

# calibér

Listen to stakeholders.  
Build trust.

GESTÃO INTEGRADA DA  
REPUTAÇÃO CORPORATIVA

Plataforma Digital Real -Time Tracker (RTT)



# calibér



**Caliber, consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa.**

**Alavancar oportunidades e proteger o capital reputacional da sua empresa é o nosso compromisso.**



## **Equipe global de consultores**

Experiência comprovada nos setores mais relevantes da economia mundial, através da nossa rede de escritórios em diversos países.



## **Tecnologia proprietária – Plataforma digital**

Acesso integral aos indicadores da sua empresa e dos seus concorrentes diretos.



## **Produção mundial de estudos e análises**

Capacidade de analisar as principais tendências globais e conciliar com as necessidades locais.

# calibér

## Presença Global ▶

EUA  
MÉXICO  
PANAMÁ

DINAMARCA  
REINO UNIDO  
SUÉCIA  
ALEMANHA  
SUÍÇA  
FRANÇA  
BÉLGICA  
ÁUSTRIA  
FINLÂNDIA

CHINA

BRASIL  
ARGENTINA  
URUGUAI  
CHILE  
COLÔMBIA



+ 5.300

empresas monitoradas globalmente



+ 170

empresas monitoradas no Brasil e 6 países LatAm



+ 40

Mercados monitorados



+

Empresas e mercados adicionados diariamente

## 12 Escritórios

- Brasil, Argentina, Uruguai, Chile e Colômbia.
- Estados Unidos, México e Panamá
- Dinamarca, Reino Unido, Suécia, Alemanha, Suíça, França, Bélgica, Áustria e Finlândia.
- China

## 14 Segmentos com indicadores globais

- Alimentos e Bebidas
- Automotivo
- BigTech
- Energia (eletricidade)
- Farmacêutico
- Financeiro (Banco)
- FMCG (não alimentício)
- Industrial e Maquinário
- MedTech
- Petróleo & Gás
- Seguros
- Telecom
- Varejo – Alimentos
- Varejo - Geral

## 7 Indicadores de Bolsa de Valores

- CH SMI 20 (Suíça)
- DE DAX 40 (Alemanha)
- DK OMX C25 (Copenhague)
- FR CAC 40 (Paris)
- SE OMX S30 (Estocolmo)
- UK FTSE 20 (Londres)
- **B3 (Brasil)**

# Projeto Institucionais Brasil

Ranking Nacional de Reputação – Parceria **meio&mensagem**

26 **marketing**

**ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO**

## Boa reputação é sinônimo de competitividade

Monitoramento contínuo e sistema de gestão de indicadores, projetos e estrutura de governança gera simetria de propósito e de expectativas com públicos

Por **DABIO MENEZES\***

Empresas de uma forma geral e profissionais de comunicação, em particular, precisam tomar decisões estratégicas sobre reputação e marca baseadas nas informações monitoradas e de 78,2 pontos, enquanto as companhias listadas na Bolsa de Valores de São Paulo têm média de 84 pontos, demonstrando a competitividade das empresas brasileiras em relação aos concorrentes internacionais.

Já nos atributos relacionados com Marca (inspiração, autenticidade, diferenciação e relevância), Natura e Apple alternam posições entre os primeiros em uma disputa bastante acirrada.

Melhores empresas no indicador de Confiança e Admiração	
1.	Amazon
2.	Apple
3.	EMS
4.	Google
5.	IBM
6.	J&J
7.	Magalu
8.	Natura
9.	Boticário
10.	Coca-cola

**ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO**

## Antídoto para momentos de crise

Em um contexto tão desafiador, uma das melhores estratégias é a construção da diferenciação pela reputação

34 **marketing**

**ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO**

## E+S+G = R(eputação)

Empresas precisam demonstrar seu impacto positivo para merecer a confiança e a admiração da sociedade

Por **DABIO MENEZES E MARCOS ANDRÉ COSTA\***

Muito se tem falado sobre a importância da adoção da prática ESG pelas empresas, elevando o conceito para um pilar estratégico dentro das organizações. Estudos recentes têm demonstrado que entre o conjunto de ações da sociedade, apenas as empresas vistas como competentes e éticas para lidar com esse processo de configuração de uma nova visão de negócios (capitalismo de stakeholders) e que respaldam sua credibilidade e o principal capital que uma organização possui podem competir. Esse é o novo ponto de atenção para as organizações e seus stakeholders. Entre uma clara tendência estratégica entre os critérios ESG e

TOP 5 no Indicador de Confiança e Admiração nos sete trimestres do ranking Caliber Meio & Mensagem											
Classificação	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	3º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	3º Trimestre 2022	4º Trimestre 2022	1º Trimestre 2023	2º Trimestre 2023	3º Trimestre 2023
1º	Amazon	Havalia	O Boticário	Havalia	Natura	Nubank	J&J	The Colgate	Amazon	Havalia	O Boticário
2º	Apple	O Boticário	Havalia	O Boticário	Nubank	Natura	IBM	Magalu	Apple	O Boticário	Havalia
3º	EMS	Americanas	Nestlé	Americanas	Havalia	Americanas	Magalu	Magalu	EMS	Americanas	Nestlé
4º	Google	Natura	Americanas	Nubank	Americanas	Havalia	Magalu	Magalu	Google	Natura	Americanas
5º	IBM	Nestlé	Nubank	Nestlé	Nestlé	O Mercado Livre	Magalu	Magalu	IBM	Nestlé	Nubank

**ÍNDICE CALIBER**

## O soft power das empresas de boa reputação

Consolidar uma boa percepção de confiança e admiração confere protagonismo de mercado, fortalece a licença para operar e a capacidade de gerar valor compartilhado

### Websérie Bora Falar de Branding & Reputação

**TERCEIRA TEMPORADA**

## BORA FALAR DE BRANDING?

Webserie de entrevistas sobre gestão de marcas e reputação

**CONVIDADOS**

- Beto Almeida - CEO Interbrand Brasil
- Pedro Abbondanza - Diretor de Marketing Coca-Cola
- Juliana Biasi - Head of Branding 99
- Fred Gelli - CEO T&E Design
- Daniely Gomiero - Diretora de Comunicação Corporativa e Assuntos Públicos Instituto Claro
- Cristiane Santos - Diretora de Comunicação Corporativa Pfizer

**EDIÇÃO ESPECIAL**

## BORA FALAR DE BRANDING?

Webserie de entrevistas sobre gestão de marcas e reputação

**TIM CALKINS**  
Reitor de Marketing  
Kellogg School of Management

Kellogg Branding

# Reconhecimento das empresas

Posts de empresas líderes no Ranking de reputação.

**ALPARGATAS**

Alpargatas S.A. 442,735 followers

Mais uma vez nossa marca #Havalia é a líder do indicador de confiança e admiração do Índice Caliber de Reputação Corporativa! Publicada pelo Meio & Mensagem, a pesquisa realizada com a sociedade brasileira analisou 17 atributos que compõem o capital reputacional das marcas. Entre os pontos mais bem avaliados pela população estão: confiança na organização, percepção de qualidade dos serviços e produtos, consistência da performance, propensão à defesa institucional e consideração de compra.

Seguimos com ética e transparência, oferecendo as melhores experiências para os nossos #Havalovers!

#SomosAlpa

See translation

**Reputação, conceito superlativo**

As 10 melhores empresas no indicador de Confiança e Admiração

**NU BANK**

Nubank 4.877.558 followers

Confiança é algo que se constrói com o tempo, e indo além das palavras: para ganhar a confiança do consumidor, as marcas precisam provar que a merecem.

Por isso, ficamos muito felizes com a notícia de que o Nubank é a marca financeira em que os brasileiros mais confiam, segundo o índice da Caliber em parceria com o Meio & Mensagem.

Para gente, esse é o atestado de que, todos os dias, entregamos produtos e serviços relevantes de verdade – muito obrigado aos nossos mais de 75 milhões de clientes!

Saiba mais no blog: <https://link.in/duMTuTsdU>

#nubank #confiançadereputação

See translation

Nubank é a empresa financeira na qual os brasileiros mais confiam, indica ranking

blog.nubank.com.br • 2 min read

**VIVO**

Vivo (Telefônica Brasil) 1.039.804 seguidores

Vivo tem a melhor reputação no segmento Telecom, de acordo com o ranking Caliber. O estudo da consultoria, realizado entre janeiro e março de 2023, é elaborado a partir de coleta de dados junto à população brasileira, monitoramento das marcas com atuação nacional e análise 17 atributos relacionados a reputação e marca.

Publicado nesta semana pela revista Meio & Mensagem, este reconhecimento reforça a importância da reputação como base para a competitividade das organizações. Saiba mais: <https://link.in/dnSDqYuP>

**Eurofarma**

**Eurofarma é a melhor farmacêutica no Índice Caliber de Reputação Corporativa!**

No ranking geral, estamos entre as 10 mais confiáveis e admiradas do Brasil

**caliber**

euofarma

**Pfizer**

**Pfizer é líder em reputação no setor farmacêutico**

**ENGIE**

**ENGIE é eleita a líder em reputação empresarial no setor de energia, segundo o Ranking Caliber**

**Google**

Fábio Coelho • Following  
President at Google Brazil

É uma honra receber a notícia de que o Google é a empresa com a melhor reputação do Brasil segundo estudo realizado pela Caliber Brasil em parceria com o Meio&Mensagem no primeiro trimestre de 2024!

