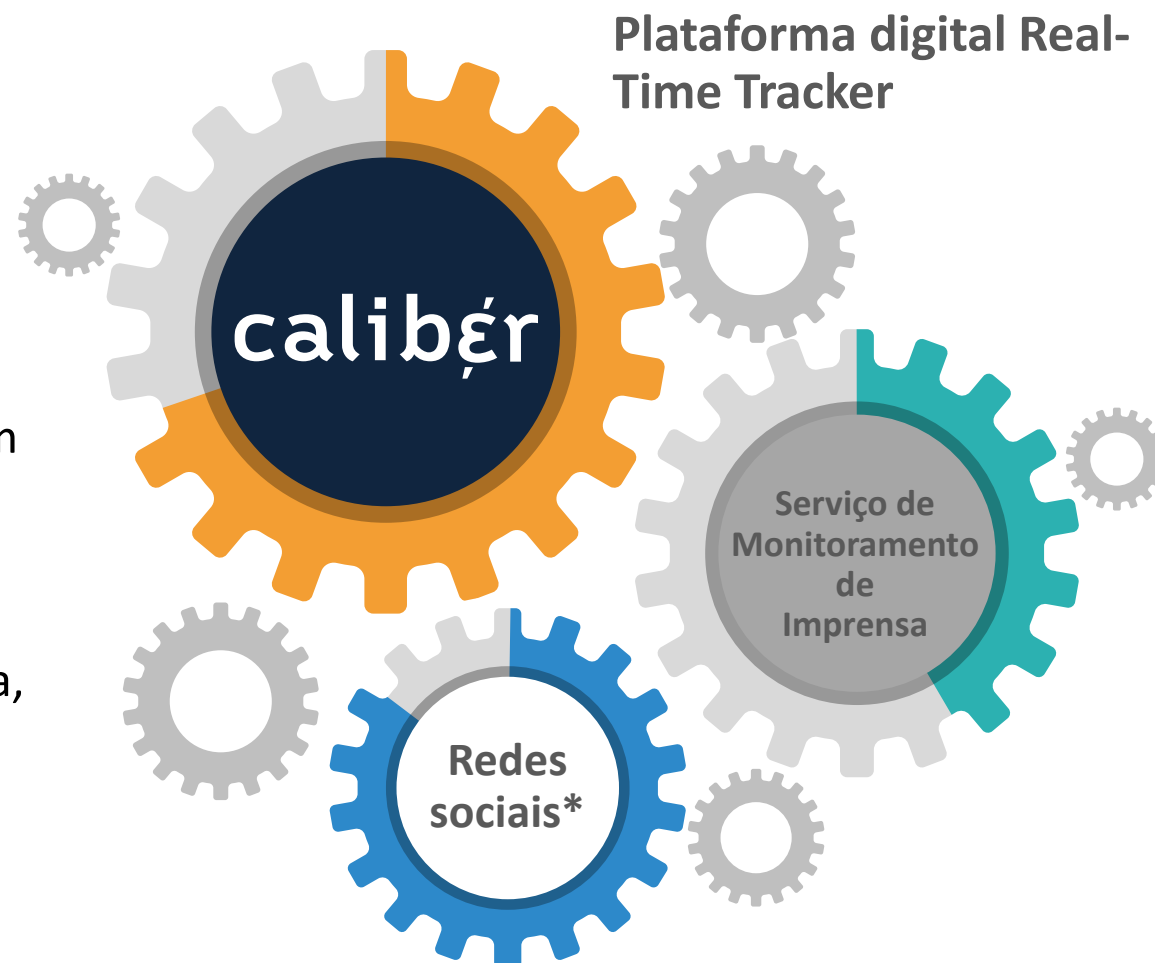
Visão completa: volume e sentimentos (positivos/negativos/neutros) provocados pela repercussão do noticiário conectados aos atributos mais relevantes da modelagem de reputação

Por que importa?

Mais que clipping: mídia analisada em conjunto com a reputação em tempo real.

