

calibér

Listen to stakeholders.
Build trust.

GESTÃO INTEGRADA DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA

Plataforma Digital Real -Time Tracker (RTT)



Uma boa reputação diz muito sobre as escolhas e atitudes de uma organização e a forma, frequência e propósito como ela conduz seus relacionamentos com seus públicos estratégicos.

Monitorar de forma contínua a percepção dos públicos fortalece a estratégia, reduz assimetrias e prepara a organização para as questões de materialidade e ESG.

Ajudamos as empresas a tomar melhores decisões, ajustar as suas estratégias, mitigar crises, alcançar seus públicos estratégicos e construir confiança.

Esse é o verdadeiro algoritmo da vitória.

Listen to stakeholders.
Build trust.





Consultoria internacional especializada na gestão estratégica da **Reputação Corporativa.**

Trabalho consultivo potencializado pela plataforma digital Real-Time Tracker + Analytics + KPIs Globais

Empresa associada



Pacto Global
Rede Brasil



INSTITUTO
ETHOS



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

Empresa vencedora
Londres – Set/2023



calibér



Caliber, consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa.

Alavancar oportunidades e proteger o capital reputacional da sua empresa é o nosso compromisso.



Equipe global de consultores

Experiência comprovada nos setores mais relevantes da economia mundial, através da nossa rede de escritórios em diversos países.



Tecnologia proprietária – Plataforma digital

Acesso integral aos indicadores da sua empresa e dos seus concorrentes diretos.



Produção mundial de estudos e análises

Capacidade de analisar as principais tendências globais e conciliar com as necessidades locais.

calibér

Presença Global ▶

EUA
MÉXICO
PANAMÁ

DINAMARCA
REINO UNIDO
SUÉCIA
ALEMANHA
SUÍÇA
FRANÇA
BÉLGICA
ÁUSTRIA
FINLÂNDIA

CHINA

BRASIL
ARGENTINA
URUGUAI
CHILE
COLÔMBIA



+ 2.600

empresas monitoradas globalmente



+ 170

empresas monitoradas no Brasil e 6 países LatAm



+ 20

Mercados monitorados



+

Empresas e mercados adicionados diariamente

12 Escritórios

- Brasil, Argentina, Uruguai, Chile e Colômbia.
- Estados Unidos, México e Panamá
- Dinamarca, Reino Unido, Suécia, Alemanha, Suíça, França, Bélgica, Áustria e Finlândia.
- China

14 Segmentos com indicadores globais

- Alimentos e Bebidas
- Automotivo
- BigTech
- Energia (eletricidade)
- Farmacêutico)
- Financeiro (Banco)
- FMCG (não alimentício)
- Industrial e Maquinário
- MedTech
- Petróleo & Gás
- Seguros
- Telecom
- Varejo – Alimentos
- Varejo - Geral

7 Indicadores de Bolsa de Valores

- CH SMI 20 (Suíça)
- DE DAX 40 (Alemanha)
- DK OMX C25 (Copenhagen)
- FR CAC 40 (Paris)
- SE OMX S30 (Estocolmo)
- UK FTSE 20 (Londres)
- **B3 (Brasil)**

É Projetos Institucionais Brasil

Reconhecimento das empresas

Ranking Nacional de Reputação – Parceria com **meio&mensagem**

Posts de empresas líderes no Ranking de reputação.

marketing

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

Boa reputação é sinônimo de competitividade

Monitoramento contínuo e sistema de gestão de indicadores, projetos e estrutura de governança gera simetria de propósito e de expectativas com públicos

Por DARIO MENEZES*

marketing

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

E+S+G = R(eputação)

Empresas precisam demonstrar seu impacto positivo para merecer a confiança e a admiração da sociedade

Por DARIO MENEZES e MARCOS ANDRÉ COSTA*

Muito se tem falado sobre a importância da adoção das práticas ESG pelas empresas, elevando o conceito para um parâmetro estratégico dentro das organizações. Estudos recentes têm demonstrado que entre o conjunto de ativos da sociedade, apenas as empresas são vistas como competentes e éticas para liderar esse processo de configuração de uma nova visão de negócios (capitalismo de stakeholder) e que a reputação (confiança como nicho) é o principal capital que uma organização (marca) pode conquistar. Esse é o nosso ponto de atenção para a análise estratégica e metodológica. Existe uma clara inter-relação estratégica entre os critérios ESG e a

Ranking	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	3º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	2º Trimestre 2022	3º Trimestre 2022
1º	Amazon	Havaianas	O Boticário	Havaianas	Natura	Havaianas	The Coca Cola Co.
2º	Apple	O Boticário	Havaianas	O Boticário	Nubank	Natura	
3º	EMS	Americanas	Nestlé	Americanas	Havaianas	J&J	Shell
4º	Google	Natura	Americanas	Nubank	Americanas	O Boticário	Unilever
5º	IBM	Nestlé	Nubank	Nestlé	Nestlé	Mercado Livre	Nubank

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

Antídoto para momentos de crise

Em um contexto tão desafiador, uma das melhores estratégias é a construção da diferenciação pela reputação

ÍNDICE CALIBER DE REPUTAÇÃO

Os potenciais efeitos adversos da inteligência artificial

Com incontáveis oportunidades no radar por um lado, de outro, é necessário preparar as empresas para mitigarem os possíveis riscos reputacionais advindos do uso da IA de forma mais intensa nos negócios

DARIO MENEZES e MARCOS ANDRÉ COSTA*

Webserie Bora Falar de Branding

TERCEIRA TEMPORADA

BORA FALAR DE BRANDING?

Webserie de entrevistas sobre gestão de marcas e reputação

CONVIDADOS

- Beto Almeida - CEO Interbrand Brasil
- Pedro Abbondanza - Diretor de Marketing Coca-Cola
- Juliana Blass - Head of Branding 99
- Fred Gelli - CEO Tent Design
- Daniely Gomara - Diretora de Comunicação Corporativa e Brand, Social Up do Instituto Claro
- Cristiane Santos - Diretora de Comunicação Corporativa e Assuntos Corporativos Pfizer

EDIÇÃO ESPECIAL

BORA FALAR DE BRANDING?

Webserie de entrevistas sobre gestão de marcas e reputação

TIM CALKINS
Reitor de Marketing
Kellogg School of Management

Kellogg

ALPARGATAS

Alpargatas S.A. 441,126 followers

Mais uma vez nossa marca #Havaianas é a líder do indicador de confiança e admiração do Índice Caliber de Reputação Corporativa! 🏆 Publicada pelo Meio & Mensagem, a pesquisa realizada com a sociedade brasileira analisou 17 atributos que compõem o capital reputacional das marcas. Entre os pontos mais bem avaliados pela população estão: confiança na organização, percepção de qualidade dos serviços e produtos, consistência da performance, propensão à defesa institucional e consideração de compra.

Seguimos com ética e transparência, oferecendo as melhores experiências para os nossos #HavaLovers! ❤️

#SomosAlpa

See translation

Reputação, conceito superlativo

NUbank

Nubank 4,877,338 followers

Confiança é algo que se constrói com o tempo, e indo além das palavras: para ganhar a confiança do consumidor, as marcas precisam provar que a merecem.

Por isso, ficamos muito felizes com a notícia de que o Nubank é a marca financeira em que os brasileiros mais confiam, segundo o índice da Caliber em parceria com o Meio & Mensagem.

Pra gente, esse é o atestado de que, todos os dias, entregamos produtos e serviços relevantes de verdade – muito obrigado aos nossos mais de 75 milhões de clientes!

Saiba mais no blog: <https://inkk.in/dnSDqYuP>

#nubank #confiabilidade #reputação

See translation

Nubank é a empresa financeira na qual os brasileiros mais confiam, indica ranking

blog.nubank.com.br • 2 min read

vivo

Vivo (Telefônica Brasil) 1,039,804 seguidores

Vivo tem a melhor reputação no segmento Telecom, de acordo com o ranking Caliber. O estudo da consultoria, realizado entre janeiro e março de 2023, é elaborado a partir de coleta de dados junto à população brasileira, monitoramento das marcas com atuação nacional e análise 17 atributos relacionados a reputação e marca.