Estar nessa liderança é motivo de muito orgulho para a gente, já que a lista é elaborada a partir da avaliação da sociedade brasileira sobre a atuação de mais de 100 companhias em 22 segmentos de mercado. Como uma empresa que trabalha com o objetivo de melhorar a vida das pessoas e facilitar o acesso à informação, saber que os brasileiros colocaram o Google no topo é uma alegria.

Agradecemos pela confiança e seguimos trabalhando!

See translation

**mercado livre**

Priscilla Ferreira Naglieri (Ela/Ela/She) • 1st  
Corporate Communications Director LATAM | Head of PR Brazil

O soft power das empresas.

Este é o nome do ranking de reputação produzido trimestralmente em parceria com o Meio & Mensagem. Motivada pelo prêmio Menezes, que lidera o estudo no país, tenho acompanhado os resultados nos últimos dois anos, vendo o Mercado Livre Brasil ir aos poucos galgando seu espaço entre as 20 empresas mais bem avaliadas de um pool de 100 companhias em operação no País, cobrindo 22 segmentos de mercado com mais de 4 mil entrevistas.

Pois ontem tive a feliz notícia de que o MELI chegou ao 2º lugar no ranking, atrás apenas do Google (parabéns, Claudia Tozetto e time!), alcançando o 1º lugar na categoria Varejo/E-commerce.

Para uma companhia de 25 anos de história, que se desafia a seguir crescendo sem se desviar de seu propósito e princípios culturais, tá aí um bom estímulo. Afinal, o poder da reputação pode até ser soft e pouco aderente aos modelos de atribuição de resultados de marca e negócios, mas é um elemento vital que requer bons cuidados e estímulos constantes.

Comemoro este com vocês Valéria Bazzi, Airianna Ortobari, Juliana Monteiro, Leandro Buarque, Marilé Leal, Natália Brumati, Vanessa Guido, Núbia Matos e time Brodeur Partners, do grupo InPress Porter Novelli.

#ReputaçãoCorporativa #OrgulhoMELI

**VIBRA**

**Energia que lidera**

1º Índice Caliber de Reputação Corporativa

**caliber**

Resultados do 1º Trimestre 2024

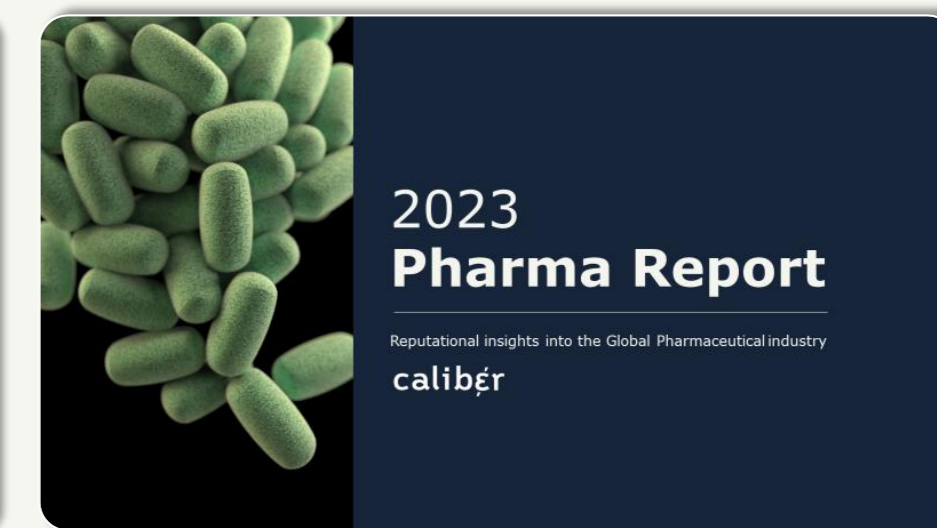
**O soft power das empresas de boa reputação**



# Projetos Globais – Análises setoriais

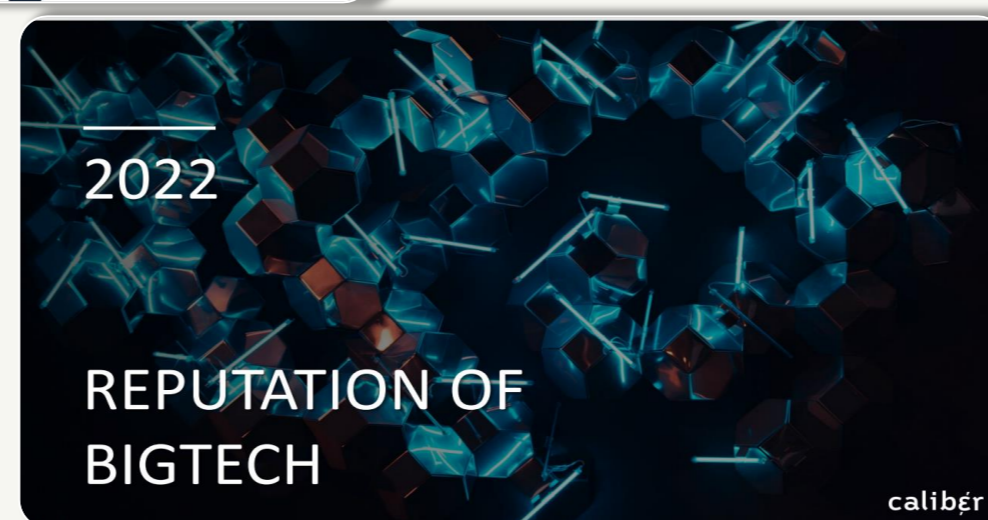
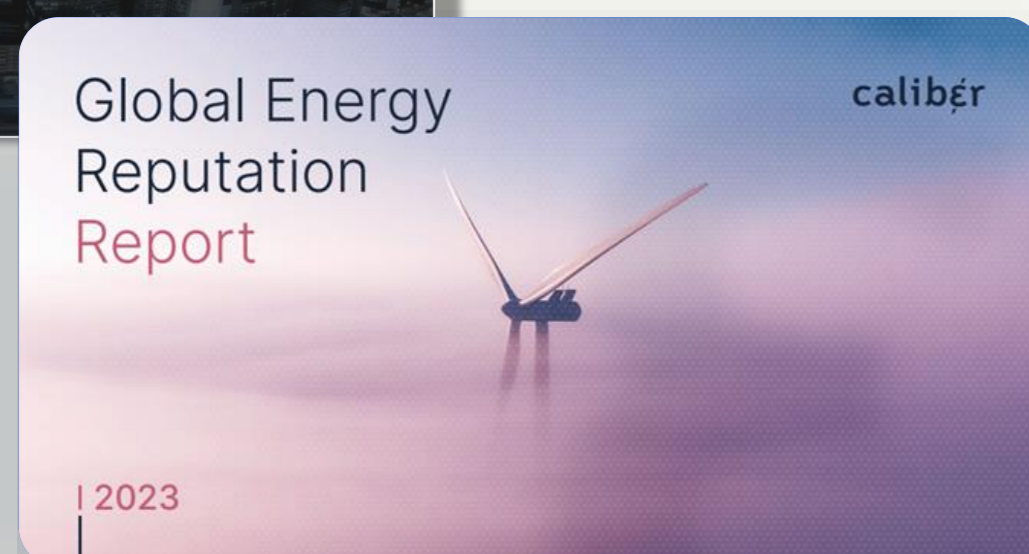
**Global Financial Study 2019, 2021 & 2023** - 13 países, 124 organizações financeiras e 4.000 entrevistados.

**Global Pharma Study - 2020 e 2023**



**Estudo do setor global de Energia**

**Estudos:** Food & Beverage, Mining and Metals, Chemical, Big Techs & Automotive  
Monitoramento de setores chave da economia global.





Caliber | Uma empresa que cuida de reputação, unindo experiência consultiva e inovação tecnológica.





Graças à sua capacidade de monitoramento contínuo, a plataforma da Caliber atende de forma proativa às necessidades de construção de estratégias e capacidade de ação em tempos de incerteza.



Entrevistas *online* diárias automatizadas com a sociedade brasileira e stakeholders relevantes fornecem dados oportunos e precisos sobre marca e reputação. Assim, oferece *insights* essenciais para direcionar a comunicação corporativa e outras áreas da organização, otimizando o impacto e mitigando riscos.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

AGILIDADE

COLABORAÇÃO ENTRE AS ÁREAS

INTEGRAÇÃO DE MÉTRICAS

OTIMIZAÇÃO DOS INVESTIMENTOS

ESCALABILIDADE

MITIGAÇÃO DE RISCOS



# Nossos serviços

## Análise (mapa) de *stakeholders* e geração de estratégias

Análise (definição, mapeamento e categorização) dos públicos estratégicos da empresa, das iniciativas e esforços de comunicação e relacionamento e consolidação de diagnóstico, com a recomendação de estratégias.