Visão completa: volume e sentimento de notícias conectados aos atributos mais relevantes (Confiança, Inovação, Integridade, etc.).

Decisões inteligentes: antecipe riscos, aproveite oportunidades e ajuste sua comunicação com base em dados integrados.



*Em breve será possível também integrar com monitoramento de redes sociais.

A importância da análise integrada dos esforços de imprensa na gestão da reputação

- **Exposição e percepção andam juntas:** O volume de matérias publicadas na imprensa influencia diretamente a exposição de uma marca, contribuindo para formar percepções e opiniões dos públicos de interesse em relação à empresa. Monitorar esse volume permite entender quando, como e por que a reputação pode estar sendo impactada
- **Conexão entre narrativa e reputação:** Cruzar os dados da imprensa com os indicadores de reputação da Caliber revela se as mensagens veiculadas estão alinhadas com os atributos reputacionais mais valorizados — como integridade, inovação ou responsabilidade social.
- **Identificação de riscos e oportunidades:** A análise integrada permite detectar rapidamente variações na cobertura midiática que antecedem mudanças nos indicadores reputacionais, possibilitando uma atuação preventiva e estratégica.
- **Mensuração de impacto real:** Com a combinação desses dados, é possível avaliar quais temas, veículos ou acontecimentos geram maior efeito (positivo ou negativo) na reputação junto aos *stakeholders*.
- **Aprimoramento contínuo da estratégia de comunicação:** Essa inteligência orienta ajustes nas mensagens, canais e timing da comunicação corporativa, tornando a gestão da reputação mais precisa, responsiva e baseada em evidências.



Vantagens para os Gestores de Comunicação

- **Integração completa.** Um só painel com dados de mídia e de reputação, reduzindo a dispersão entre ferramentas e relatórios diferentes, facilitando a visualização do conteúdo e otimizando o tempo dedicado à análise por parte da equipe de comunicação e marketing.
- **Agilidade estratégica** (antecipação de riscos e identificação de oportunidades).
- **Proporciona uma análise mais completa e rica**, apta a correlacionar os esforços de imprensa e a construção de reputação.
- **Une o melhor da plataforma da Caliber com a metodologia já consagrada na empresa para a gestão e monitoramento da imprensa.**
- **Refina e qualifica a prestação de contas da área de Comunicação.**