Publicado nesta semana pela revista Meio & Mensagem, este reconhecimento reforça a importância da reputação como base para a competitividade das organizações. Saiba mais: <https://inkk.in/dnSDqYuP>

Pfizer

Pfizer 5 mil seguidores

A Pfizer mais uma vez é destaque no ranking trimestral desenvolvido pela Caliber em parceria com o Meio&Mensagem, na categoria Reputação.

O ranking analisa a opinião do público sobre organizações que atuam no país, avaliando diversos atributos. A Pfizer dessa vez aparece como farmacêutica líder em confiança e admiração.

Essa notícia nos enche de orgulho e ainda mais responsabilidade, porque sabemos que as escolhas e atitudes da organização refletem diretamente em nosso relacionamento e comunicação com o público.

Essa é mais uma demonstração de que seguimos no melhor caminho e que nossos esforços para trazer avanços que mudem as vidas dos pacientes estão sendo reconhecidos.

Obrigada pela confiança e seguimos juntos em prol do futuro da saúde!

#PfizerBrasil #PfizerDanos #Pfizer2022 #Proposito #Reputacao

Pfizer RECONHECIDA COMO LÍDER EM CONFIANÇA E ADMIRAÇÃO NO SETOR DA SAÚDE!

2 comentários • 4 compartilhamentos

Pfizer

PFIZER É LÍDER EM REPUTAÇÃO NO SETOR FARMACÊUTICO

ENGIE Brasil

412,814 followers

Pelo segundo trimestre consecutivo, fomos apontados como a empresa de Melhor Reputação do setor elétrico no Brasil, pelo Grupo Caliber.

A pesquisa, divulgada inicialmente pela Meio&Mensagem e replicada pela Aberje reconhece o resultado do trabalho de excelência de todos os nossos colaboradores e colaboradoras, o relacionamento eficiente com nossos stakeholders e o posicionamento de nossa marca como líder, efetiva, da transição energética.

Seguimos atuando para manter a confiança e admiração da sociedade, através do nosso propósito de agir para acelerar a transição energética de forma justa e sustentável.

Dario Menezes GroupCaliber Brasil

See translation

ENGIE É A EMPRESA COM MELHOR REPUTAÇÃO DO SETOR ELÉTRICO NO BRASIL

ENGIE é eleita a líder em reputação empresarial no setor de energia, segundo o Ranking Caliber

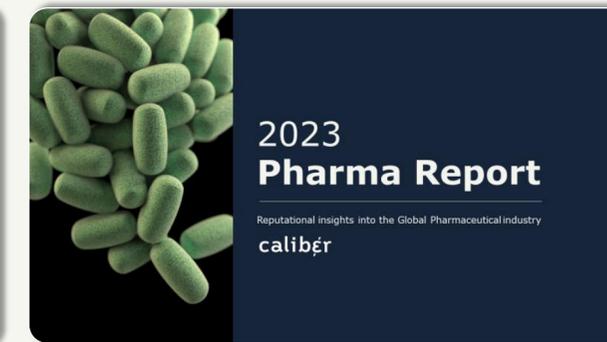
ENGIE



Projetos Globais – Análises setoriais

Global Financial Study 2019, 2021 & 2023 - 13 países, 124 organizações financeiras e 4.000 entrevistados.

Global Pharma Study - 2020 e 2023



Estudo do setor global de Energia

Estudos setoriais - Monitoramento de setores chave da economia global.



É Caliber | Uma empresa que cuida de reputação, unindo experiência consultiva e inovação tecnológica.





Nossos serviços

Análise (mapa) de *stakeholders* e geração de estratégias

Análise (definição, mapeamento e categorização) dos públicos estratégicos da empresa, das iniciativas e esforços de comunicação e relacionamento e consolidação de diagnóstico, com a recomendação de estratégias.

Mapeamento, prevenção e mitigação de riscos reputacionais

Mapeamento e avaliação de (potenciais) riscos reputacionais e elaboração de plano de contingência e contenção de danos.

Diagnóstico Social para Reputação

Avaliação quali/quantitativa da dinâmica existente entre a empresa e as comunidades que vivem nas suas áreas de entorno/de influência. Coleta, análise e mensuração de opiniões e percepções acerca do presente e da visão de futuro, dos atributos ESG, da relevância da marca, bem como identificação quanto à existência de vetores para a formação da reputação e potenciais riscos.

Avaliação de Personalidades (Influenciadores)

Análise de potenciais ameaças reputacionais advindas da exposição de executivos da empresa e da contratação de influenciadores para o processo de comunicação e relacionamento (mídias sociais e ações de publicidade/ patrocínio). Processo de *checking* usando fontes públicas.

Inteligência Competitiva de Reputação - RTT (cauda longa)

Monitoramento contínuo da percepção da sociedade sobre atributos da marca e da reputação do cliente e de concorrentes selecionados. Análise quantitativa com série histórica.

Uso da plataforma digital + Relatório executivo + Reunião estratégica

Projetos de Reputação (Ad hoc)

Monitoramento ao longo de um período determinado, com frequência pré-definida, associado a um amplo trabalho de desk research e análise quantitativa e qualitativa.

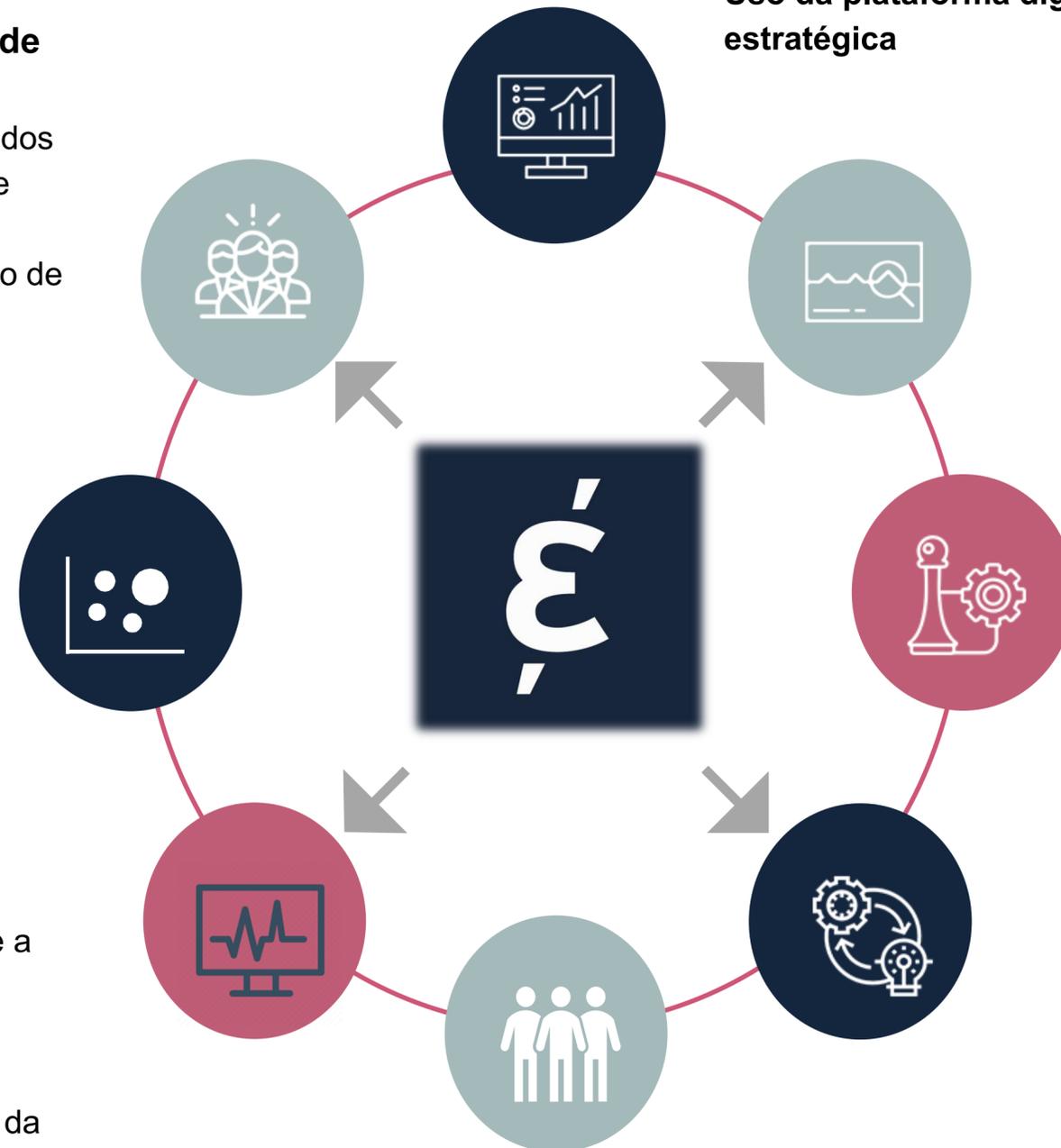
Relatório executivo + Reunião estratégica

