Brasil B3

Índice Caliber de ESG

DADOS COLETADOS DE JANEIRO A MAIO DE 2024.

Ranking	Empresa	Indicador ESG	Confiança e Admiração	Nível de Familiaridade
1	Natura	89	90	80%
2	Rede D'Or	86	85	25%
3	WEG	83	78	15%
4	Suzano	82	80	24%
5	Engie	82	77	12%
6	Klabin	81	77	21%
7	Cosan	80	77	13%
8	Arezzo	79	80	51%
9	B3 - Bolsa de Valores Brasileira	79	79	13%
10	Copel	79	79	19%
11	Fleury	79	77	18%
12	Magalu	79	82	80%
13	Raízen	79	77	14%
14	Via	79	79	5%
15	Vibra	79	75	7%
16	AES Brasil	78	75	13%
17	Cielo	78	77	61%
18	Itaú	78	81	73%
19	Porto Seguro	78	78	53%
20	CPFL Energia	77	76	22%

Ranking	Empresa	Indicador ESG	Confiança e Admiração	Nível de Familiaridade
21	Grendene	77	82	44%
22	Banco do Brasil	77	78	74%
23	Ecorodovias	77	72	21%
24	Cemig	76	77	89%
25	Marfrig	76	73	9%
26	Renner	76	82	75%
27	Ambev	75	76	64%
28	C&A	75	80	69%
29	Eletrobras	75	70	48%
30	Azul Airlines	75	76	56%
31	BTG Pactual	74	73	20%
32	Banco Pan	74	73	52%
33	Bradesco	74	75	74%
34	Copasa	74	73	23%
35	Santander	74	75	70%
36	CCR	74	72	24%
37	BRF	73	77	27%
38	Vivo	73	77	81%
39	TIM	68	66	76%
40	Equatorial	67	66	11%

Confira o Novo Índice Caliber ESG

O índice Caliber ESG contempla três atributos atitudinais do nosso modelo de monitoramento, medindo individualmente a percepção da relevância das iniciativas ambientais, sociais e de governança das organizações, bem como o índice de familiaridade das ações ESG conquistado pelas empresas perante a opinião pública.

Em tempos de desafios das organizações para se comunicarem e conquistarem engajamento, entendemos que esse índice pode ser um bom balizador das ações e servir de parâmetro para direcionamentos necessários, contribuindo para evoluções em termos de sustentabilidade

Para a elaboração do ranking selecionamos 40 empresas listadas no ISE da B3 entre as 102 empresas monitoradas pela Caliber regularmente no país. No período de janeiro a maio foram entrevistadas **4.778** pessoas on-line, totalizando **9.383** avaliações, numa amostra representativa da sociedade brasileira.

Nível de familiaridade

Empresas que têm apelo para públicos específicos atuam em indústrias menos visíveis e/ou fornecem serviços B2B tendem a ter uma **familiaridade baixa** entre o público. Essas empresas costumam ter uma proporção maior de potenciais funcionários entre o público familiarizado devido à relevância, o que se traduz em uma atratividade mais alta usando essa metodologia.

Empresas com **alto nível de familiaridade** geralmente alcançam um público mais amplo por meio de suas campanhas de marketing, presença na mídia e apelo ao consumidor, e geralmente têm uma proporção menor de potenciais funcionários entre o público familiarizado, o que se traduz em uma atratividade mais baixa usando essa metodologia.

Baixo (<60) | Médio (60-69) | Alto (70-79) | Alto (80+)