Estrutura

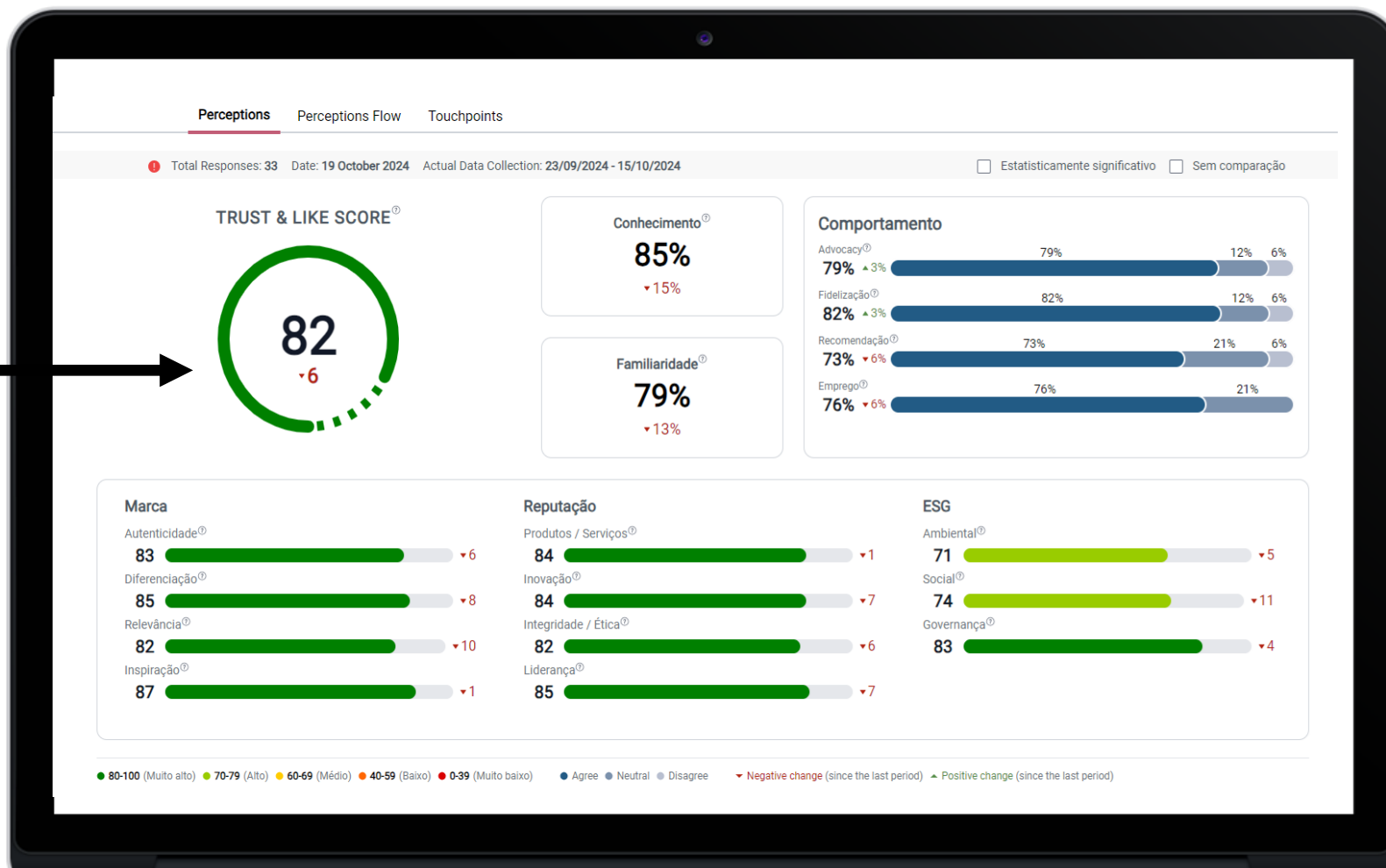
1. A importância da análise integrada dos esforços de imprensa
2. A integração do monitoramento de mídia com a Plataforma digital Real-Time Tracker
3. Requisitos técnicos para a integração entre os sistemas
4. Valor do investimento



Visão do *dashboard* atual da plataforma Real Time Tracker[®] (RTT)

Exemplo de painel. Informação estratégica e objetiva.