## Estudos com públicos específicos e B2B

Avaliações qualitativas e quantitativas com *stakeholders* relevantes para a organização.

## Diagnóstico Social para Reputação

Avaliação quali/quantitativa da dinâmica existente entre a empresa e as comunidades que vivem nas suas áreas de entorno/de influência. Coleta, análise e mensuração de opiniões e percepções acerca do presente e da visão de futuro, dos atributos ESG, da relevância da marca, bem como identificação quanto à existência de vetores para a formação da reputação e potenciais riscos.

## Avaliação de Personalidades (Influenciadores)

Análise de potenciais ameaças reputacionais advindas da exposição de executivos da empresa e da contratação de influenciadores para o processo de comunicação e relacionamento (mídias sociais e ações de publicidade/ patrocínio). Processo de *checking* usando fontes públicas.

## Inteligência Competitiva de Reputação - RTT (cauda longa)

Monitoramento contínuo da percepção da sociedade sobre atributos da marca e da reputação do cliente e de concorrentes selecionados. Análise quantitativa com série histórica.

Uso da plataforma digital + Relatório executivo + Reunião estratégica

## Projetos de Reputação (Ad hoc)

Monitoramento ao longo de um período determinado, com frequência pré-definida, associado a um amplo trabalho de *desk research* e análise quantitativa e qualitativa.

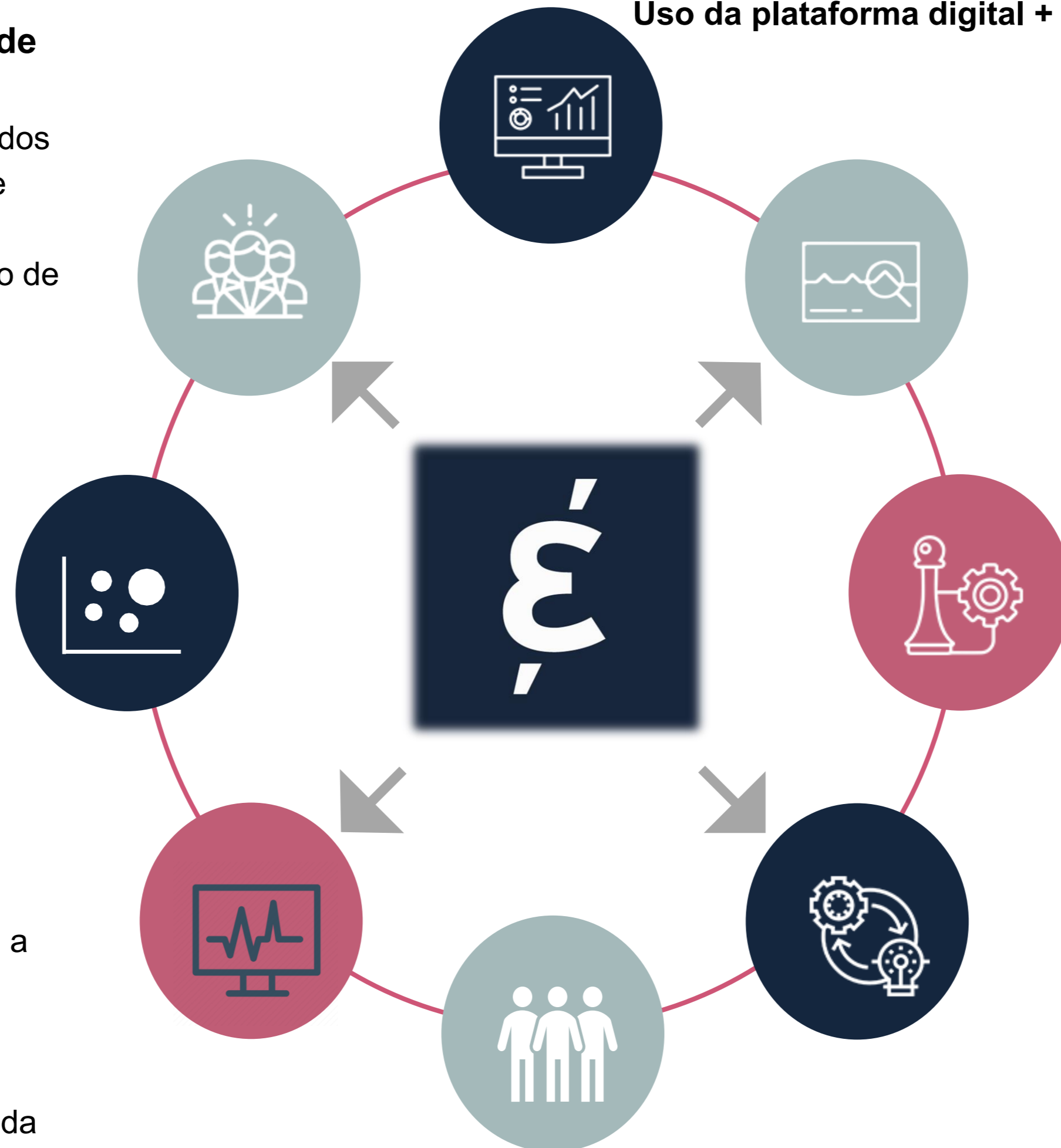
Relatório executivo + Reunião estratégica

## Governança em Reputação

Apoio à estruturação de Comitê Executivo para gestão da reputação com definição de agenda/pauta, papéis e responsabilidades e KPIs.

## Análise contextual e leitura sensível – Mitigação de riscos na comunicação

Leitura prévia e aprofundada da comunicação da empresa (posts, publicidade e espaços patrocinados), através de curadoria com profissionais especializados em questões de marca e reputação, bem como ESG e demais temas sensíveis. Identificação de riscos e recomendação de alternativas.







# Metodologia Caliber

Gestão integrada da reputação. Transformando indicadores em estratégia.



**Avaliação ecossistema de comunicação (cliente e concorrentes)**




**Portais de consumidores (Reclame Aqui, Procon e Consumidor.gov)**




**Análise da agenda ESG**



**Temas sensíveis – mídias sociais e imprensa**



**Entrevistas qualitativas com Lideranças e Formadores de opinião**



**Monitoramento contínuo  
Plataforma digital  
Real-time Tracker**



**Relatório executivo**



# O modelo Caliber com 18 atributos permite uma perfeita integração entre a gestão da marca e da reputação corporativa. Adicionalmente temos 4 KPIs customizados



## Confiança e Admiração, Conhecimento e Familiaridade

Indica a força da marca e seu nível de confiança construído no mercado, além de indicar seu nível de conhecimento e familiaridade perante o público alvo

3 KPIs



## Gestão da marca

Cinco atributos específicos para mensurar a percepção de marca.

4 KPIs



## Gestão da reputação

Monitoramento da percepção dos pontos vitais da reputação da organização.

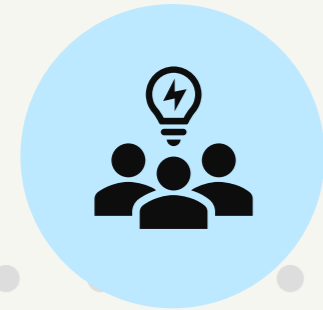
4 KPIs



## Agenda ESG

Atributos individualizados para mensurar a percepção do compromisso ambiental, social e de governança da organização.

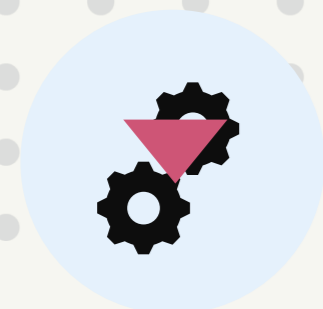
3 KPIs



## Atitudinais

Atributos relacionados com a propensão atitudinal da sociedade.

4 KPIs



## Atributos customizados (opcional)

Conexão direta com os objetivos e compromissos públicos da organização.

4 KPIs

## RETORNO PARA A EMPRESA:

- PENSAMENTO INTEGRADO DE MARCA <-> REPUTAÇÃO
- EMPRESA MAIS COMPETITIVA
- MELHOR POSICIONAMENTO DE MERCADO
- MAIOR COMPETITIVIDADE



# Indicadores de Reputação & Marca Real-Time Tracker ®

Objetivo. Prático. Consistente.