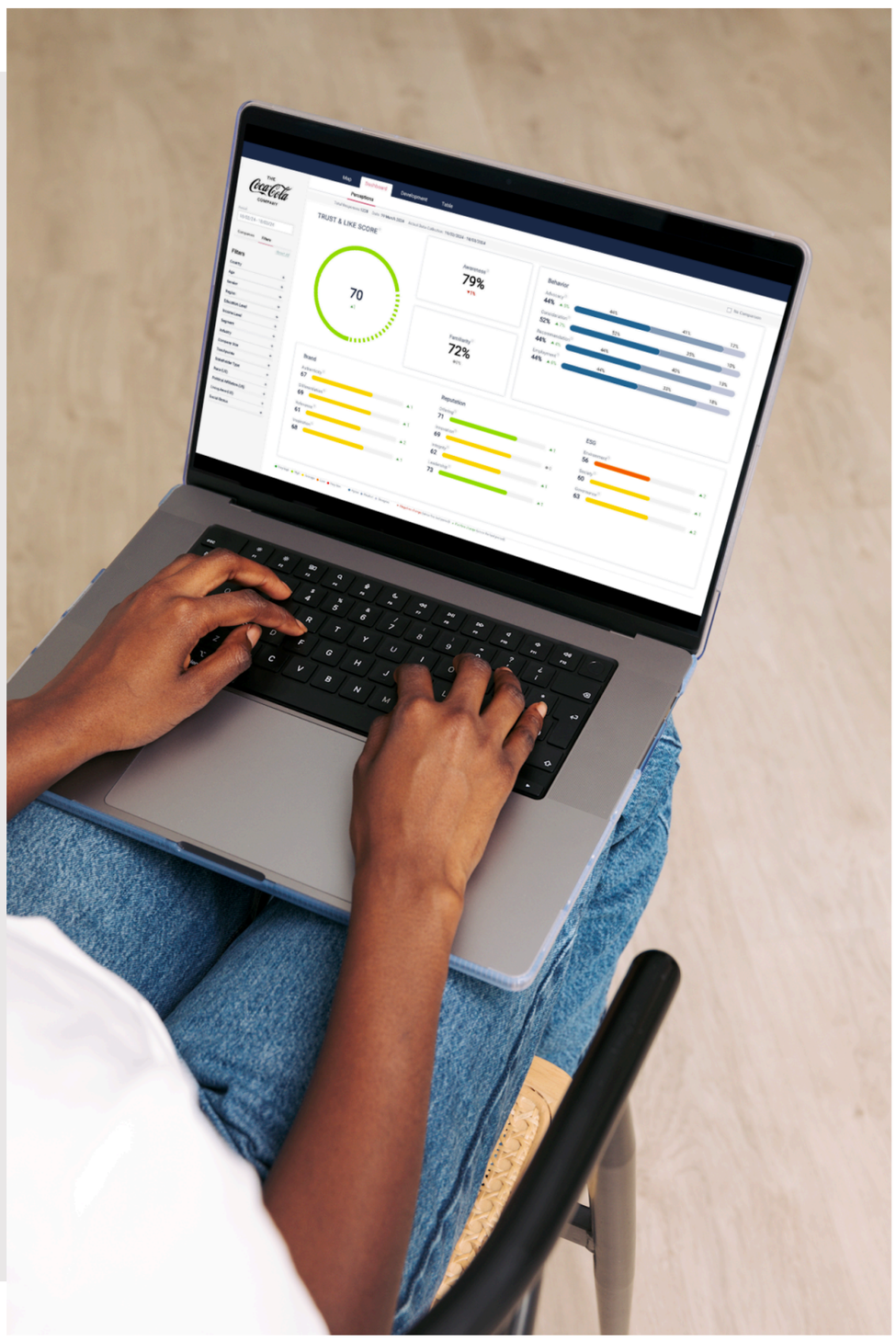
Plataforma de monitoramento Real-Time Tracker

A plataforma digital Real-Time Tracker (RTT) é o melhor painel de monitoramento em tempo real para a gestão da reputação do mundo, permitindo a construção de um amplo dashboard para a tomada de decisão. Nosso modelo é baseado em extensa análise estatística e compreende 24 atributos, como Percepção de Marca, Reputação, ESG, Confiança e Admiração, entre outros.

Como a Gestão Integrada da Reputação da Caliber coloca sua empresa à frente da concorrência?

Somos uma consultoria internacional especializada em reputação corporativa, reconhecida globalmente pelos nossos estudos, análises e portfólio de gestão integrada da reputação. Obtenha recomendações e estratégias que conectam sua organização ao seu ecossistema de públicos a partir de dados, combinados com a expertise de nossos consultores.

O modelo proprietário Caliber permite, através de um conjunto de atributos, construir uma matriz completa de avaliação e gestão garantindo uma perfeita integração entre a Gestão Integrada da Reputação e da Marca Corporativa.

A plataforma digital Real-Time Tracker (RTT) é compatível com outras ferramentas e métricas que você já utiliza e adapta-se às necessidades de gestão da sua empresa e aos seus KPIs, garantindo a sua organização estar a frente da sua concorrência.

Acesse nosso site e saiba mais!