Variação



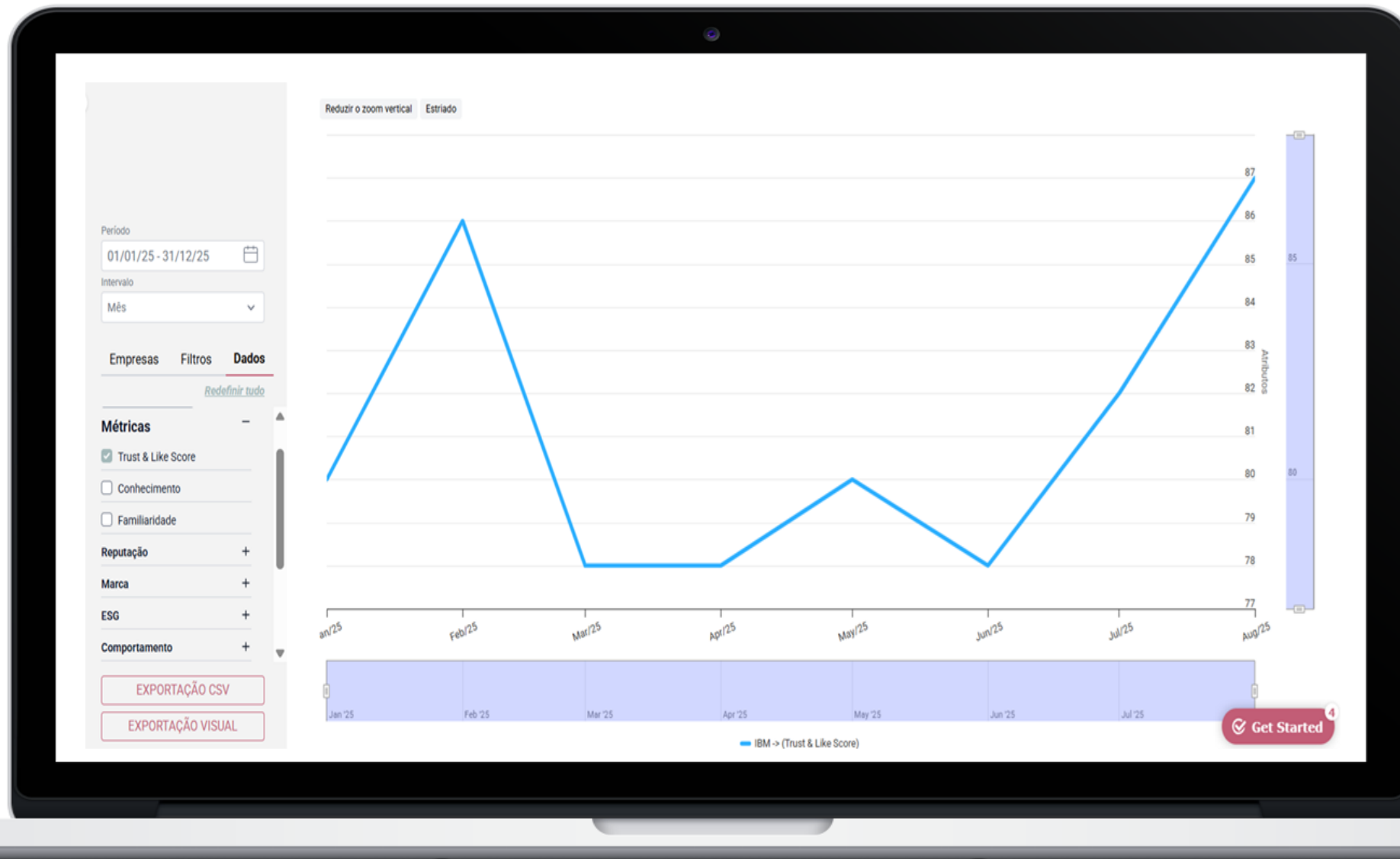
Dados apresentados no *dashboard* são meramente fictícios



Iniciando a visualização do serviço de Monitoramento de Imprensa

Tela inicial

Para exemplificar, selecionamos apenas a série histórica do indicador de Confiança e Admiração da Caliber.