Governança em Reputação

Apoio à estruturação de Comitê Executivo para gestão da reputação com definição de agenda/pauta, papéis e responsabilidades e KPIs.

Análise contextual e leitura sensível – Mitigação de riscos na comunicação

Leitura prévia e aprofundada da comunicação da empresa (posts, publicidade e espaços patrocinados), através de curadoria com profissionais especializados em questões de marca e reputação, bem como ESG e demais temas sensíveis. Identificação de riscos e recomendação de alternativas.





Metodologia Caliber

Gestão integrada da reputação. Transformando indicadores em estratégia.



Avaliação
ecossistema de
comunicação
(cliente e
concorrentes)



Portais de
consumidores
(Reclame Aqui,
PROCON,
Consumidor.gov)



Indicadores gerais
– mídias sociais e
imprensa



Entrevistas
qualitativas com
Lideranças e
Formadores de
opinião



Monitoramento
contínuo –
plataforma digital
Real-time Tracker



Relatório
executivo



A metodologia Caliber permite uma perfeita integração entre a Gestão da marca e a gestão da reputação corporativa.



Confiança e Admiração, Conhecimento e Familiaridade

Indica a força da marca e seu nível de confiança construído no mercado, além de indicar seu nível de conhecimento e familiaridade perante o público alvo

3 KPIs



Gestão da marca

Cinco atributos específicos para mensurar a percepção de marca.

5 KPIs



Gestão da reputação

Monitoramento da percepção dos pontos vitais da reputação da organização.

5 KPIs



Agenda ESG

Atributos individualizados para mensurar a percepção do compromisso ambiental, social e de governança da organização.

3 KPIs



Atributos customizados

Conexão direta com os objetivos e compromissos públicos da organização.

4 KPIs

RETORNO PARA A EMPRESA:

- PENSAMENTO INTEGRADO DE MARCA <-> REPUTAÇÃO
- EMPRESA MAIS COMPETITIVA
- MELHOR POSICIONAMENTO DE MERCADO
- MAIOR COMPETITIVIDADE



Gestão baseada em KPIs de Comunicação.

Objetivo. Prático. Consistente. Compromisso com o resultado.



- ▶ **Consultoria baseada em Analytics**
- ▶ **Mapa de competitividade**
Através dos KPIs analise a matriz SWOT da sua marca em relação aos concorrentes.
- ▶ **Filtros de seleção**
Análises customizadas com o detalhamento necessário para a tomada de decisão.
- ▶ **Série histórica**
Visualize as curvas de tendência dos seus atributos.
- ▶ **Análises estatísticas**
Potencialize a capacidade de entendimento do contexto.



Nosso Modelo e Tecnologia Proprietária

17 indicadores

relacionados com

Marca & Reputação



Plataforma Digital Real-Time Tracker

- Entrevistas diárias realizadas de forma *online* com o público em todo o mundo;
- Indicadores reconhecidos globalmente - Comparabilidade
- Armazenagem dos dados no iCloud (Amazon Web Services)
- Aderente a Lei Geral de Proteção de Dados + Padrão Internacional de Pesquisa



Analytics

- Série Histórica (visão dinâmica ao longo do ano);
- Quantidade robusta de entrevistas;
- Comparabilidade com os concorrentes;
- Gestão baseada em indicadores;
- Plataforma amigável com acesso fácil e compartilhável



Indicadores de Reputação & Marca Real-Time Tracker ®

24 atributos de monitoramento. Objetivo. Prático. Consistente.

© Real-Time Tracker é uma marca registrada da Caliber

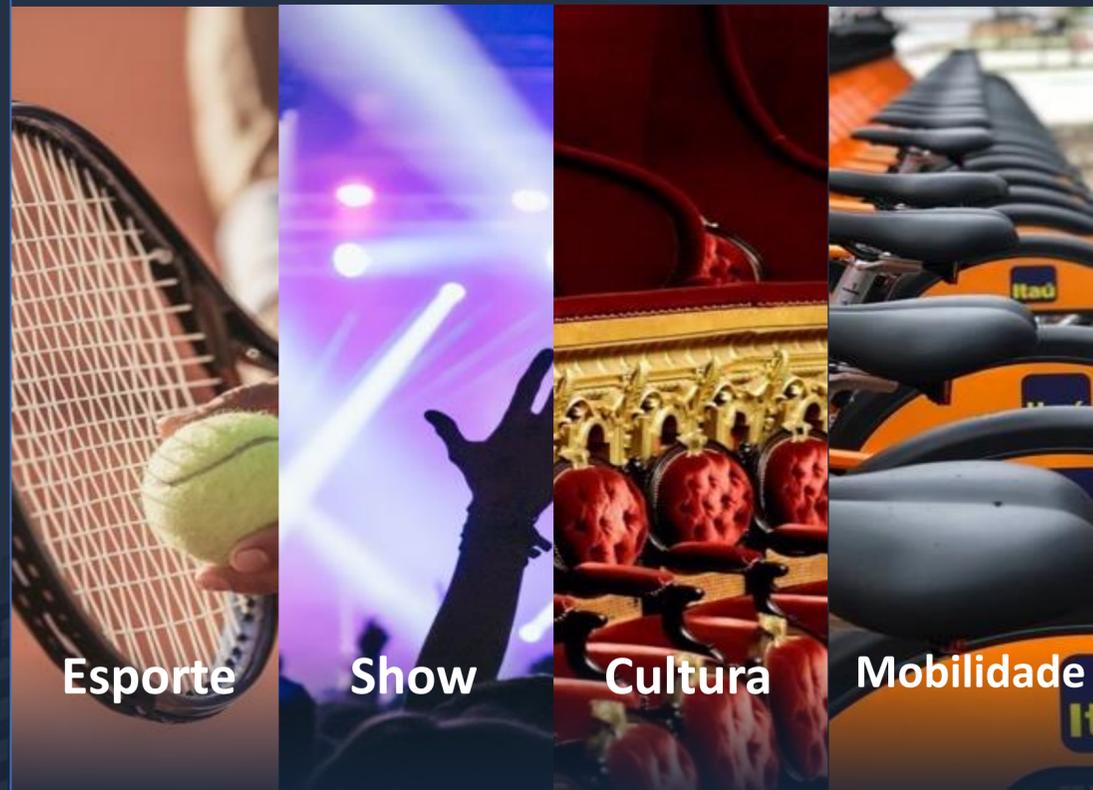


Análises por (granularidade)

- Estado
- Gênero
- Faixa etária
- Nível de renda
- Nível de escolaridade
- Ponto de contato
- Perfil respondente

A plataforma digital Real-time Tracker permite um conjunto de combinações para potencializar a sua análise.