© Real-Time Tracker é uma marca registrada da Caliber

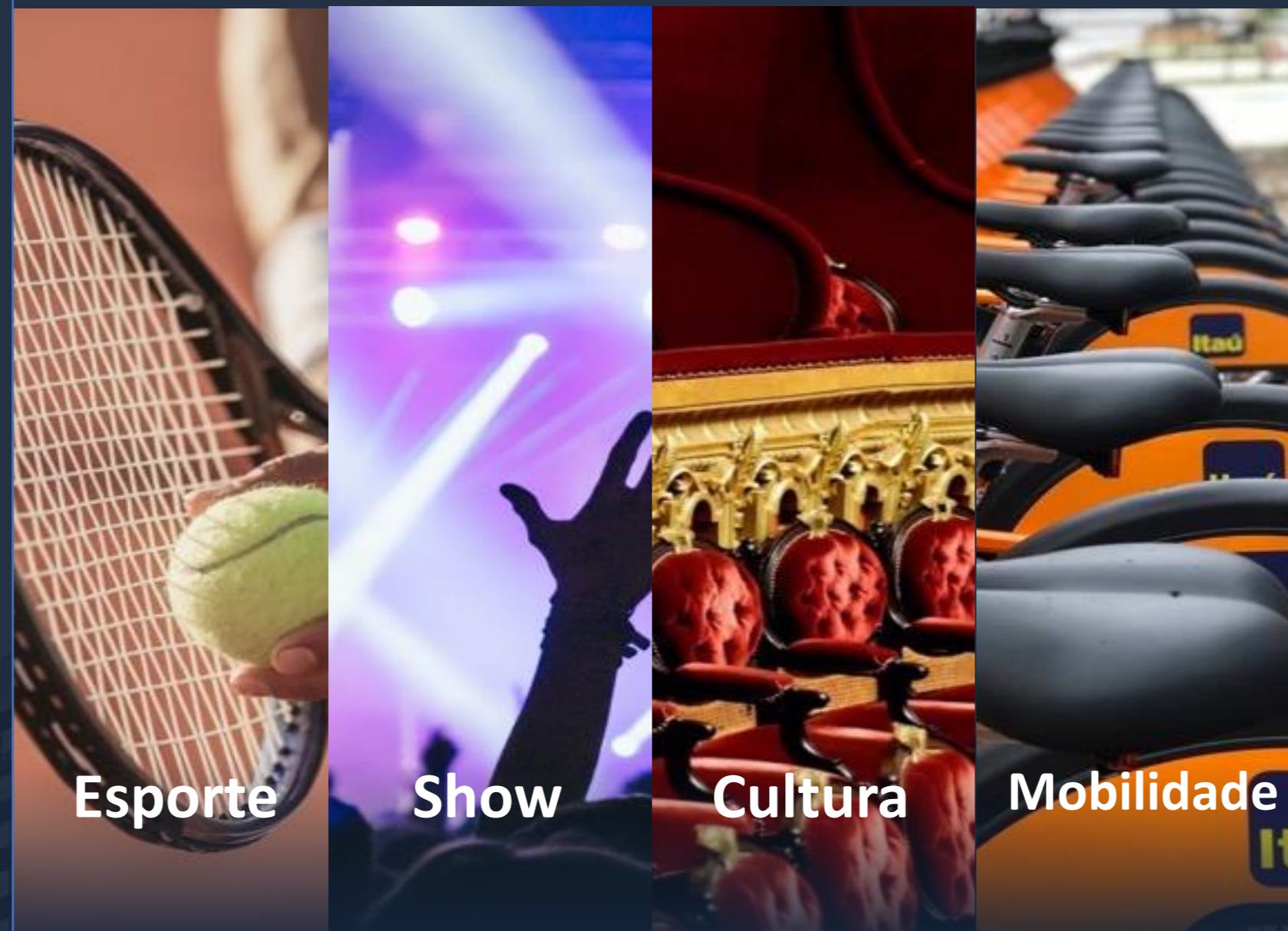


## Análises por (granularidade)

- Estado
- Gênero
- Faixa etária
- Nível de renda
- Nível de escolaridade
- Ponto de contato
- Perfil respondente

A plataforma digital Real-time Tracker permite um conjunto de combinações para potencializar a sua análise.

### Análise por patrocínio



### Análise por canal



### Análise por fonte de informação



### Análise por geografia





# Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Visão completa por países ou regiões de atuação

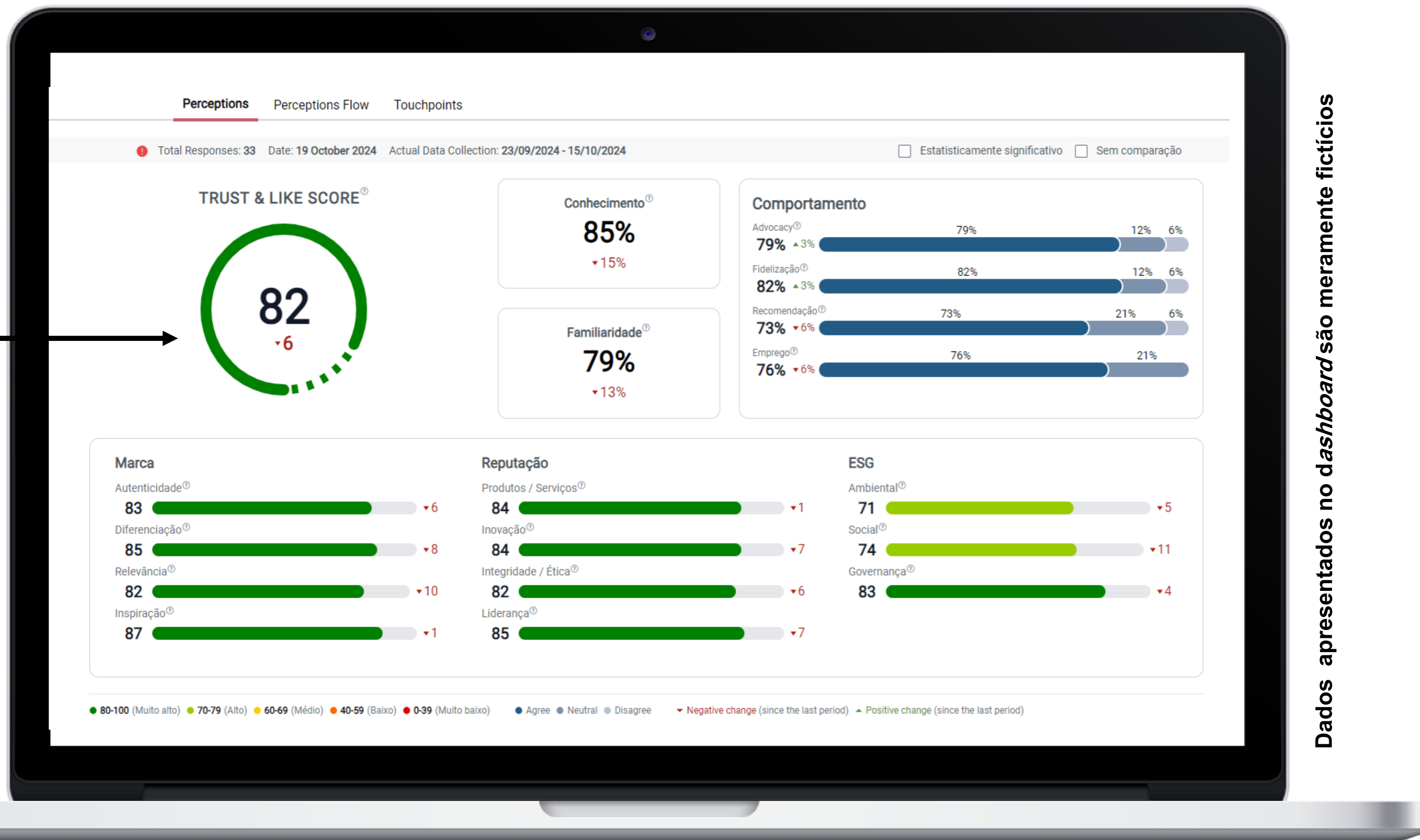




# Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de painel com uma empresa analisada. Informação estratégica.