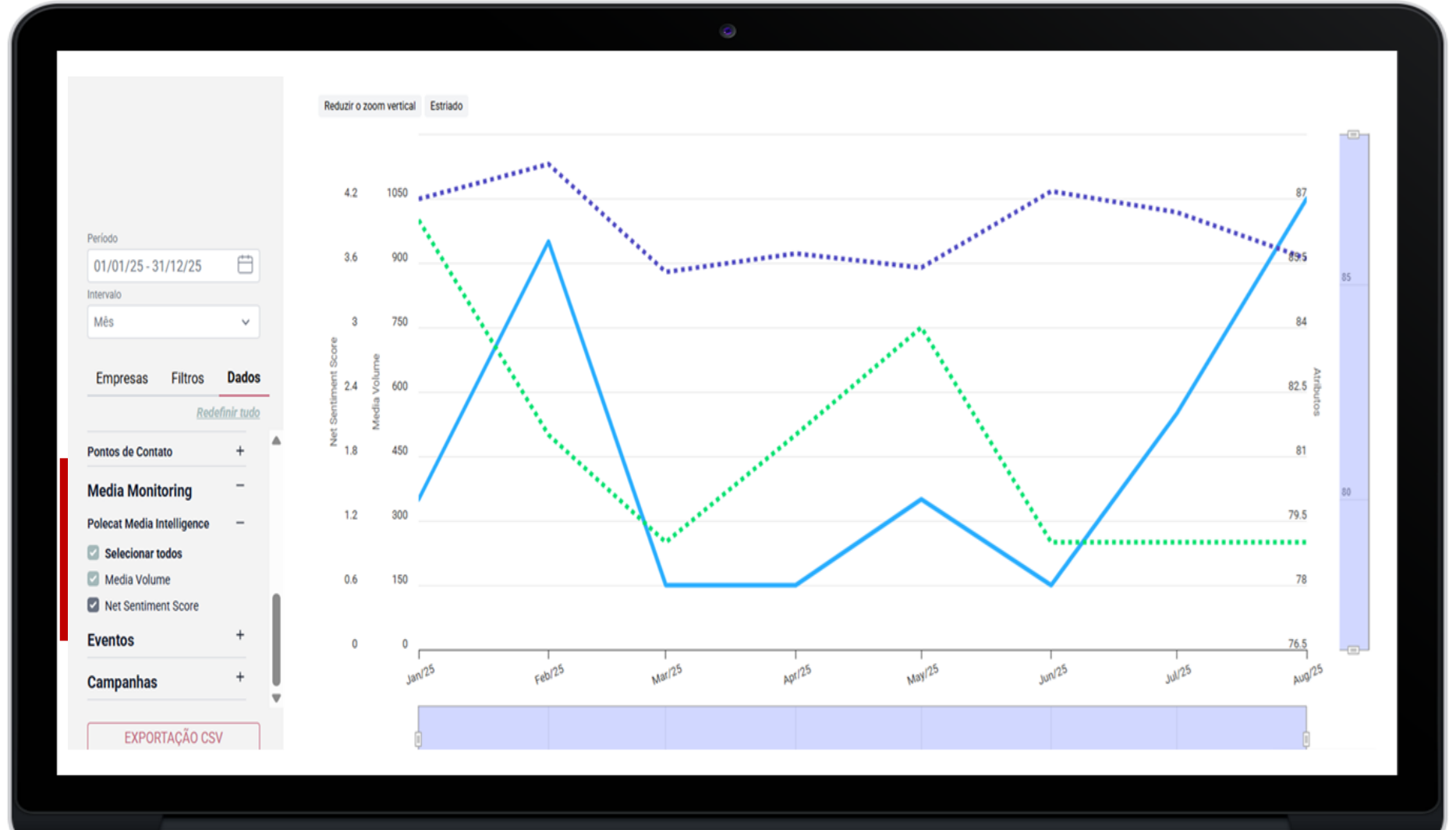


Monitoramento de imprensa – Variáveis utilizadas na análise

2ª tela

Adicionamos agora mais duas variáveis provenientes da empresa (fornecedor(a)/parceiro(a)) de monitoramento de imprensa:

- Volume de matérias por período;
- *Score* de Sentimento.



Esclarecendo...

- **Volume de Mídia** inclui apenas mídia online, tais como jornais, revistas, portais de notícias, TVs e rádios em suas versões online (*)
- **Índice de Sentimento (*Net Sentiment Score*)** é calculado pelo provedor atual de monitoramento de imprensa, com base no sentimento e no impacto. Um índice alto significa que a maioria das menções mais impactantes foi positiva, enquanto um índice baixo indica que a maioria das menções mais impactantes foi negativa.
- As duas variáveis são independentes, podendo ser analisadas/cruzadas com qualquer atributo reputacional que compõe a modelagem Caliber (exemplo Confiança e Admiração, Familiaridade de Marca e/ ou *Advocacy*).