Análise por patrocínio



Análise por canal



Análise por fonte de informação



Análise por geografia





Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Visão completa por países ou regiões de atuação





Dashboard - Real Time Tracker ® (RTT)

Exemplo de painel com uma empresa analisada. Informação estratégica.

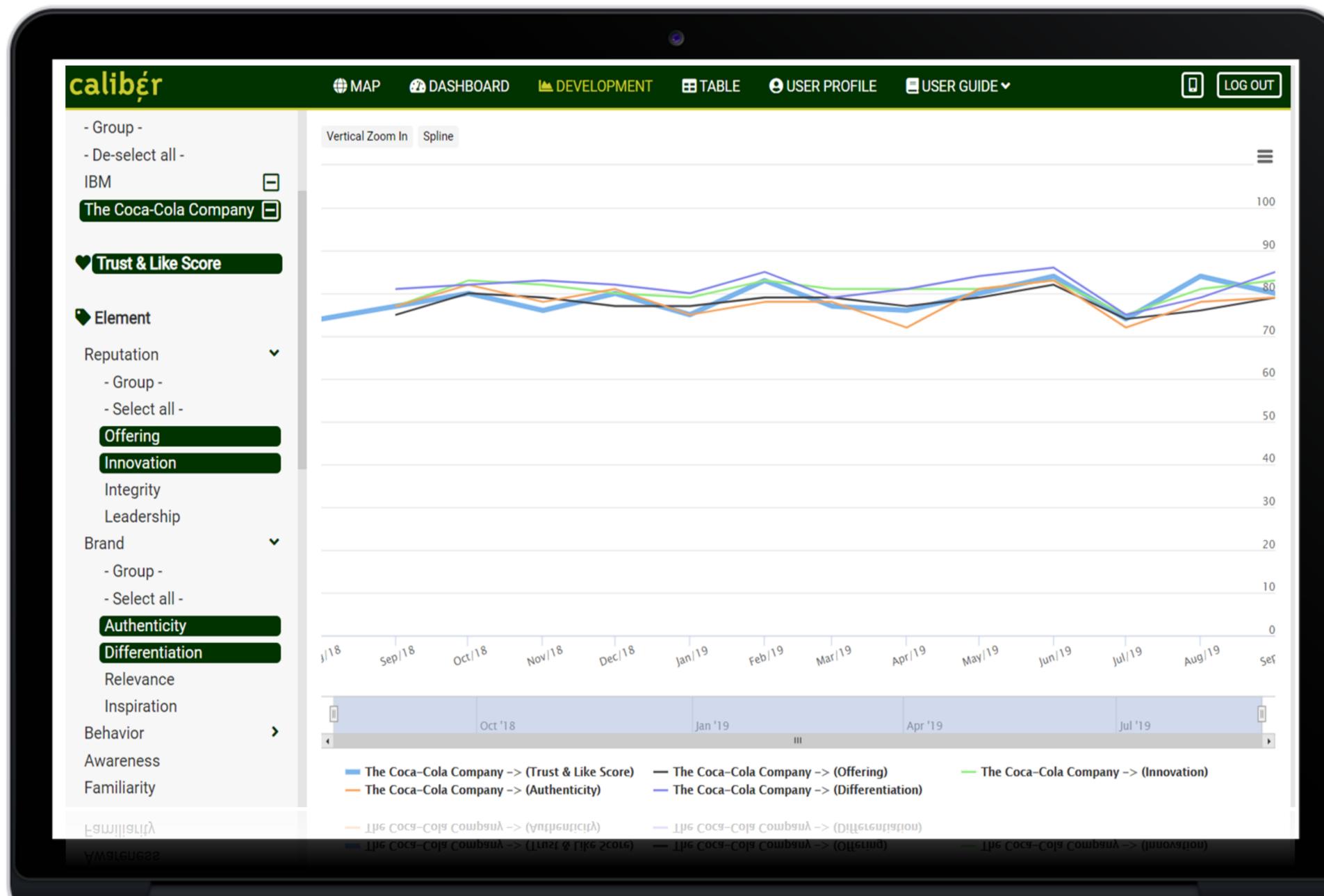


Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Plataforma - Real Time Tracker ® (RTT)

Série histórica em forma gráfica para analisar a tendência e correlação entre os KPIs.