Variação



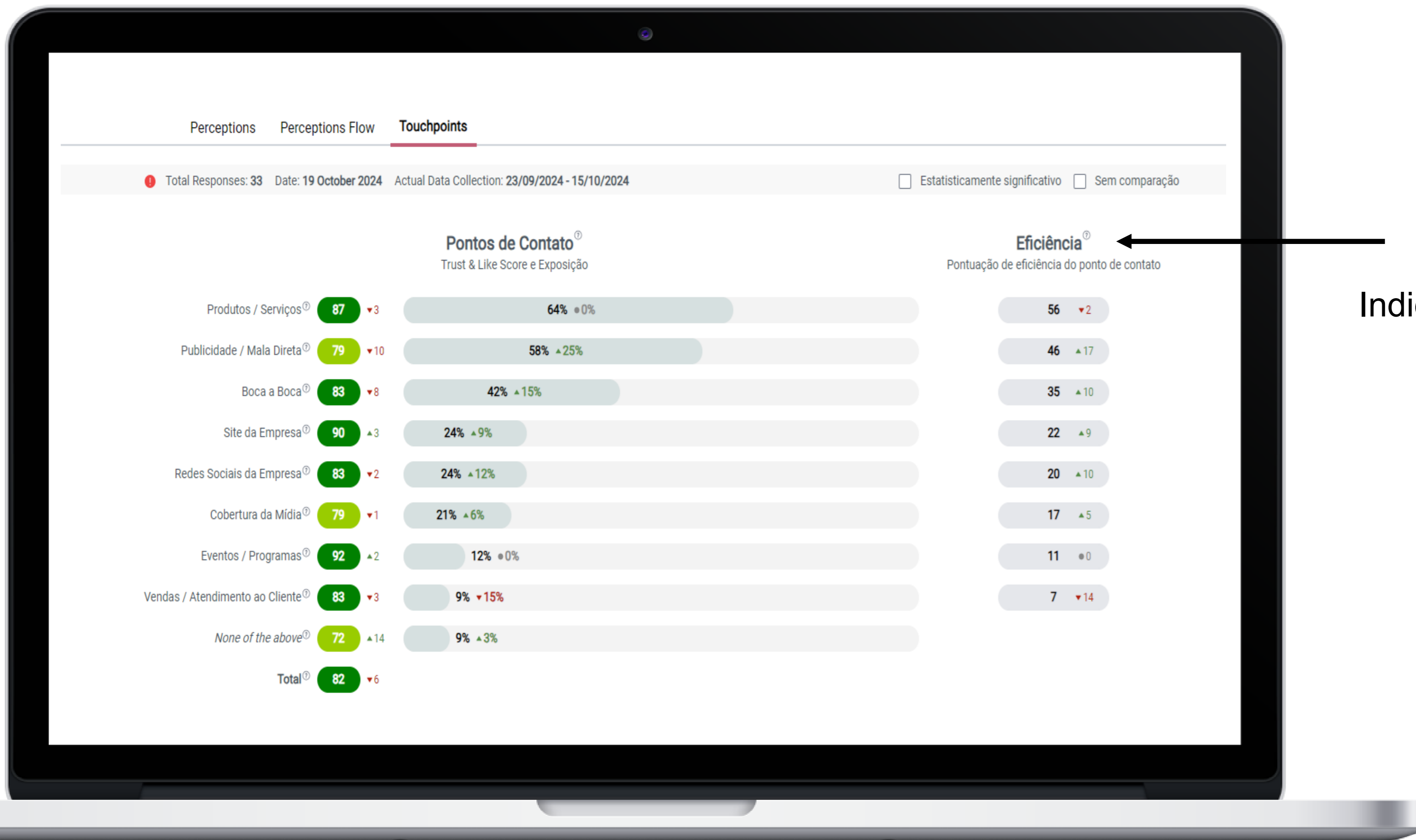
Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



# Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de análise dos pontos de contato da marca

Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



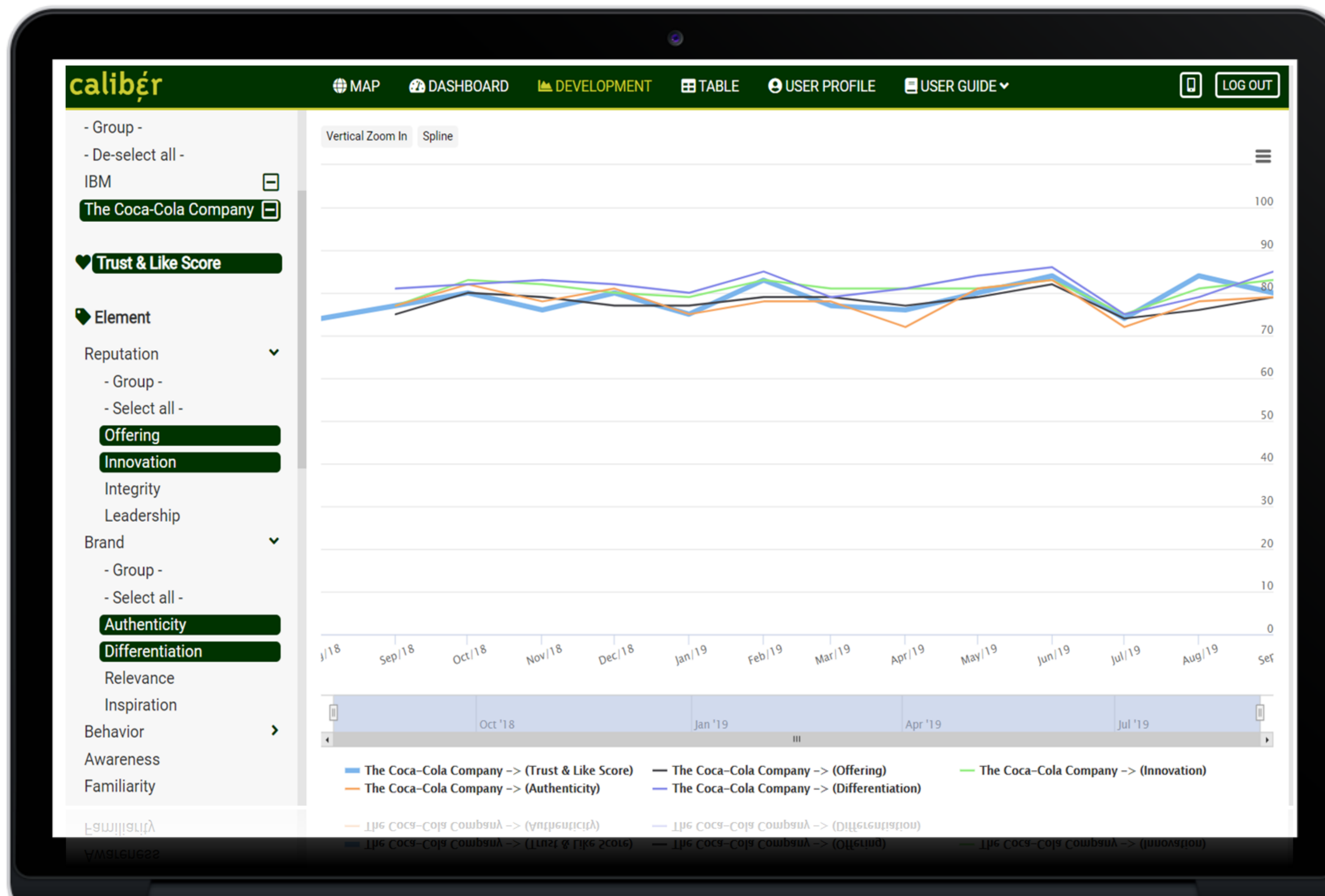
**Eficiência**

Indicador de Confiança e Admiração X Alcance



# Plataforma - Real Time Tracker ® (RTT)

Série histórica em forma gráfica para analisar a tendência e correlação entre os KPIs.



Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios





# Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo da ferramenta de análise estatística

Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios

Parâmetros	Total	Masculino	Feminino	Outro
<b>Conhecimento</b>	55% ▾11%	56% ▾13%	53% ▾11%	75% ▲25%
N.º de Entrevistados	259	92	164	3
<b>Familiaridade</b>	50% ▾9%	49% ▾16%	49% ▾8%	75% ▲25%
N.º de Entrevistados	95	40	53	2
<b>Trust &amp; Like Score</b>	81 ▾4	78 ▾8	83 ▾1	92 ▾8
N.º de Entrevistados	66	31	33	2
<b>Reputação</b>				
Produtos / Serviços	87 ▲1	87 ▲7	87 ▾1	100 ●0
Inovação	87 ●0	81 ●0	89 ▾1	100 ●0
Integridade / Ética	84 ▾1	83 ●0	85 ▾1	100 ●0
<b>Marca</b>				
Autenticidade	85 ▾1	81 ▲1	88 ●0	100 ●0
Diferenciação	88 ●0	85 ▾3	88 ●0	100 ●0
Relevância	84 ▾3	81 ▾3	88 ●0	100 ●0
Inspiração	89 ▲2	88 ▲6	90 ▲2	100 ●0
<b>ESG</b>				
Ambiental	80 ▲2	80 ▾1	81 ▲5	100 ▲50
Social	82 ▾2	82 ▲3	81 ▾4	100 ●0
Governança	84 ▾1	77 ▾2	89 ▲2	100 ●0



# Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Inclusão de eventos externos e campanhas da empresa para adensar a análise da série histórica