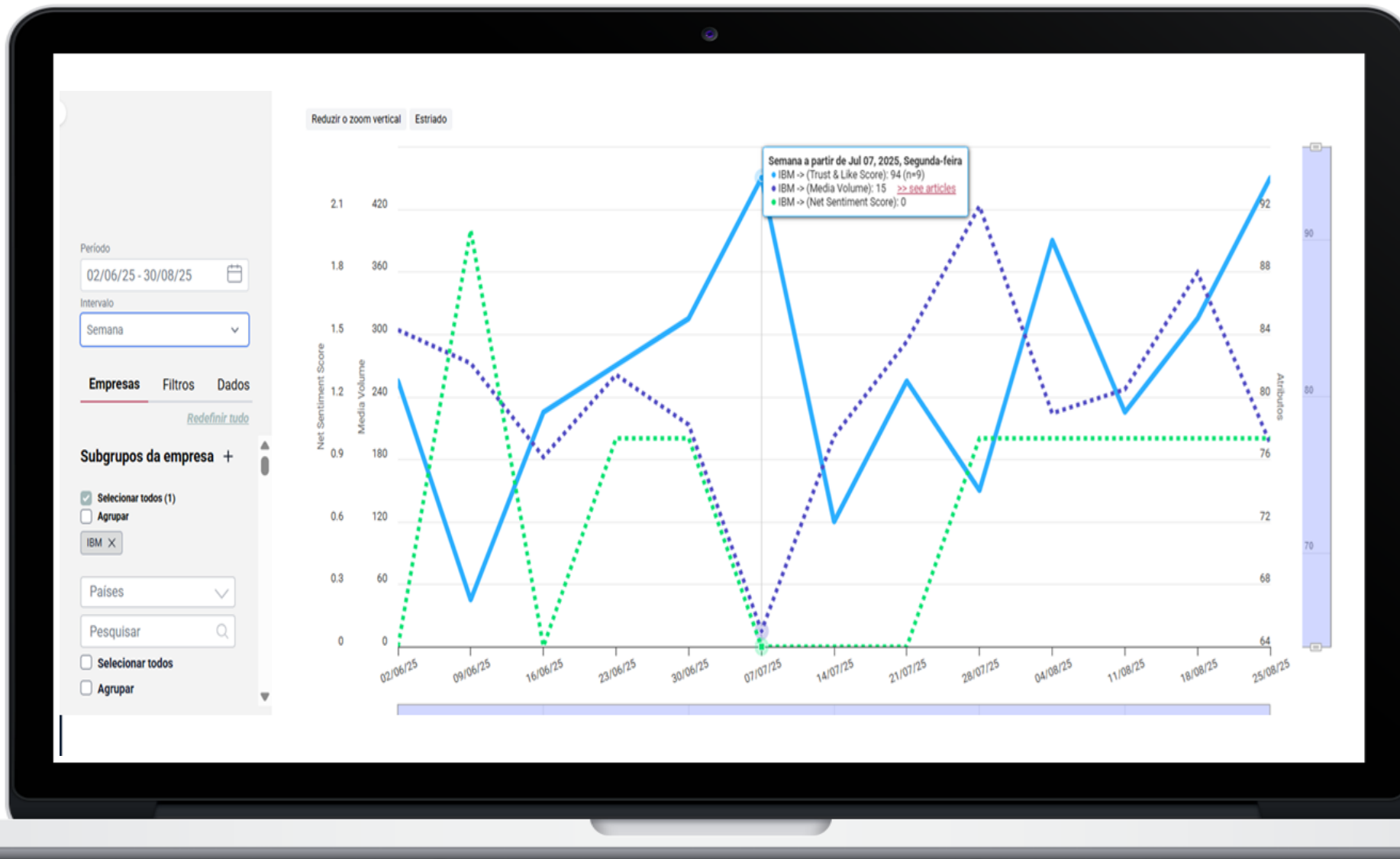


Em cada ponto do gráfico a sinalização dos indicadores e do “Veja artigos”

3ª tela

Para cada período selecionado, além do indicador de Confiança e Admiração, você pode visualizar o volume de matérias do período em questão e o respectivo sentimento (positivo ou negativo)

Veja em **vermelho** a opção de ver os artigos do período.