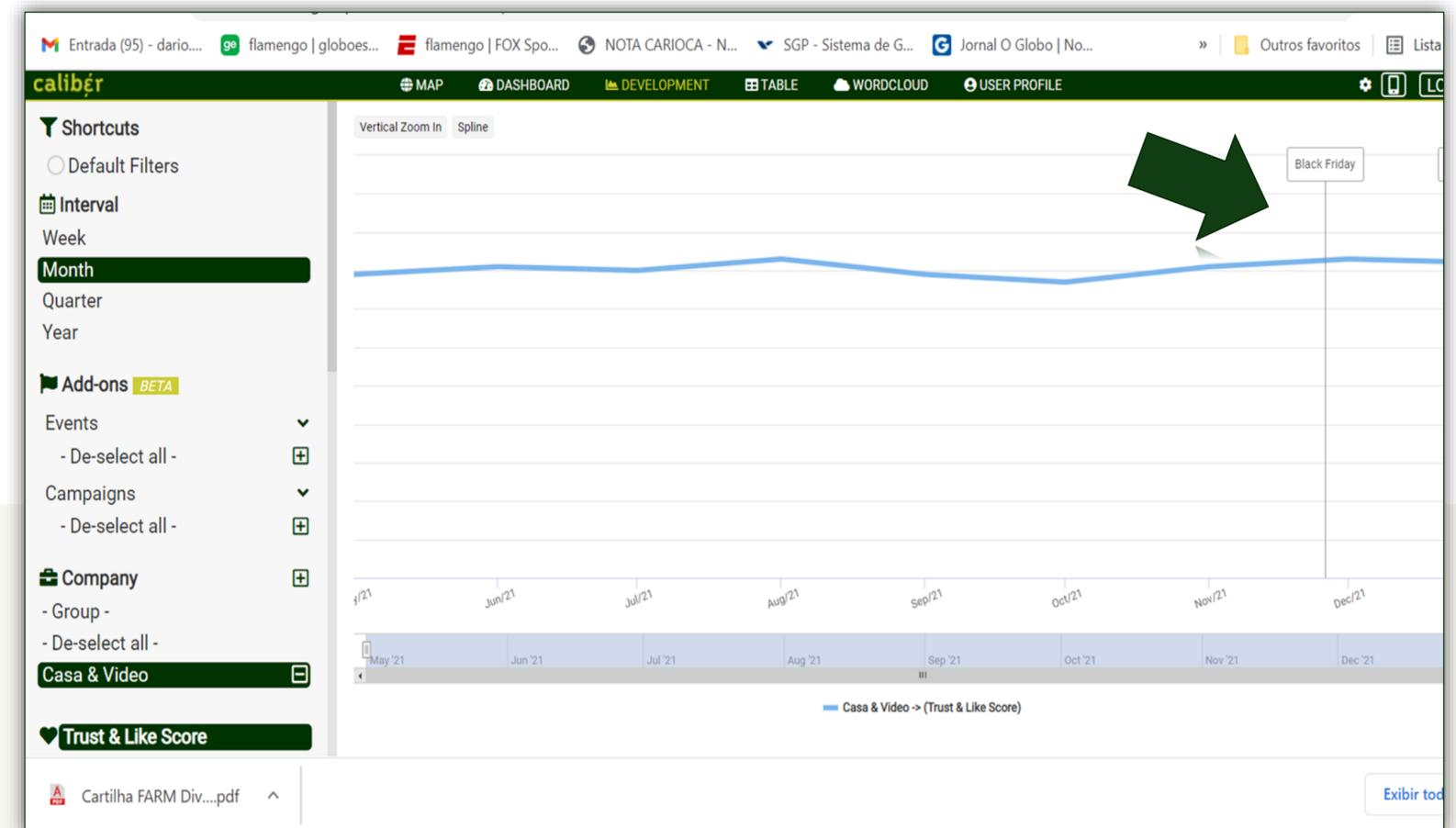
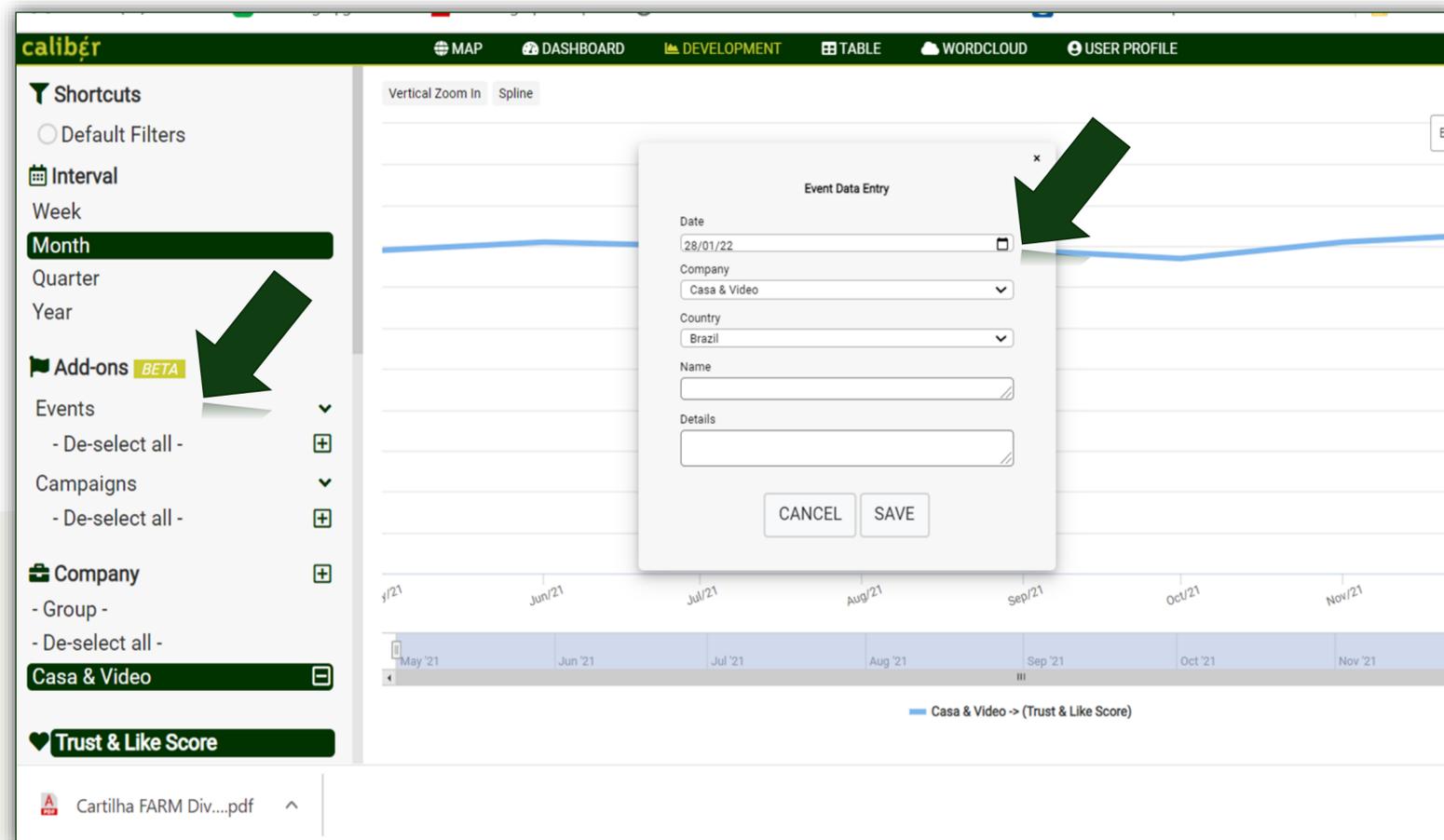
Dados apresentados no dashboard são meramente fictícios



Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Inclusão de eventos externos e campanhas da empresa

para adensar a análise da série histórica



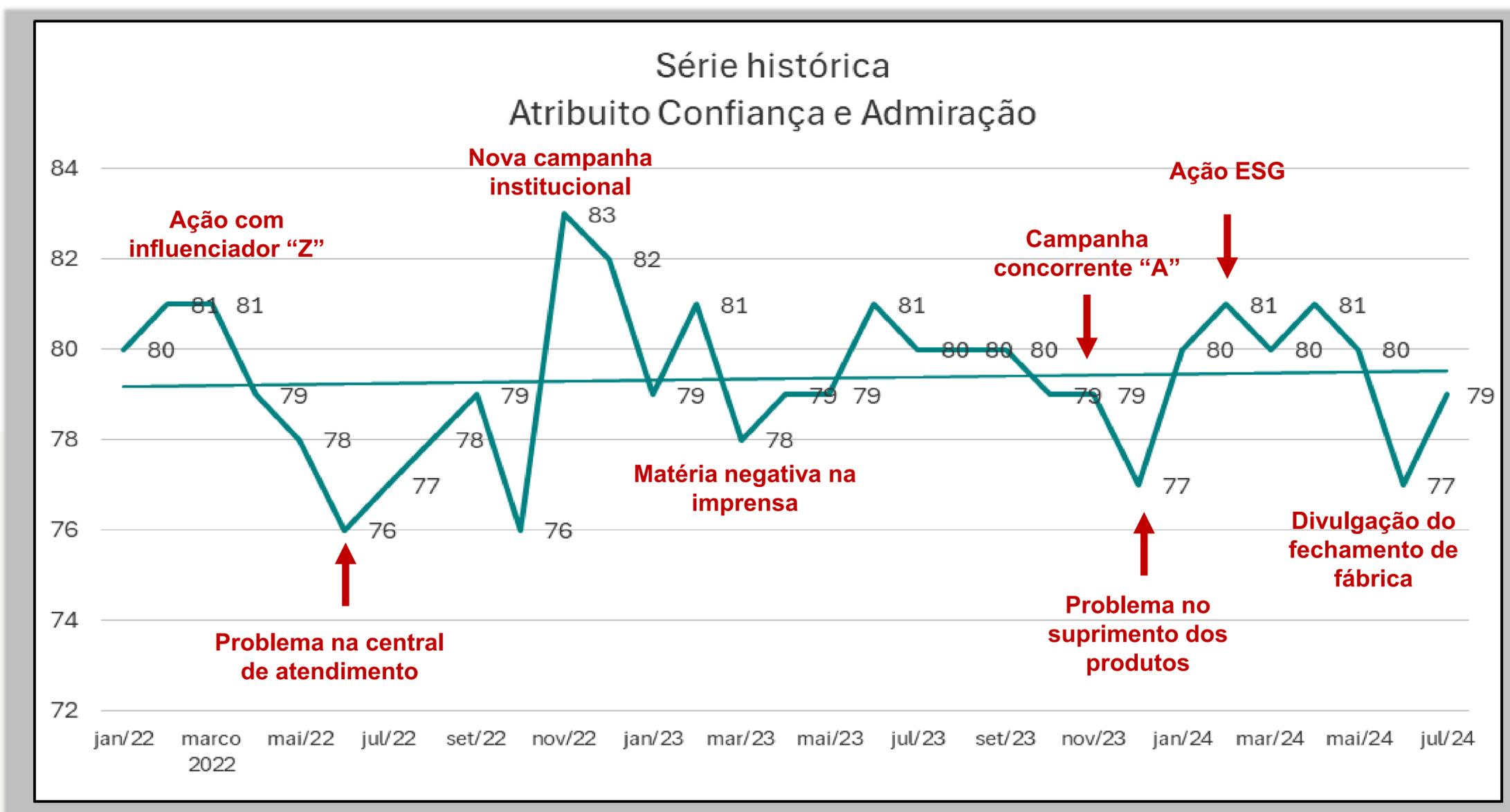
Visualização do evento / campanha na série histórica



Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

Análise impacto das ações da empresa / mercado

na série histórica dos indicadores



Informação importante para a mensuração da eficácia das ações da empresa



Plataforma Caliber - Real Time Tracker ® (RTT)

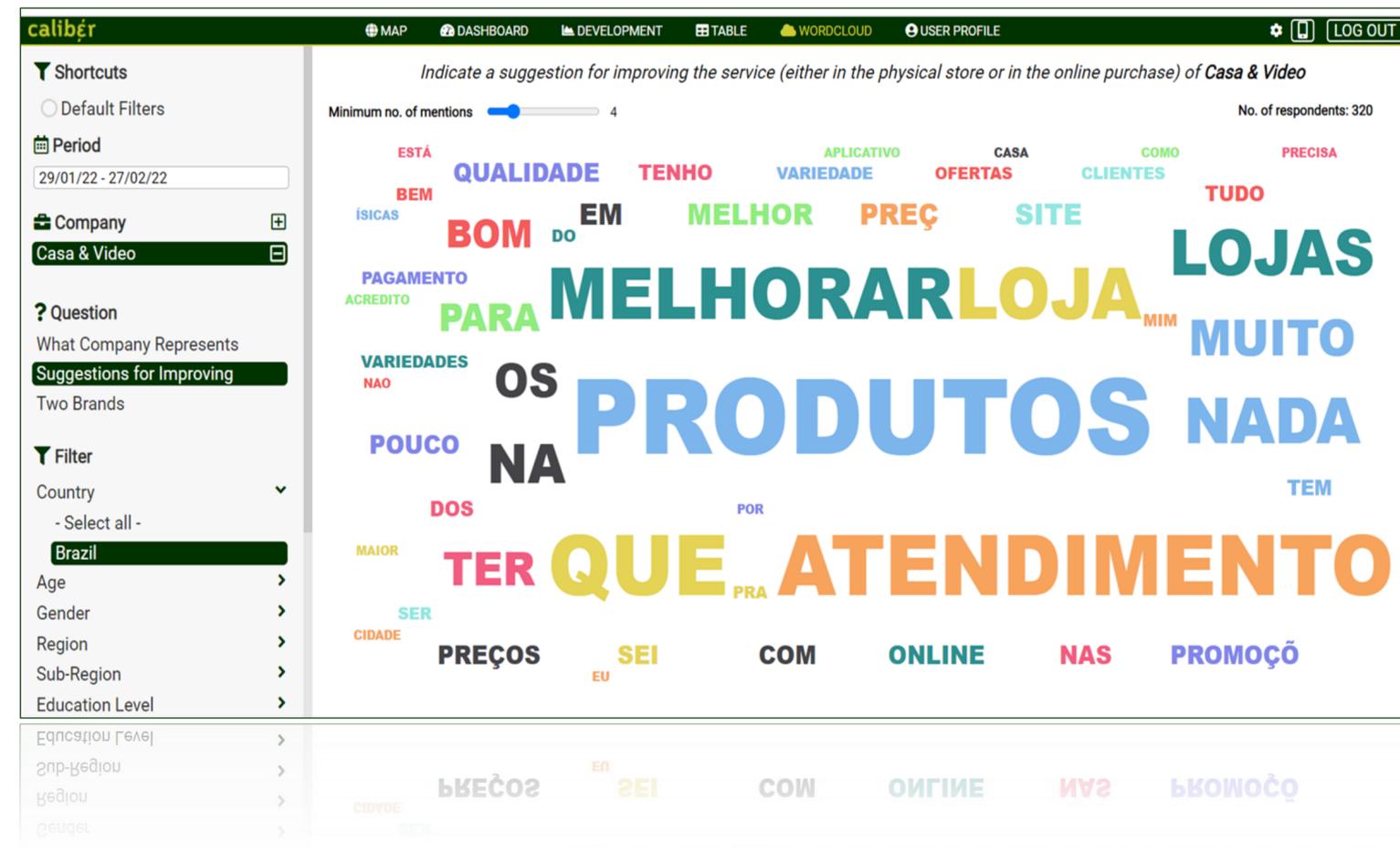
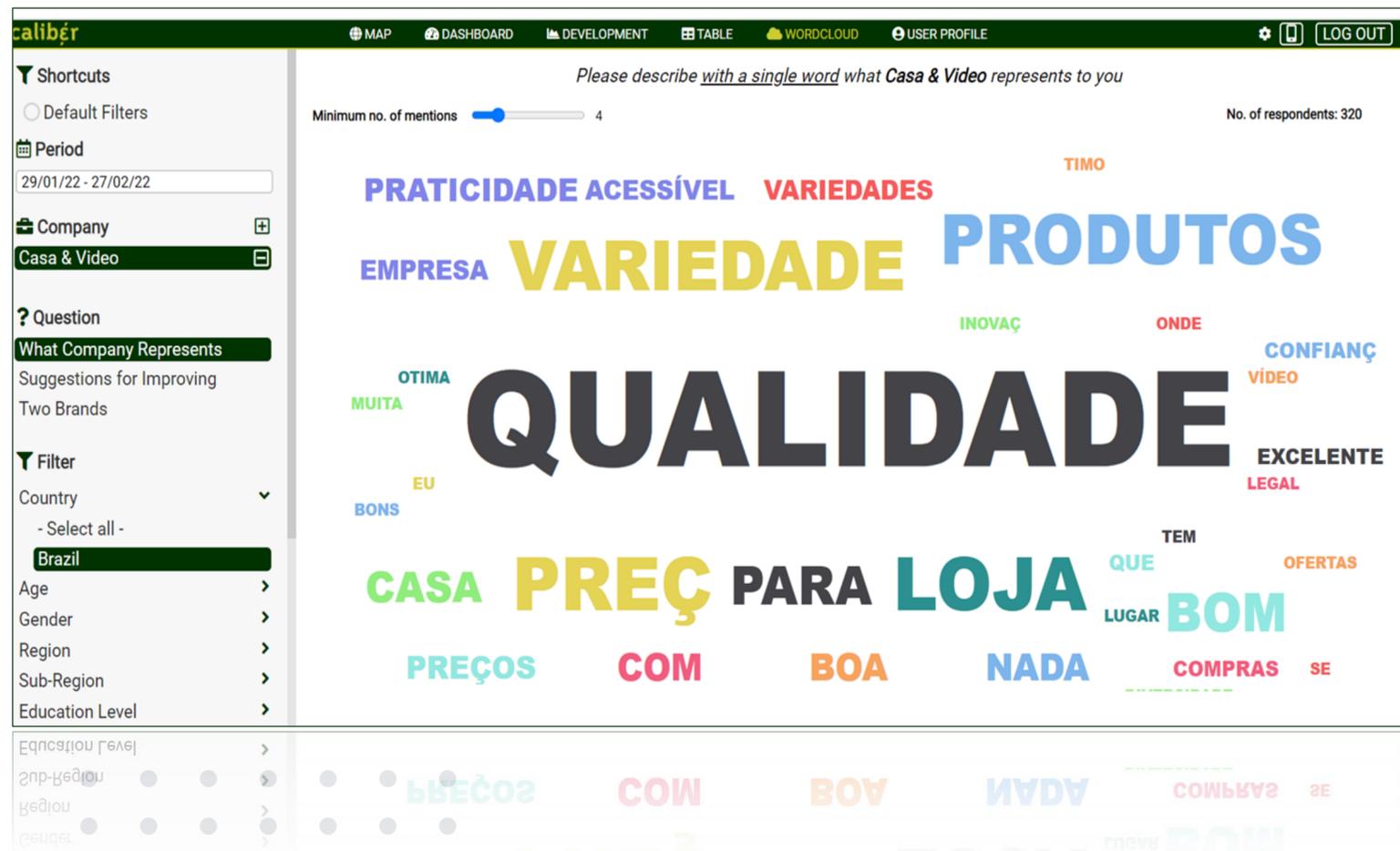
Nuvem de palavras *online* (Opcional)