### Entrada de dados de campanha

Data de início \*

2024-10-19

Data final \*

2024-10-19

Empresa \*

The Coca-Cola Company

País \*

\* Global \*

Nome \*

Enter Title

Category

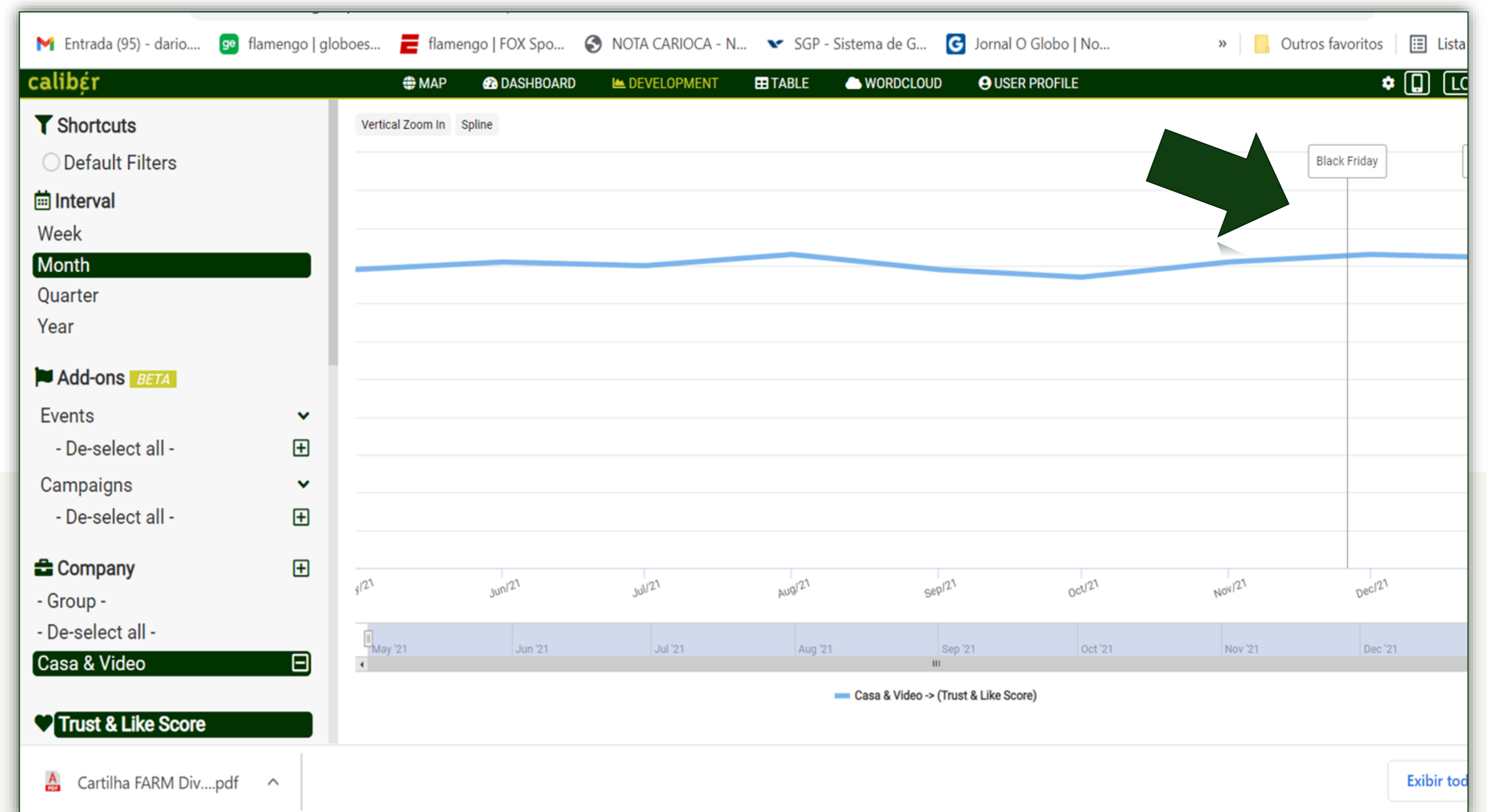
Select Category

Detalhes

Enter Description

Cor

CANCEL SAVE

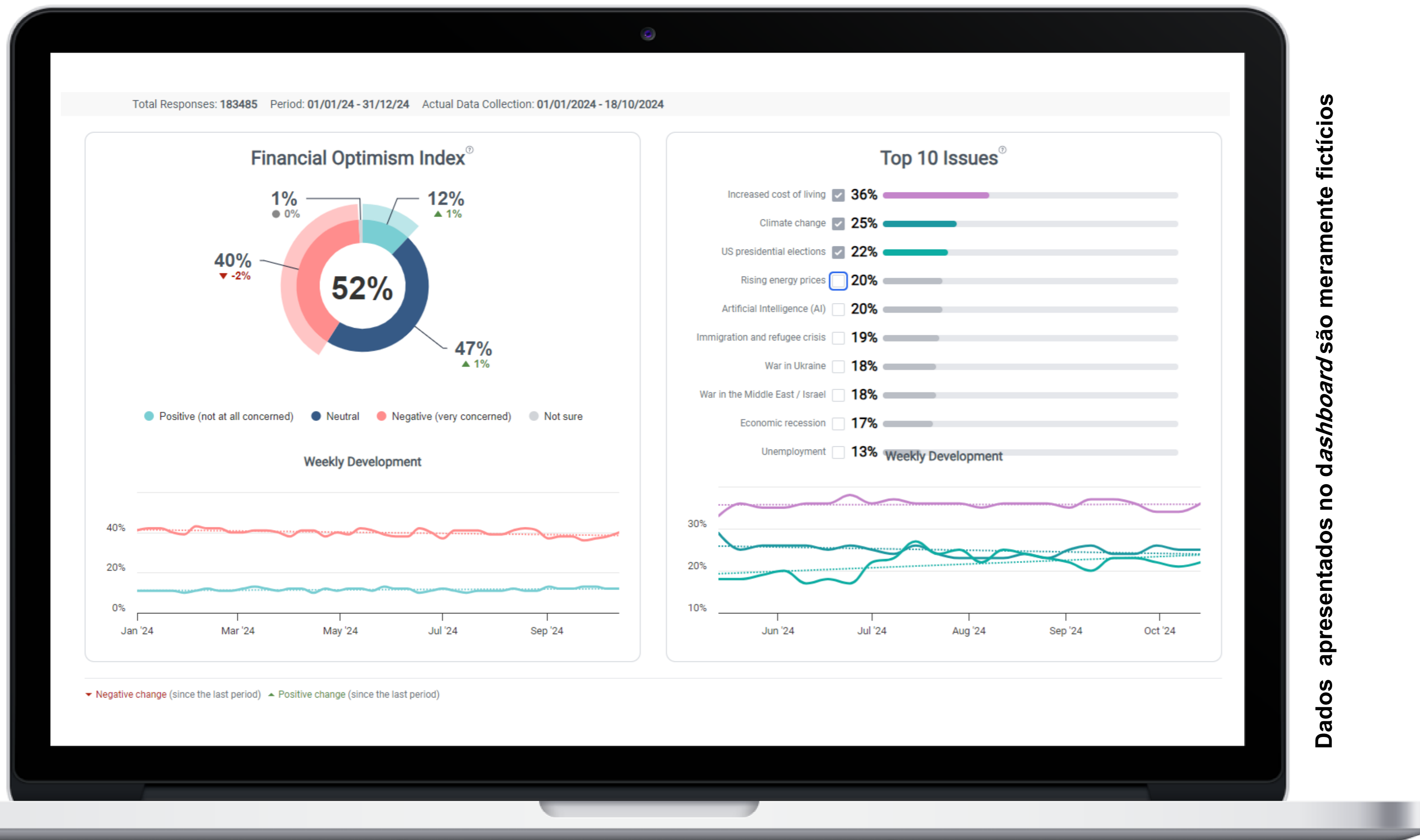


Visualização do evento / campanha na série histórica



# Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de estudos e pesquisas sobre temas relevantes.

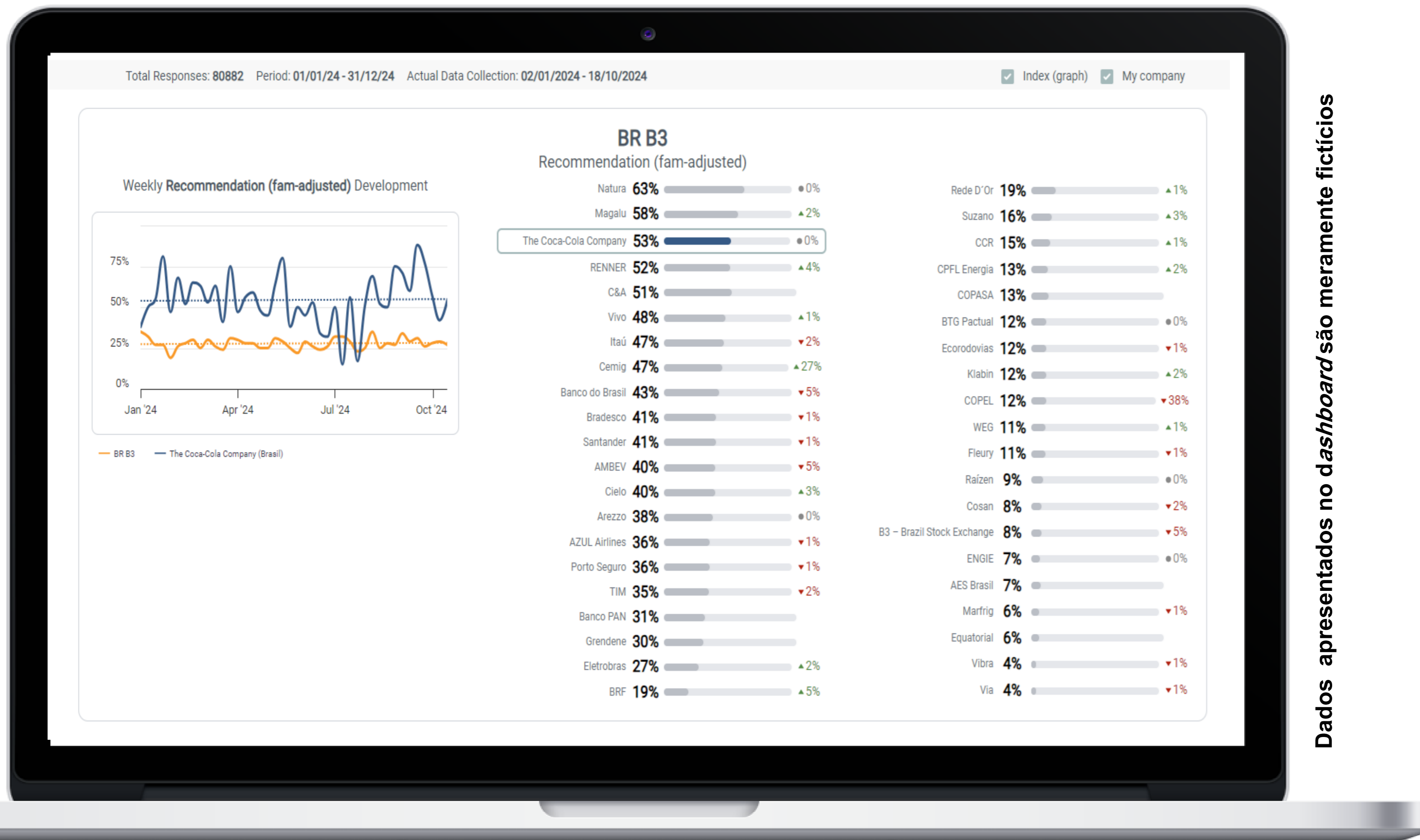


Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



# Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Ranking das empresas do ISE da B3. Comparabilidade total.



Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



# Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

## Nuvem de palavras online (Opcional)

Exemplo:

Descreva em uma palavra o que você pensa sobre a empresa



## Pesquisa Rápida (Quick Poll) (Opcional)

Permitir a realização de forma opcional de avaliações rápidas sobre algum tema relevante (exemplo: validação de percepções sobre uma campanha ou acontecimento)



## Criação de notificações automáticas

Dear DemoB,

The following changes in Trust and Like scores have been registered by [Caliber's Real-Time Tracker](#):

The weekly score for company The Coca-Cola Company for the Week of April 29, 2019 to a score of 88 in the Week of April 22, 2019.

Thank you for using [Caliber's Real-Time Tracker](#) Administration

Alert Title	Company	Frequency	Score (+/-)
URGENTE	The Coca-Cola Company	Weekly	5

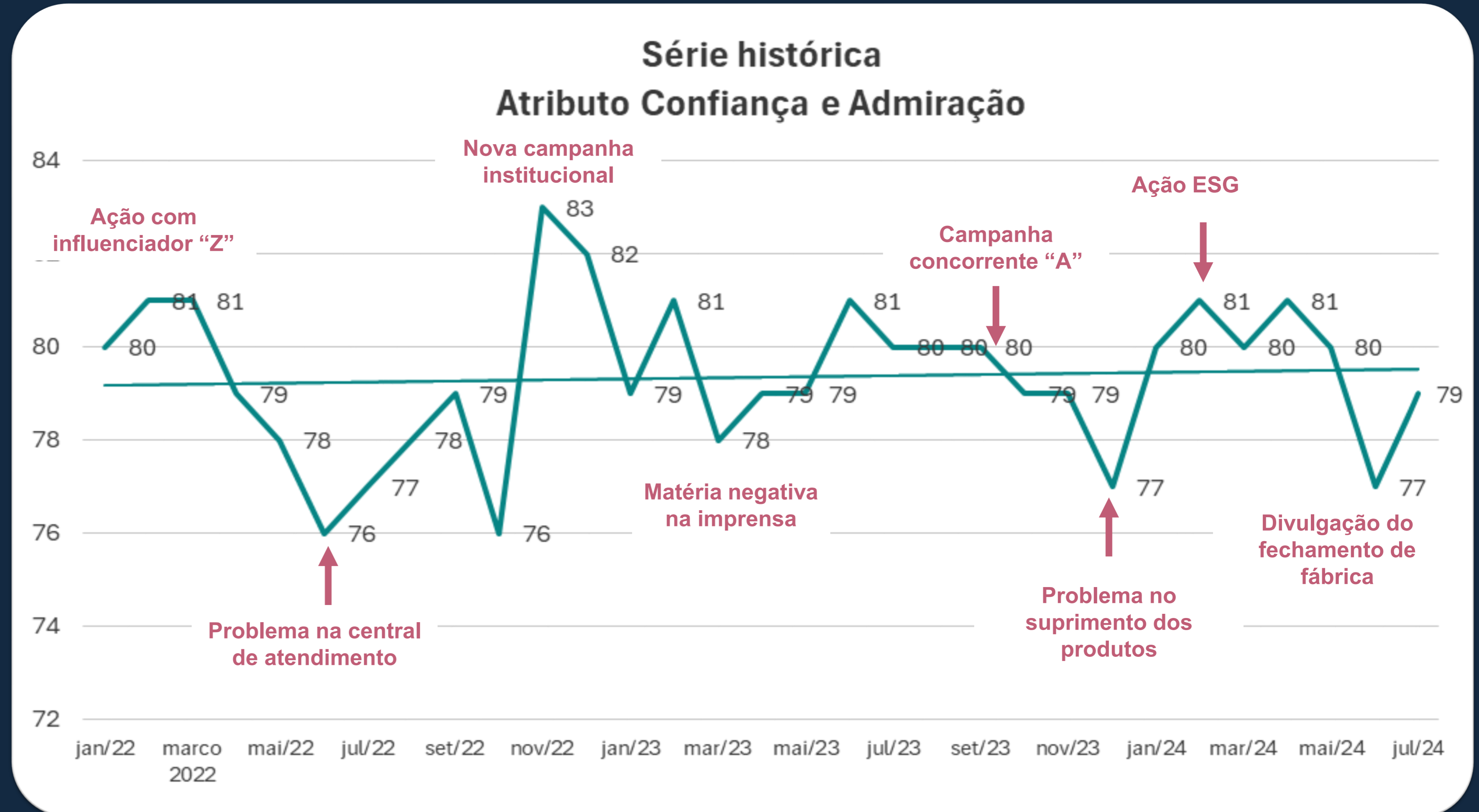
<< < 1 > >> Go to page: 1 Row count: 10 Showing 1-1 of 1



# Plataforma Caliber - Real Time Tracker® (RTT)

Análise impacto das ações da empresa / mercado na série histórica dos indicadores

Análise impacto das ações de comunicação da empresa na série histórica dos indicadores.



Informação importante para a mensuração da eficácia das ações da empresa

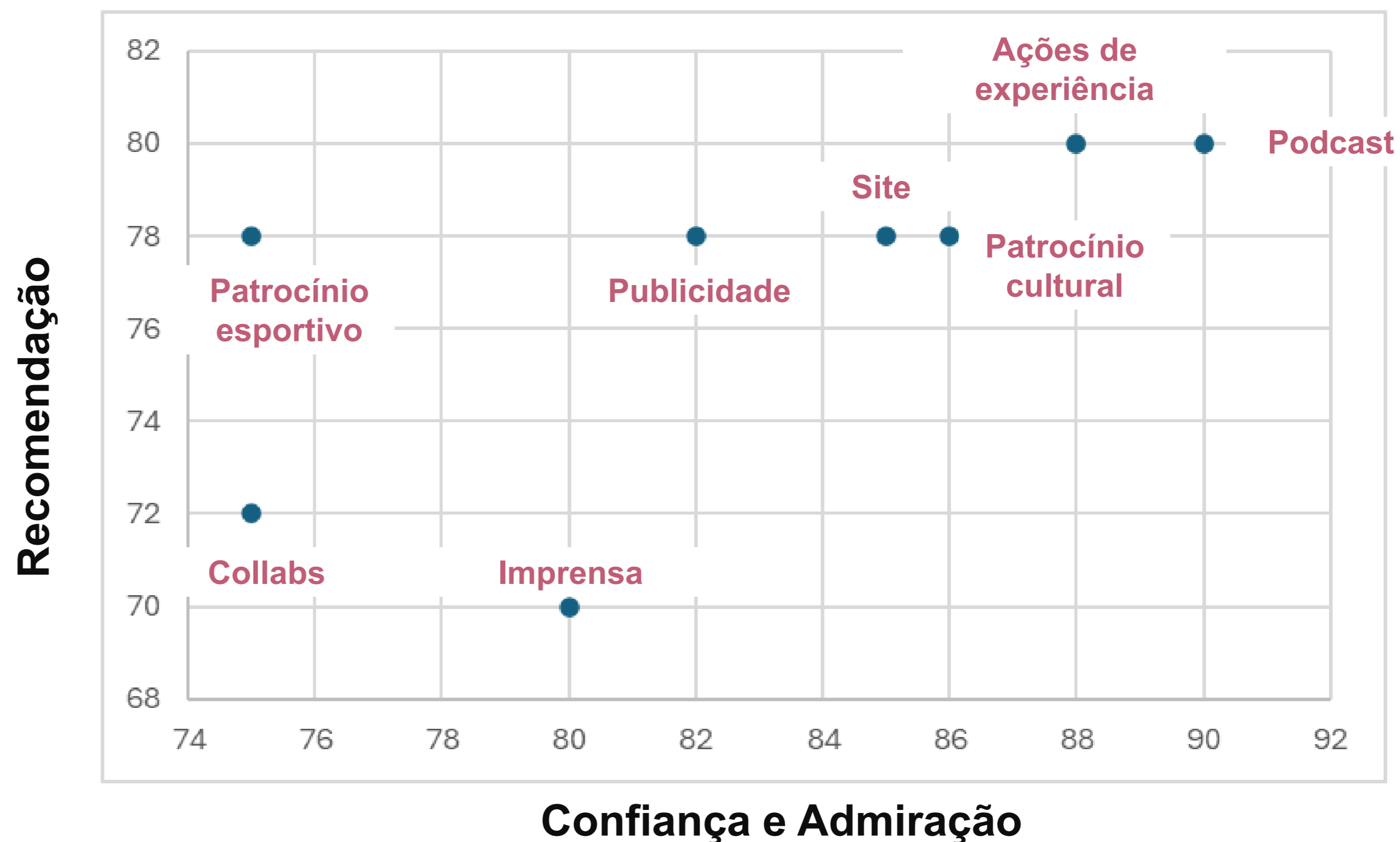


# Plataforma Caliber - Real Time Tracker® (RTT)

Análise impacto das ações da empresa / mercado

Confiança e Admiração X Recomendação

Análise do impacto das ações de comunicação e marketing da empresa na propensão de recomendação dos clientes.