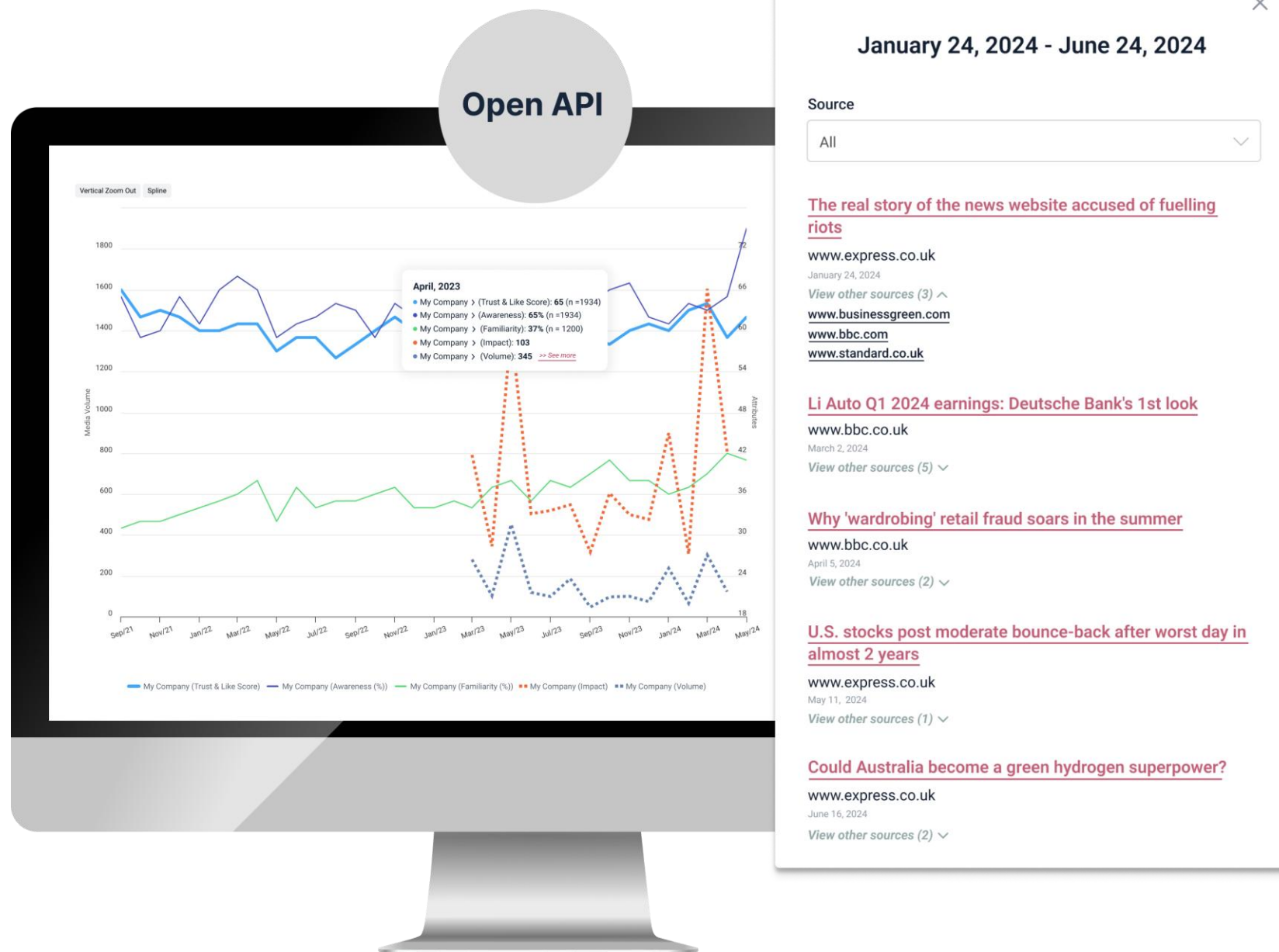




Monitoramento de imprensa – Abertura do resumo das matérias do mês em análise

4ª tela

Ao clicar na opção de **ver os artigos**, a plataforma abre todas as matérias veiculadas no período e disponibilizadas pela empresa responsável pelo monitoramento de imprensa.