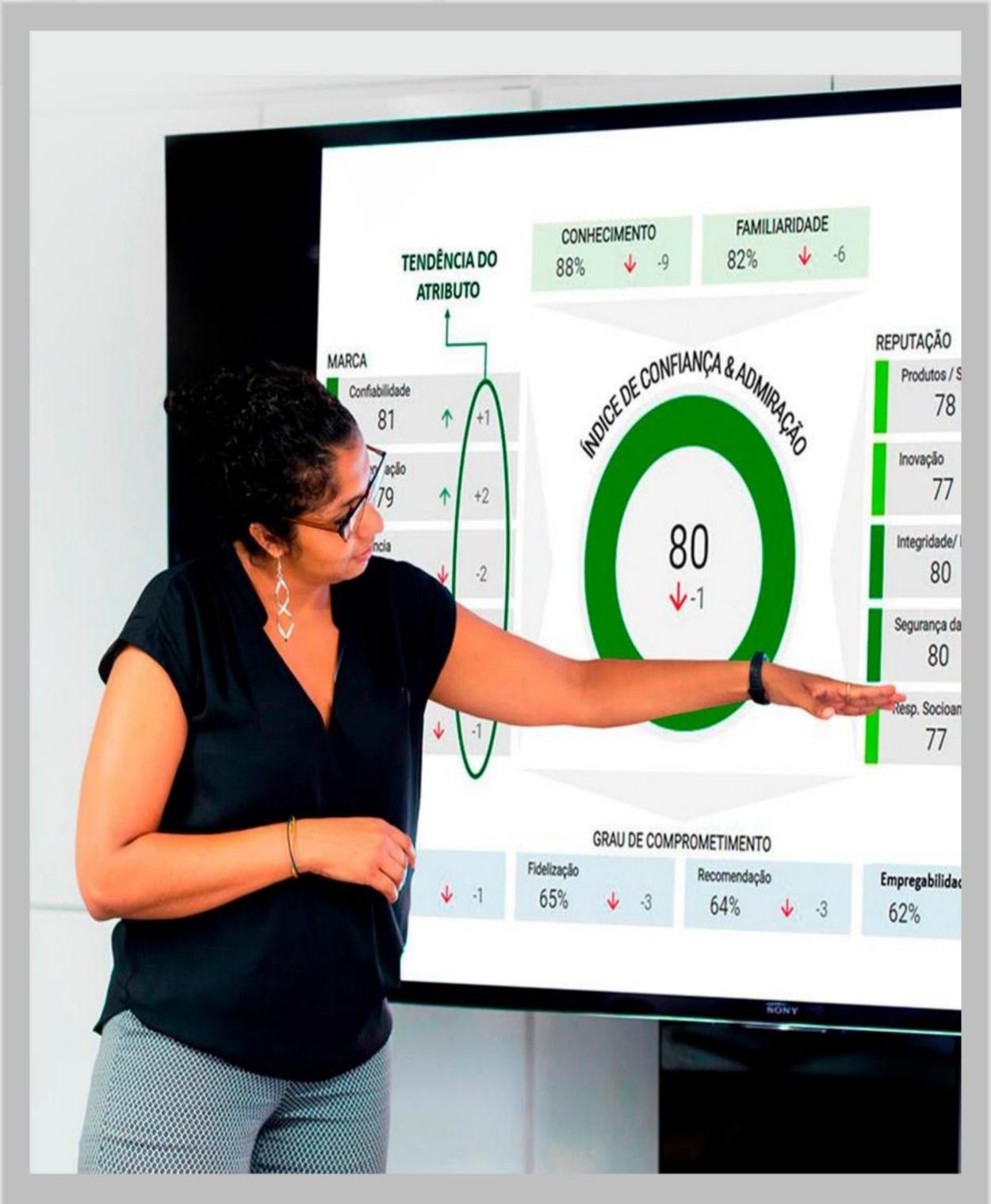
Exemplo:

Descreva em uma palavra o que você pensa sobre a empresa

Exemplo:

Sugestão de melhoria





O monitoramento contínuo da plataforma digital e seus indicadores forma apenas o ponto de partida para o nosso trabalho consultivo.



Indicadores Caliber e a construção das estratégias corporativas

Mitigação de riscos reputacionais.



Fortalecimento das iniciativas ESG.



Construção de diferenciação e relevância da marca.



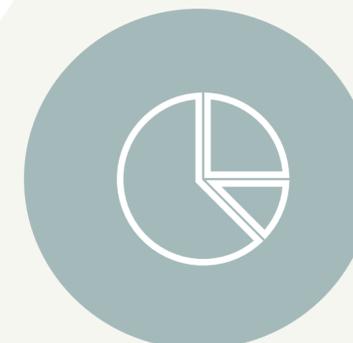
Construção de Legitimidade, Confiança e Admiração.



Ampliação ou recuperação da defesa institucional.



Conquista de novos mercados ou ampliação do nível de recomendação.





Análise competitiva completa da sua organização.

Visão abrangente e estratégica.

Comparações com organizações “*best in class*”



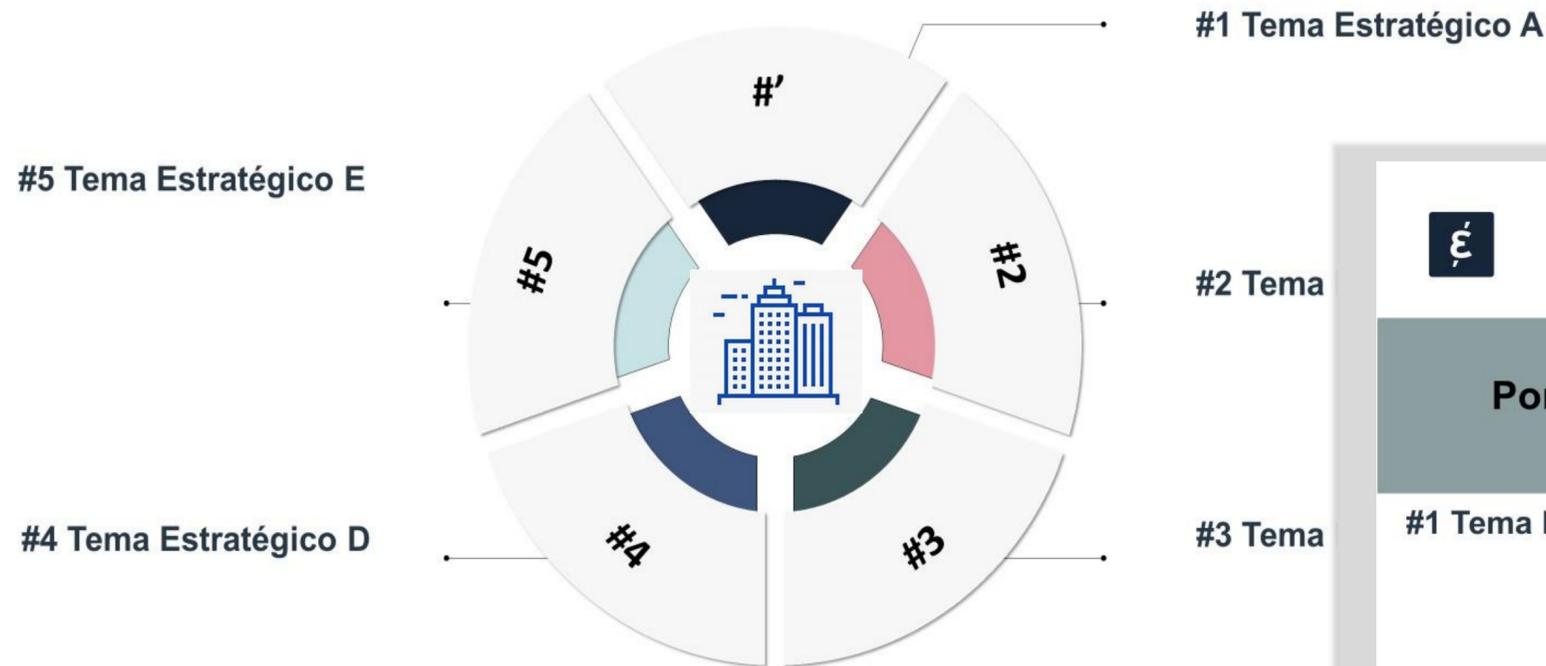


Recomendações e *insights*. Exemplo de análises dos relatórios

Nas recomendações finais focalizamos os pontos vitais de cada cliente, justificando com fatos e dados cada recomendação..