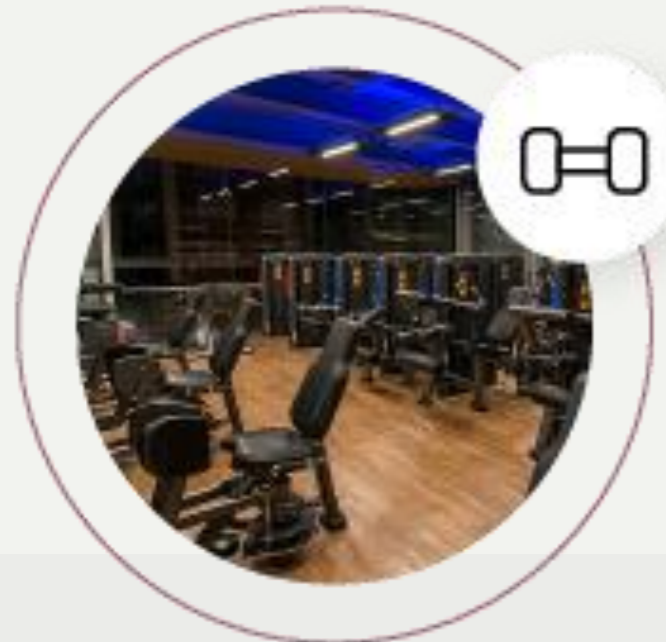


Informação importante para a mensuração da eficácia das ações da empresa



# Gestão baseada em dados – Evolução do conceito de “esperar o resultado anual” para o conceito de “construir o resultado”

Exemplos de utilização da metodologia e indicadores Caliber.

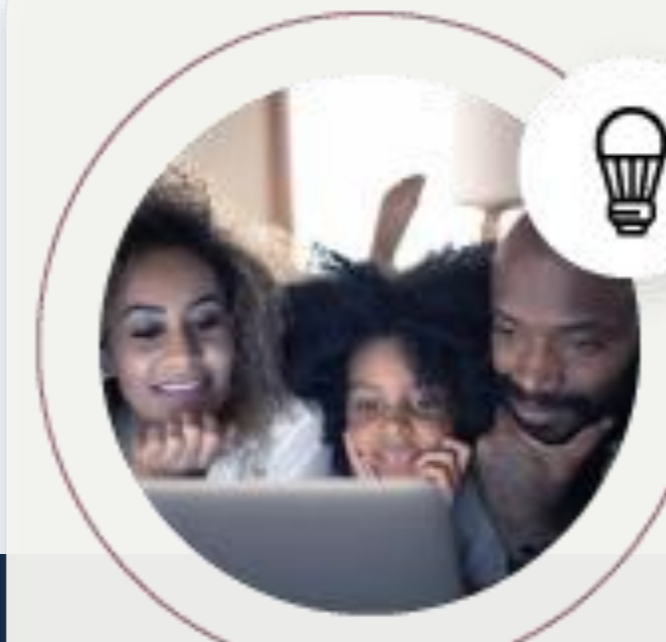


► Inclusão de indicadores Caliber no relatório de Relações com Investidores, inclusive na rodada de IPO.



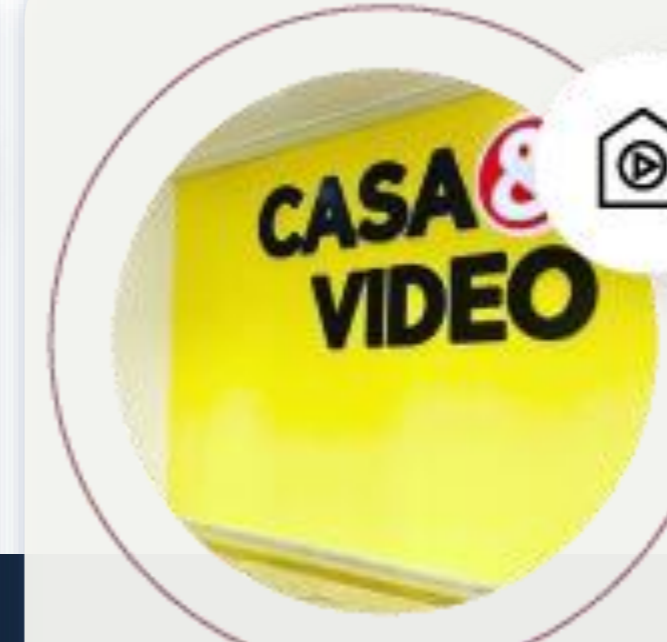
► Instrumento para tomada de decisão em plena crise COVID-19.

**Indicador Advocacy e Confiança e Admiração.**



► Criação e acompanhamento de uma meta para a empresa desde 2022.

**Indicador de Confiança e Admiração.**



► Criação de uma meta para a empresa para 2022.

**Indicador de Consideração de Compra.**



► Gestão mais proativa do tema e inclusão de uma forma mais frequente na agenda estratégica da organização.

► Acompanhamento da meta anual



► Estabelecimento do processo de governança da reputação e criação.

**Dashboard gerencial no segmento de seguro de vida.**





# Exemplo gestão da reputação para o Itaú

## Análise competitiva completa do banco X *players* nacionais e internacionais.

Visão abrangente e estratégica.

Comparações com organizações “*best in class*”

**1º Nível de Análise**

Empresa cliente X  
*benchmarks* do projeto

Análise dentro do segmento nacional da sua organização (ambiente de competição)

**2º Nível de Análise (\*)**

Empresa cliente X  
Índice Brasil



Comparação com Índice Brasil & Brasil B3 (20 empresas de renome em operação no Brasil) (36 empresas listadas no ISE da B3)

**3º Nível de Análise**

Empresa cliente X  
Índice Brasil B3



**4º Nível de Análise**


Empresa cliente X  
*benchmark* Internacional




Comparação com o seu segmento internacional (ambiente de competição ampliado)

**5º Nível de Análise (\*)**

Itaú X  
Banking index



Itaú X  
Big Tech Index



### Análises complementares



Itaú cultural



### Indicadores customizados:

- Relevância para o país
- Impacto Social
- Atitude Responsável ESG
- Marca Empregadora
- Educação Financeira



# Ciclo Estratégico

Elencando nossas recomendações de ações e projetando desafios futuros dos clientes.



## A jornada da reputação e as 3 dimensões temporais

Seguiremos juntos na construção de uma avaliação consistente conscientes de que esse mundo em constante transformação desafia as empresas a alinharem constantemente sua proposta de valor ao olhar da sociedade incorporando novos valores, atitudes e métricas entendendo que somente essa postura garantirá uma sólida reputação no futuro.





Nossa proposta é um modelo integral de gestão e de parceria entre a empresa cliente e a Caliber.

3

Governança



Estruturação da Governança da Reputação

- Integração entre áreas
- Criação de planos de ação
- Papéis e Responsabilidades
- Comitê de Reputação
- Agenda com Comitê Executivo

2

Monitoramento, Gestão e Consultoria



- **Projetos Real-time Tracker**
  - Sem customização
  - Com customização
- **Projetos AdHoc**
- **Diagnóstico Social da reputação**

- Equipe consultiva sênior
- Tecnologia de ponta
- Customização de atributos
- Acesso integral a plataforma
- Relatórios e reuniões periódicas

1

Sensibilização, engajamento e treinamento



- **Sessões de mentoria**
- **Treinamento & Palestras**

- Visão sistêmica
- *Benchmark* com outras empresas
- Desenvolvimento da estratégia para atingir o objetivo estabelecido
- Rede de contatos



Para desenvolver a melhor proposta para a sua empresa, precisaremos entender o desafio da organização, seu estágio de maturidade e ambições/ compromissos.



# calibér

Queremos ser parceiros da sua empresa na  
gestão da sua reputação.  
Como podemos ajudar?

calibér



[dario@groupcaliber.com](mailto:dario@groupcaliber.com)



[www.groupcaliber.com.br](http://www.groupcaliber.com.br)