Estrutura

1. A importância da análise integrada dos esforços de imprensa
2. A integração do monitoramento de mídia com a Plataforma digital Real-Time Tracker
3. Requisitos técnicos para a integração entre os sistemas
4. Valor do investimento



Requisitos Técnicos para a Integração entre a Caliber e o provedor de monitoramento de imprensa

 API	 (Se) Upload de Dados	 Suporte & Comunicação
• Documentação técnica completa (endpoints, parâmetros e respostas). • Métodos de autenticação (API key, OAuth2, JWT, etc.). • Definição de 3–4 métricas prioritárias. • Contato técnico para dúvidas ou eventuais problemas relacionados à API. • Disponibilidade para fases de integração e testes.	• Arquivos em formato .csv / .xlsx / .sav • Acompanhados de data map e metadados. • Definição de frequência de atualização (única, diária, mensal). • Volume esperado e tamanho dos arquivos. • Indicação de requisitos de conformidade (GDPR, SOC 2 etc.).	• Ponto de contato principal do cliente. • Atendimento a consultas técnicas. • Esclarecimentos sobre dados. • Suporte contínuo para atualizações.





Compromissos da Caliber

Integração e contextualização dos dados: garantir que as métricas de mídia (volume e sentimento) sejam apresentadas lado a lado com os atributos reputacionais no Real-Time Tracker da Caliber.

Interpretação e *storytelling*: oferecer análises que conectem mídia e reputação, transformando dados brutos em *insights* acionáveis.

Customização de entregáveis: preparar relatórios e *dashboards* em que mídia é sempre vista como camada adicional de reputação, e não como dado isolado.

Apoio consultivo: orientar o cliente sobre como usar esses cruzamentos para estratégias de comunicação, prevenção de crises e fortalecimento de marca.

Compromissos do Provedor de Monitoramento de Imprensa

Cobertura e parametrização de veículos: garantir coleta adequada conforme relevância para o negócio (mídia nacional, regional, setorial/trade).

Classificação de sentimento (Net Sentiment Score): fornecer leitura consistente de positivos, negativos e neutros, base para as integrações.

Disponibilização de dados confiáveis e contínuos: alimentar a plataforma em tempo real com volume e sentimento de mídia.

Suporte técnico de integração: assegurar compatibilidade de dados com a plataforma Caliber.



Estrutura

1. A importância da análise integrada dos esforços de imprensa
2. A integração do monitoramento de mídia com a Plataforma digital Real-Time Tracker
3. Requisitos técnicos para a integração entre os sistemas
4. Valor do investimento



Valor estimado para o projeto

- O valor da aplicação para a integração do monitoramento de mídia a plataforma digital Real-Time Tracker é de R\$ 114.500,00 para um período de 12 meses. Caso a empresa opte por um contrato de 2 anos, no segundo ano deverá ser considerado o valor base do contrato acrescido da variação do IPCA.
- Todos os pagamentos serão feitos no Brasil para uma empresa brasileira.

Condição de Pagamento:

- **1ª parcela** – Na assinatura do contrato, considerando 60% do valor total do projeto.
- **2ª parcela** – Pagamento com 60 dias da assinatura do projeto, considerando 40% do valor total do projeto.



Validade da Proposta

Esta proposta customizada tem validade de 20 dias a contar da data do envio da mesma.

Após esta data, por conta dos nossos custos internos relacionados com pagamento em Euro a nossa matriz na Dinamarca, a Caliber reserva-se o direito de atualizar monetariamente a proposta, comunicando a empresa o valor atualizado da mesma.



Sua empresa pode contar sempre com a Caliber.



**Gestão estratégica
da Reputação e
Marca**



Real-Time Tracker®
Monitoramento e
avaliação reputacional



**Brand & Reputation
Analytics** (análises, KPIs
e business insights)



**Mapa de
Competitividade
da marca e seus
benchmarks**



**Construção de
cenários
estratégicos**