Conclusão

Ao analisarmos todas as entrevistas, dados coletados e indicadores do nosso modelo de avaliação, cinco pontos de atenção se apresentam muito claros como os prioritários para a Jornada de Reputação. Recomendamos sua inclusão e priorização no planejamento 2023.



Nossas recomendações

Pontos de Atenção	Motivadores e evidências para a recomendação	Impacto esperado
#1 Tema Estratégico A	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores da pesquisa Quantitativa – Atributos “A”, “B” e “C” Análises da pesquisa qualitativa Entrevistas com Lideranças e formadores de Opinião Indicadores do Reclame Aqui, Consumidor.gov e Procon 	<ul style="list-style-type: none"> Melhoria na percepção da sociedade Incremento do atributo Qualidade do serviço prestado Redução da exposição negativa na mídia Redução das críticas nas redes sociais



Ciclo Estratégico

Elencando nossas recomendações de ações e projetando desafios futuros dos clientes.



A jornada da reputação e as 3 dimensões temporais

Seguiremos juntos na construção de uma avaliação consistente conscientes de que esse mundo em constante transformação desafia as empresas a alinharem constantemente sua proposta de valor ao olhar da sociedade incorporando novos valores, atitudes e métricas entendendo que somente essa postura garantirá uma sólida reputação no futuro.



Visão executiva

Trilha de implementação do projeto de Reputação

1ª Etapa

- Reunião com a área gestora do projeto.
- Leitura do último relatório de Sustentabilidade, site e apresentação corporativa.
- Entendimento do mapa de *stakeholders* do cliente, interesses e expectativas (grau de simetria)

2ª Etapa

- Amplo *desk research* para entendimento das percepções atuais da empresa, de dois concorrentes e do seu setor.
- Entendimento da maturidade do negócio nos principais pilares ESG, de Reputação & Marca.
- Entendimento de eventuais *issues* reputacionais.

3ª Etapa

- Entrevistas com Lideranças para o entendimento sobre a cultura da organização e sua visão de futuro.
- Entrevistas com 5 parceiros de negócios da empresa.
- Entrevistas com 5 Formadores de Opinião.

4ª Etapa

- Construção do modelo de monitoramento contínuo.
- Rastreamento das percepções dos *stakeholders* indicados para o projeto.

5ª Etapa

- Construção do relatório com a formulação de estratégias e recomendações para alinhamento.
- Reunião com a área gestora do projeto para apresentação dos resultados.
- Apresentação para a Liderança da organização.
- Criação do Comitê de Reputação com definição de uma agenda de reuniões, papéis e responsabilidades.

- ▶ 2-3 Sessões de mentoria com a área gestora para aculturação e fortalecimento do projeto;
- ▶ Troca de experiências com outros Gestores de projetos de reputação;
- ▶ Acesso prioritário aos estudos globais da Caliber;
- ▶ Trilha de conteúdos exclusivos da Caliber para auxiliar na implementação das estratégias e ferramentas.



O que sua organização vai conquistar com a implantação do projeto de reputação

- 01** Criar uma cultura, liderança e estrutura que tem a reputação como seu eixo principal de construção de valor
- 02** Compreender as percepções e expectativas do ecossistema de *stakeholders*.
- 03** Mapear os *issues* reputacionais e construir planos de mitigação.
- 04** Harmonizar as diferentes métricas (gestão das mídias sociais, canais de atendimento, métricas de Comunicação e Marketing, Reclame Aqui) em um modelo integrado de monitoramento.
- 05** Garantir alinhamento e sinergia entre as áreas da organização em prol da reputação.
- 06** Estabelecer KPIs de Reputação.
- 07** Implementar estratégias para reduzir eventuais *gaps* dos seus indicadores de Reputação.
- 08** Encontrar novas oportunidades de crescimento dos KPIs de Reputação.
- 09** Ter comparabilidade com as empresas do seu setor, com empresas listadas no ISE da B3 e no índice global do seu setor de atuação.
- 10** Comportamentos favoráveis como atração de talentos, fidelização, maior atenção dos investimentos, fortalecimento da licença para operar entre outros.



Quer conhecer mais sobre a Caliber?



Nosso site

Estudos, notícias e novidades da Caliber
www.groupcaliber.com.br



Canal YouTube – Bora Falar de Branding

Mais de 70 gravações com executivos renomados do universo da gestão de marcas.



Caliber Insights

Nossa newsletter no LinkedIn. Assine já!

calibēr

Listen to stakeholders.
Build trust.



A grid of 12 video thumbnails from the 'Bora Falar de Branding' YouTube channel. Each thumbnail shows a different executive being interviewed. Below each thumbnail is the video title and view count. The titles include interviews with Renata Vieira, Louise Martins, Raquel Ogando, Patricia Brito, Michel Blanco, Rogério Louro, Guilherme Ballo, Bruna Millet, Juan Kartz, and Priscila Naglien.

Estudos, análises e insights Caliber

Mantenha-se atualizado sobre as tendências da reputação corporativa e acompanhe as percepções de empresas e setores em todo o mundo.



Explore todo nosso conteúdo: estudos globais e artigos com temas relevantes.

Filtro por categoria

- Mais recentes
- Artigos
- Bora Falar de Branding
- Estudos globais
- Meio e Mensagem
- Plataforma RTT
- Rankings



O jogo do poder

Neste artigo, avaliamos como a reputação corporativa afeta a atratividade da sua empresa. Acompanhe!



Plataforma Real-Time Tracker

Em pequenos episódios, conheça na íntegra a nossa plataforma de gerenciamento de reputação em tempo real – Real-Time tracker.



Acompanhe nosso canal no Youtube: Bora falar de Branding?

Fique por dentro dos temas mais quentes sobre Marca e saiba como profissionais referência enfrentam os desafios da área. Se inscreva.



Caliber lança ranking ESG



Diagnóstico Social para a



Novo ranking Caliber +



calibēr
Insights



E-books

Material técnico específico sobre gestão da reputação

STAKEHOLDERS

The ultimate guide to defining who matters to you and why



OS SEIS PILARES FORMADORES DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA

O guia prático para o entendimento dos pilares que formam uma boa reputação corporativa.



OS SETE PASSOS ESTRATÉGICOS PARA UMA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ASSERTIVA

O guia prático para a construção de uma correta e eficiente comunicação corporativa.

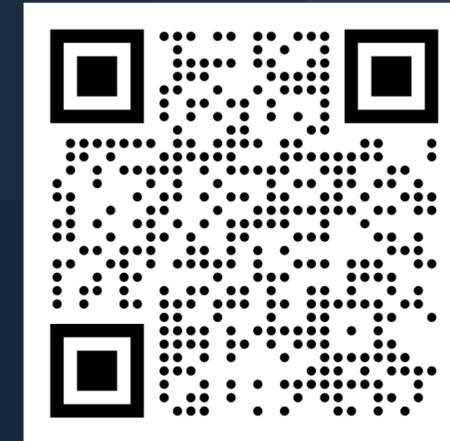


O GUIA PRÁTICO PARA A GESTÃO DE INDICADORES DE REPUTAÇÃO CORPORATIVA

O guia prático para uma correta gestão de dados em prol da reputação corporativa



calibér



Queremos ser parceiros da sua empresa na
gestão da sua reputação.
Como podemos ajudar?

calibér  

 dario@groupcaliber.com  www.groupcaliber.com.br

<https://www.youtube.com/@calibergestaodareputacao>

